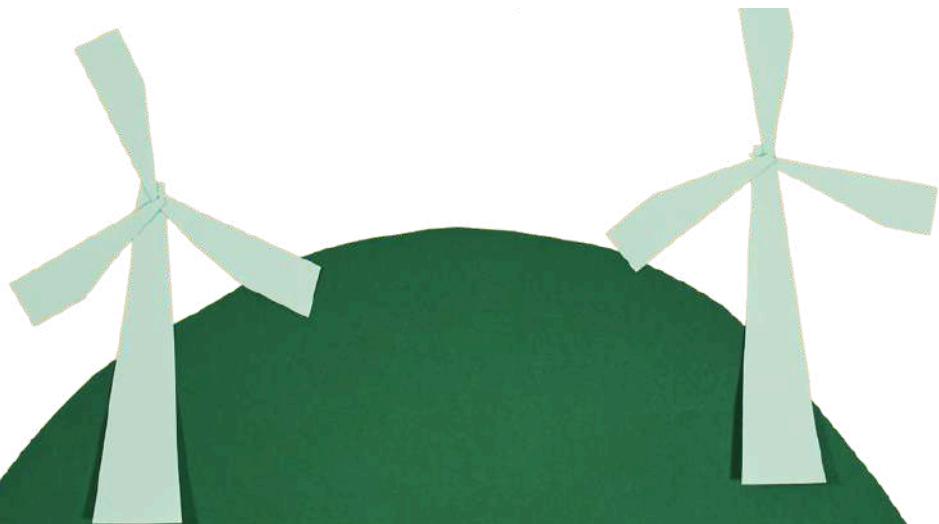




Bilancio di Sostenibilità

2024



INDICE

01

**GHIRARDI E LA
SOSTENIBILITÀ**

02

**GOVERNANCE E
RELAZIONI
COMMERCIALI**

03

**LE PERSONE DI
GHIRARDI**

04

**GHIRARDI E LA
SOSTENIBILITÀ**



Cari stakeholder,

Con grande soddisfazione vi presentiamo la terza edizione del nostro **Bilancio di Sostenibilità**, uno strumento che ci permette di consolidare il nostro impegno verso una **crescita trasparente, responsabile e orientata al dialogo con tutti i nostri stakeholder**. Crediamo fortemente che la sostenibilità non sia un traguardo statico, bensì **un percorso continuo che si fonda su valori chiari**: la trasparenza, il rispetto per le persone, la tutela dell'ambiente e la ricerca costante di qualità ed efficienza nei servizi offerti.

Il Bilancio di Sostenibilità 2024 nasce con l'obiettivo di rendere visibili e misurabili i risultati delle iniziative che abbiamo intrapreso nel corso dell'anno nei tre ambiti ESG – **governance, sociale e ambientale** – e di testimoniare al contempo la nostra volontà di migliorare costantemente. Siamo convinti che rendere conto delle nostre performance significhi **riconoscere il diritto degli stakeholder a essere informati**, ma anche **rafforzare la fiducia reciproca**, condizione essenziale per **costruire relazioni durature e solide**.

Il documento è stato redatto seguendo i principi e le linee guida dei **GRI Standards**, standard internazionali di riferimento per il reporting di sostenibilità. Ciò ci consente di presentare in maniera chiara e comparabile le nostre scelte, le modalità di gestione, i progetti e i progressi compiuti, offrendo una visione completa del percorso strategico che stiamo portando avanti.

Il processo di rendicontazione ci ha permesso, oltre a valorizzare i traguardi raggiunti, di individuare aree di miglioramento e nuove sfide da affrontare. È proprio da questa consapevolezza che nasce il nostro impegno a rinnovare costantemente le pratiche aziendali, con l'**intento di generare valore condiviso e di coniugare competitività e responsabilità**.

Il nostro impegno, oggi più che mai, è quello di proseguire con determinazione su questa strada, pubblicando con regolarità il Bilancio di Sostenibilità come strumento di dialogo e confronto costruttivo con tutti i nostri portatori d'interesse.

Con rinnovata fiducia nel futuro, vi ringraziamo per l'attenzione e il sostegno che da sempre accompagnano il cammino della nostra azienda.



**Claudio Ghirardi
Presidente del CdA Ghirardi**

Ghirardi e la sostenibilità



1.1 Profilo dell'organizzazione

Ghirardi S.r.l. (di seguito "Ghirardi", "azienda" o "Società") è stata fondata nel 1963 nella sede storica di Via Farnese a Parma per iniziativa di Gino Ghirardi che ha gestito la proprietà e l'attività fino al 1993, per poi affidare gradatamente la gestione ai figli Claudio e Tiziano Ghirardi. Con l'aumento progressivo dei volumi di produzione l'azienda ha trasferito lo stabilimento dapprima in Via Monte Sporno a Parma e quindi nell'**attuale sede operativa di Strada Martinella in località Alberi a Parma (PR)**.

L'attività dell'azienda è stata fin da subito incentrata sulla **raccolta e lavorazione del materiale cartaceo di scarto per destinarlo a materia prima seconda per l'industria cartaria**. Inizialmente il materiale in entrata era costituito prevalentemente da imballaggi in cartone ritirati dalle piccole attività commerciali della città. In seguito sono stati ampliati i prodotti a base cellulosa e l'azienda si è imposta nel tempo come importante realtà nel **settore del recupero della carta**. Ad oggi l'azienda ha ulteriormente ampliato il proprio raggio d'azione e oltre all'**attività di recupero di carta e cartone** svolge anche **attività di recupero di altri materiali riciclabili come vetro, legno e plastica**. L'azienda, in questi ultimi anni, ha provveduto a potenziare gli impianti esistenti ed a dotarsi di moderni sistemi e macchinari come le cabine per la cernita manuale e l'impianto per la triturazione dei documenti.

Ghirardi opera sul territorio italiano e **al 31/12/2024** impiega complessivamente 42 dipendenti per lo svolgimento della propria attività.

Il nostro processo produttivo

Il processo produttivo inizia con la **raccolta dei rifiuti** presso terzi, mediante container o compattatori scarabili, messi a disposizione da Ghirardi a completamento del servizio fornito. Successivamente, il **trasporto allo stabilimento** viene **effettuato prevalentemente con automezzi di proprietà di Ghirardi**. L'attività di recupero dei rifiuti in ingresso costituiti da carta e cartone consiste in una fase iniziale di **cernita al fine di eliminare eventuale materiale estraneo presente e di selezione, in frazioni merceologiche il più possibile omogenee, ai fini di un migliore riciclo**.

La fase di **eliminazione della frazione estranea e selezione** avviene meccanicamente mediante due sistemi di vagliatura, vaglio a dischi e vaglio rotante, che convogliano il materiale all'interno di una cabina di selezione dove le addette alla cernita manuale svolgono un controllo qualità finale. Il materiale così selezionato viene quindi sottoposto ad **operazioni di tritazione, se necessario, e di riduzione volumetrica mediante pressatura in balle** e successivamente stoccati in attesa della **spedizione alle cartiere, come End of waste in carta e cartone rispondente alle specifiche merceologiche stabilite dalla norma UNI di riferimento, UNI EN 643**. Di tale materiale, chiamato comunemente "carta da macero", **Ghirardi produce quasi trenta tipologie differenti** per aspetti tecnici e commerciali, **come la consistenza delle fibre, il colore della carta e la presenza di colle o plastica.**

Per quanto riguarda i rifiuti in **plastica**, la lavorazione consiste in una **cernita manuale** a terra per suddividere il materiale per tipologia di polimero, colore e per eliminare eventuali frazioni estranee. Il materiale selezionato viene **avviato a riduzione volumetrica e stoccati in magazzino**.

Nel caso delle **altre tipologie di rifiuti (legno e vetro)** il trattamento effettuato è limitato alla **messa in riserva**, tali materiali devono quindi essere conferiti ancora come rifiuto selezionato per tipologia ad altri impianti autorizzati per il completamento dell'attività di recupero.

L'azienda è dotata di un **reparto officina per la manutenzione delle attrezzature per la raccolta rifiuti** (container, compattatori e press-container), **delle presse e degli impianti di lavorazione dei rifiuti**. La manutenzione dei carrelli elevatori e dei camion è affidata a ditte esterne specializzate.



Mission, valori e principi

La vision di Ghirardi è quella di continuare a rappresentare un punto di riferimento nel settore del recupero dei rifiuti non pericolosi, principalmente carta e cartone. La sostenibilità è insita nella nostra mission aziendale che consiste proprio nel ridare vita a carta e cartone attraverso processi produttivi e un modello di business che pongono al centro l'economia circolare e l'innovazione. Dalla raccolta dei rifiuti in carta e cartone alla spedizione ai clienti della "carta da macero" come materia prima secondaria, intendiamo - attraverso il processo di riciclo - contribuire a salvaguardare il patrimonio forestale e boschivo del pianeta a favore delle esigenze delle generazioni future.

Ci impegniamo ogni giorno per fornire alle aziende clienti un servizio completo al fine di trovare la migliore soluzione alla gestione dei rifiuti, fornendo attrezzature tecnologicamente avanzate e idonee alle esigenze della clientela. La società persegue la piena soddisfazione dei propri clienti, inquadrando le proprie iniziative di sviluppo e crescita in un'ottica di sostenibilità ambientale, sociale ed economica per eccellere nel settore di riferimento.



Conformità alle leggi, trasparenza e correttezza gestionale, fiducia e cooperazione con gli stakeholder sono i principi etici cui la Società si ispira e da cui deriva i propri modelli di condotta, al fine di competere efficacemente e lealmente sul mercato, migliorare la soddisfazione dei propri clienti, sviluppare le competenze e la crescita professionale delle proprie risorse umane e accrescere il valore per i soci. Valori, principi, standard e criteri di condotta a cui Ghirardi ispira la propria attività sono enucleati dettagliatamente nel Codice Etico (nel seguito anche “Codice”), adottato dal Consiglio di Amministrazione dell’azienda (per un approfondimento sul Codice Etico, si rimanda al Capitolo 2). Ghirardi, nello svolgere le proprie attività, applica, rispetta ed esorta al rispetto dei principi etico-comportamentali espressi nel Codice Etico, a cui sono chiamati a dare applicazione, con coerenza e responsabilità, tutti coloro che hanno rapporti con la Società. **La Società impronta il proprio operato alla puntuale osservanza delle leggi, delle regole di mercato e dei principi ispiratori della concorrenza leale.** Il raggiungimento degli obiettivi aziendali è perseguito, da parte di tutti coloro che operano nella Società, con onestà, integrità morale, correttezza, trasparenza e obiettività.





Governance aziendale

Il sistema di corporate governance di **Ghirardi S.r.l.** risulta, attualmente, così articolato:

- Socio Unico: il capitale sociale di Ghirardi S.r.l. è interamente detenuto dalla Società JMG Holding S.p.A.;
- Consiglio di Amministrazione (CdA): il Consiglio di Amministrazione è investito dei più ampi poteri per l'amministrazione della Società e per l'attuazione ed il raggiungimento dello scopo sociale, nei limiti di quanto consentito dalla Legge e dallo Statuto.

Al Consiglio di Amministrazione risulta, tra l'altro, conferito il potere di definire gli indirizzi strategici della Società, nonché di verificare l'esistenza e l'efficienza dell'assetto organizzativo ed amministrativo della stessa.

Al 31/12/2024 il Consiglio di Amministrazione risulta composto dalle figure di **Ghirardi Claudio** in qualità di **Presidente del CdA**, nonché Direttore Generale e rappresentante legale della Società, e da **Ghirardi Tiziano** in qualità di **Responsabile Tecnico e Vice Presidente del CdA**.

La Struttura Organizzativa della Società è formalizzata e rappresentata graficamente nell'**Organigramma societario**, soggetto ad aggiornamento periodico, il quale **definisce con chiarezza le linee di dipendenza gerarchica ed i legami funzionali tra le diverse posizioni** di cui si compone la struttura stessa. L'organigramma consente di individuare in ogni momento i soggetti in posizione c.d. apicale e quelli sottoposti a direzione e vigilanza.



1.2 Analisi di materialità e stakeholder

L'analisi di materialità

Prendendo come spunto di riferimento quanto indicato dalla ISO 26000 - Guida alla responsabilità sociale - e dai GRI Standards, Ghirardi ha implementato un'analisi di materialità volta a identificare e comprendere i temi prioritari per l'azienda in ambito di sostenibilità. Il **processo di analisi di materialità**, articolatosi in più fasi, ha permesso quindi a Ghirardi di individuare le proprie priorità in ambito di sostenibilità e di definire i contenuti del presente Bilancio di Sostenibilità. L'analisi rappresenta per Ghirardi un passaggio sostanziale nel **delineare il proprio percorso strategico in materia di sostenibilità**.

Per materialità si intendono gli **aspetti specifici di natura economica, sociale ed ambientale maggiormente significativi per un'organizzazione e per i suoi stakeholder**. Per questo motivo, il processo di analisi di materialità è partito con l'individuazione degli stakeholder prioritari per Ghirardi. Attraverso un questionario online sottoposto alla direzione aziendale e ai referenti delle principali funzioni aziendali sono state identificate le categorie di stakeholder chiave per l'organizzazione.

Successivamente, Ghirardi ha condotto un'analisi volta a **definire il contesto di sostenibilità nel quale opera l'azienda**. Prendendo in considerazione diverse fonti informative **sono stati analizzati sia l'ambiente esterno sia il mercato di riferimento al fine di verificare gli aspetti e i fattori di sostenibilità prioritari per il settore, per gli stakeholder e per Ghirardi**. Questa attività di analisi e mappatura del contesto di sostenibilità in cui opera l'organizzazione ha portato all'individuazione di un elenco di temi economici, sociali e ambientali potenzialmente rilevanti per Ghirardi.

Si è poi proseguito, attraverso un questionario online sottoposto alla **direzione e management aziendale** e ad un panel selezionato di **clienti, fornitori e coo-petitors** di Ghirardi, con la valutazione del grado di rilevanza dei temi di potenziale rilievo individuati attraverso l'analisi di contesto. Sulla base di una scala di punteggi predefinita (da 1 "non significativo" a 5 "prioritario"), la direzione e il management aziendale e gli **stakeholder esterni coinvolti direttamente nel processo**, si sono espressi fornendo per ciascun tema una valutazione di rilevanza.

Analizzando gli esiti del questionario di materialità, Ghirardi ha così identificato una rosa di **16 temi maggiormente prioritari in ambito sostenibilità**, cosiddetti temi materiali, che vengono rendicontati e approfonditi all'interno del presente Bilancio di Sostenibilità. L'elenco dei temi materiali è riassunto all'interno della Tabella nel seguito riportata e rappresenta il risultato finale dell'analisi di materialità.



Economica e Governance



Sociale



Ambientale

TEMI MATERIALI INCLUSI NEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Performance Economica

Etica e integrità nella condotta aziendale

Compliance e anticorruzione

Qualità del servizio e innovazione

Pratiche di approvvigionamento e supporto alla filiera locale

Implementazione di sistemi di gestione certificati

Formazione e valorizzazione del capitale umano

Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro

Diversità e pari opportunità

Welfare aziendale

Creazione di un clima aziendale positivo

Supporto alle comunità locali e al territorio

Gestione delle risorse energetiche

Gestione responsabile dei rifiuti prodotti

Gestione della logistica e dei trasporti

Emissioni di gas a effetto serra

Gli Stakeholder

L'analisi di materialità condotta da Ghirardi ha rappresentato un importante momento di riflessione per ragionare e approfondire i potenziali impatti delle azioni e decisioni aziendali su ciascuna categoria di stakeholder individuata. La “**mappa degli stakeholder**” di seguito riportata costituisce il primo esito di questa attività di analisi.



Dipendenti



Enti di Certificazione



Clienti



Enti di Controllo



CDA e Management



Banche e Assicurazioni



Fornitori di rifiuti



Coo-petitors



Fornitori di servizi



Pubblica amministrazione



Associazioni e consorzi



Mondo accademico



Comunità locali



Ambiente

Sul mercato italiano Ghirardi aderisce dal 1998 al consorzio di filiera **COMIECO** (Consorzio Nazionale recupero e riciclo degli imballaggi a base cellulosica), rappresentando per tale organismo la “piattaforma di recupero” per la provincia di Parma, e fornisce importanti cartiere italiane, con una gamma di 20 tipologie di materiali in carta selezionati.

Dal gennaio 2003 l'azienda ha aderito anche a **COREPLA**, il Consorzio Nazionale per la raccolta, il riciclaggio e il recupero dei rifiuti di imballaggi in plastica. In ultimo, da ottobre 2004 Ghirardi è associata a **RILEGNO**, il Consorzio Nazionale per la raccolta, il riciclaggio ed il recupero dei rifiuti di imballaggi in legno.

Dal 2011 Ghirardi è entrata a far parte di **CONAPI S.C.R.L.**, una società consortile che ha come scopo principale quello di creare una sinergia tra le aziende consorziate, presenti in modo capillare su tutto il territorio nazionale, offrendo loro l'opportunità di acquisire i numeri e le credenziali necessarie a fronteggiare il mercato globale della carta da macero.

KILOMETROVERDEPARMA

Inoltre, dal 2021 l'azienda supporta in qualità di Socio Sostenitore l'operato del Consorzio Forestale KilometroVerdeParma, un'organizzazione senza scopo di lucro che ha avuto come obiettivo iniziale quello di creare un corridoio alberato lungo gli 11 chilometri dell'autostrada A1 che attraversa Parma per riqualificare l'ambiente di uno dei tratti autostradali più trafficati d'Europa, ma che nel tempo ha evoluto e ampliato la propria missione portando avanti l'ambizioso progetto di creare boschi perenni in tutto il territorio di Parma e provincia, laddove ci siano terreni, pubblici o privati, liberi e disponibili.



1.3 L'Agenda 2030: obiettivi di sviluppo sostenibile

A livello istituzionale, l'iniziativa più importante sul tema della sostenibilità riguarda l'adozione, nel 2015, dell'**Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile** da parte dell'Assemblea Generale delle Nazioni Unite, un documento programmatico che ha delineato gli impegni globali per lo sviluppo sostenibile. Nello specifico l'Agenda globale individua **17 Obiettivi di sviluppo sostenibile** (Sustainable Development Goals - SDGs) da raggiungere entro il 2030, articolati in 169 target, che rappresentano una vera e propria call to action per porre l'Italia e il mondo su un sentiero sostenibile. I 17 SDGs sono rivolti ad una pluralità di attori tra cui le imprese e rappresentano per Ghirardi uno spunto di riflessione fondamentale e di ricalibrazione dei propri obiettivi aziendali.



Le attività messe in pratica da Ghirardi in ambito di sostenibilità possono dare un contributo al raggiungimento di alcuni degli obiettivi definiti dall'Agenda 2030. Per questo, al fine di poter identificare e rendicontare all'interno del presente Bilancio il **contributo che l'azienda può dare al raggiungimento degli SDGs**, abbiamo svolto un'analisi di **raccordo tra i nostri temi materiali e la strategia di sostenibilità aziendale e gli SDGs**, seguendo le indicazioni del documento **SDG Compass**.

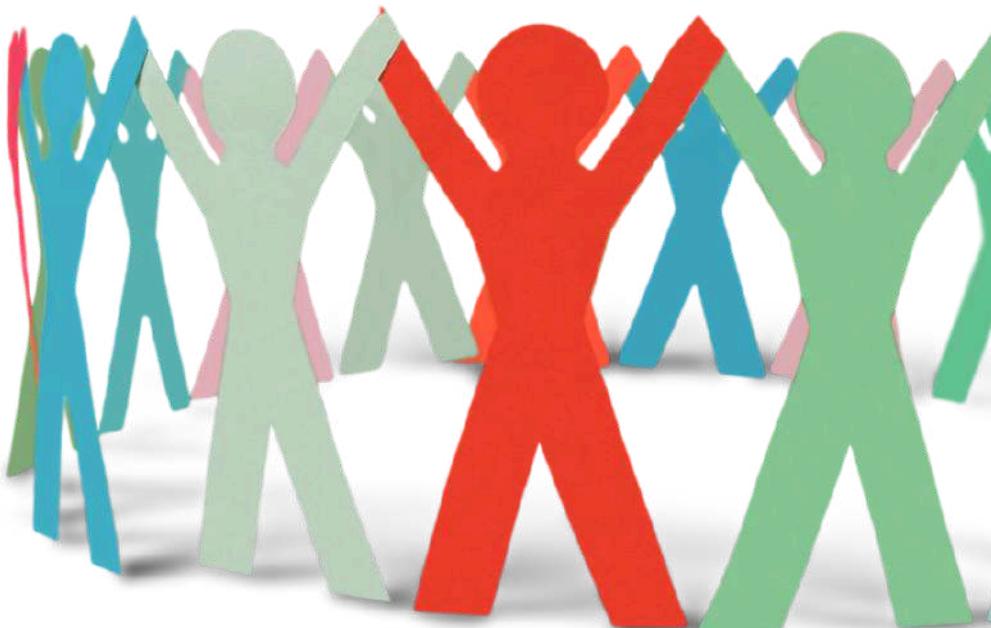
Tale documento è stato sviluppato congiuntamente dal Global Reporting Initiative - GRI, il Global Compact delle Nazioni Unite e il World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) ed aiuta le imprese di qualsiasi dimensione ad **allineare le proprie strategie agli SDGs di pertinenza** a seconda del settore e della tipologia di attività, con l'obiettivo di guidare le imprese nel valutare al meglio il proprio contributo al raggiungimento degli obiettivi globali. In tal modo abbiamo individuato 9 SDGs prioritari per Ghirardi collegandoli ai temi materiali in cui l'azienda si impegna a promuovere uno sviluppo sostenibile, come rappresentato nella tabella nel seguito riportata.

| ESITI ANALISI DI MATERIALITÀ: TEMI PRIORITARI PER GHIRARDI E PER I PROPRI STAKEHOLDER | | SDGs IMPATTATI |
|---|---|--|
| Economica e Governance | Performance Economica | |
| | Etica e integrità nella condotta aziendale |   |
| | Compliance e anticorruzione | |
| | Qualità del servizio e innovazione | |
| | Pratiche di approvvigionamento e supporto alla filiera locale |   |
| | Implementazione di sistemi di gestione certificati | |
| Sociale | Formazione e valorizzazione del capitale umano | |
| | Salute e sicurezza sui luoghi lavoro |   |
| | Diversità e pari opportunità | |
| | Welfare aziendale |   |
| | Creazione di un clima aziendale positivo | |
| | Supporto alle comunità locali e al territorio | |
| Ambientale | Gestione delle risorse energetiche |   |
| | Gestione responsabile dei rifiuti prodotti | |
| | Gestione della logistica e dei trasporti | |
| | Emissioni di gas a effetto serra |   |



2

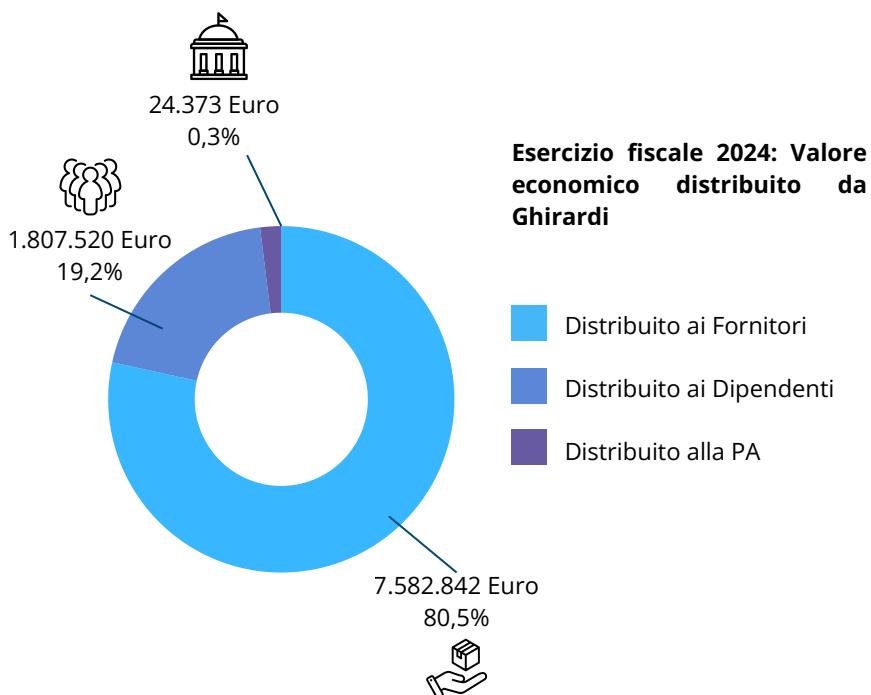
Governance e relazioni commerciali



2.1 Performance economica e valore distribuito

Il **valore economico distribuito** rappresenta la capacità di un'azienda di **ridistribuire tra i propri stakeholder parte del valore economico generato** attraverso le proprie attività. Per questo attraverso l'analisi del valore economico distribuito intendiamo fornire evidenza del flusso di risorse indirizzato ai nostri dipendenti, ai soci, ai nostri fornitori e alla pubblica amministrazione. La distribuzione del valore economico, così come rappresentato nel grafico sotto riportato, è quindi indice della capacità di Ghirardi di ridistribuire ai propri stakeholder parte del valore economico generato ed è misura dell'impatto aziendale sulla comunità e lungo l'intera catena del valore.

Nell'**esercizio fiscale 2024**, i ricavi da gestione caratteristica complessivamente generati da Ghirardi sono stati pari a 10.670.522 Euro di cui l'**88,23%**, pari a **9.414.735 Euro**, è stato **distribuito** ai seguenti stakeholder aziendali: **ai fornitori di materie prime, merci e servizi** per una quota pari all'**80,5%** (7.582.842 Euro), **ai dipendenti** per il **19,2%** (1.807.520 Euro) e **alle Pubbliche Amministrazioni** per lo **0,3%** (24.373 Euro).



2.2 Etica e integrità nella condotta aziendale

Intendiamo svolgere la nostra attività nel **pieno rispetto del principio di legalità**, adempiendo a tutte le norme di legge e regolamenti applicabili. Ci impegniamo inoltre ad **agire in maniera etica, basando i nostri comportamenti e azioni su valori quali onestà, integrità morale, correttezza, trasparenza, obiettività e rispetto della personalità individuale**. Questi valori implicano un'attenzione per le persone e per l'ambiente, la creazione di rapporti di fiducia con la nostra clientela e il rispetto dei legittimi interessi di tutti i nostri stakeholder.

Per questo, Ghirardi si è posta come obiettivo quello di definire in maniera chiara **valori, principi, standard e norme di comportamento**, ossia che cosa l'impresa reputi giusto o sbagliato, perseguiendo tali obiettivi nel proprio agire quotidiano. Al fine di consacrare i suddetti principi, ci siamo dotati di un **Codice Etico**, adottato dal Consiglio di Amministrazione.

Nello specifico, il Codice Etico contiene principi etici generali, specifiche regole di comportamento, nonché valori che la Società riconosce come propri e sui quali richiama, nello svolgimento delle singole attività, la scrupolosa osservanza da parte di tutti i Dipendenti, dei componenti degli Organi Societari, dei Consulenti, dei Partner e dei terzi in genere. L'adozione e la concreta attuazione delle disposizioni contenute nel Codice Etico risponde anche all'esigenza di **prevenire la commissione di particolari tipologie di reato** che, se commessi nell'interesse o a vantaggio della Società, possono comportare la responsabilità amministrativa di Ghirardi sulla base di quanto previsto dal Decreto Legislativo n. 231/2001.

Lo strumento si ispira alle principali linee guida e regolamentazioni vigenti a livello nazionale e internazionale in tema di **responsabilità sociale d'impresa, diritti umani, lavoro e ambiente**. Le azioni, le operazioni, le transazioni ed in generale tutti i comportamenti tenuti dai Destinatari del Codice, nell'esercizio delle funzioni di propria competenza e responsabilità, devono essere allineati con i seguenti **principi etico-comportamentali**: onestà, integrità morale, correttezza, trasparenza e obiettività, pari opportunità, concorrenza leale, qualità dei servizi e dei prodotti, tutela della clientela, opposizione al lavoro minorile.

Ai fini di una corretta conoscenza del proprio Codice Etico, dei protocolli annessi e dei relativi aggiornamenti, Ghirardi rende il documento pubblicamente accessibile e consultabile dal sito web aziendale e veicola il Codice attraverso molteplici altri **canali e azioni di diffusione e sensibilizzazione**. Tutte le persone devono poter essere in possesso del Codice Etico, conoscerne i contenuti ed osservare quanto è in esso prescritto.

Ghirardi, anche in base alle indicazioni dell'Organismo di Vigilanza, **predisponde e attua un piano di formazione permanente volto ad assicurare la conoscenza dei principi e delle norme etiche** definite dal Codice. Le iniziative di formazione sono differenziate, a seconda del ruolo e della responsabilità delle persone; per i neo assunti è previsto un apposito programma formativo, che illustra i contenuti del Codice Etico di cui è richiesta l'osservanza.

L'Organo amministrativo assicura la massima diffusione e conoscenza del Codice Etico, e dei suoi **eventuali aggiornamenti**, nei confronti di tutti i Destinatari.

Tutti i Destinatari del Codice Etico sono tenuti a **segnalare tempestivamente all'Organismo di Vigilanza (“OdV”) le violazioni, anche potenziali, del Codice Etico**. L'Assemblea dei Soci e l'Organo Amministrativo, previa istruttoria effettuata dall'**OdV**, sono gli Organi competenti ad irrogare le sanzioni disciplinari, secondo quanto previsto dal sistema disciplinare. Le segnalazioni possono essere effettuate sia a mezzo e-mail, all'indirizzo di posta elettronica dell'**OdV**, che per iscritto, eventualmente anche in forma anonima, secondo le forme e i canali predisposti.



2.3 Compliance e anticorruzione

Ghirardi opera secondo elevati standard di etica e integrità, nel rispetto delle normative vigenti e con consapevolezza dei rischi e delle non conformità. Le violazioni della normativa vigente possono causare gravi danni a livello finanziario e reputazionale per Ghirardi e determinate violazioni possono portare a richieste di risarcimento danni, nonché a conseguenze penali sia per il singolo collaboratore sia per gli organi della Società. È per questo motivo che **tutte le attività dell’Azienda ed i nostri collaboratori seguono il principio di rispetto della normativa vigente e le direttive interne.**

In particolare, la Società ha adottato un proprio **modello di organizzazione, gestione e controllo** (nel seguito “**Modello 231**”) così come previsto dal Decreto Legislativo 8 giugno 2001, n. 231. Il Modello 231 di Ghirardi è stato predisposto tenuto conto del Decreto e delle altre norme e regolamenti applicabili alla Società, nonché tenendo conto:

- delle Linee Guida emanate da Confindustria;
- delle linee guida di Confcommercio;
- di quanto recentemente sottolineato dalla giurisprudenza e dalla dottrina in tema di applicazione del D. Lgs. n. 231/01.

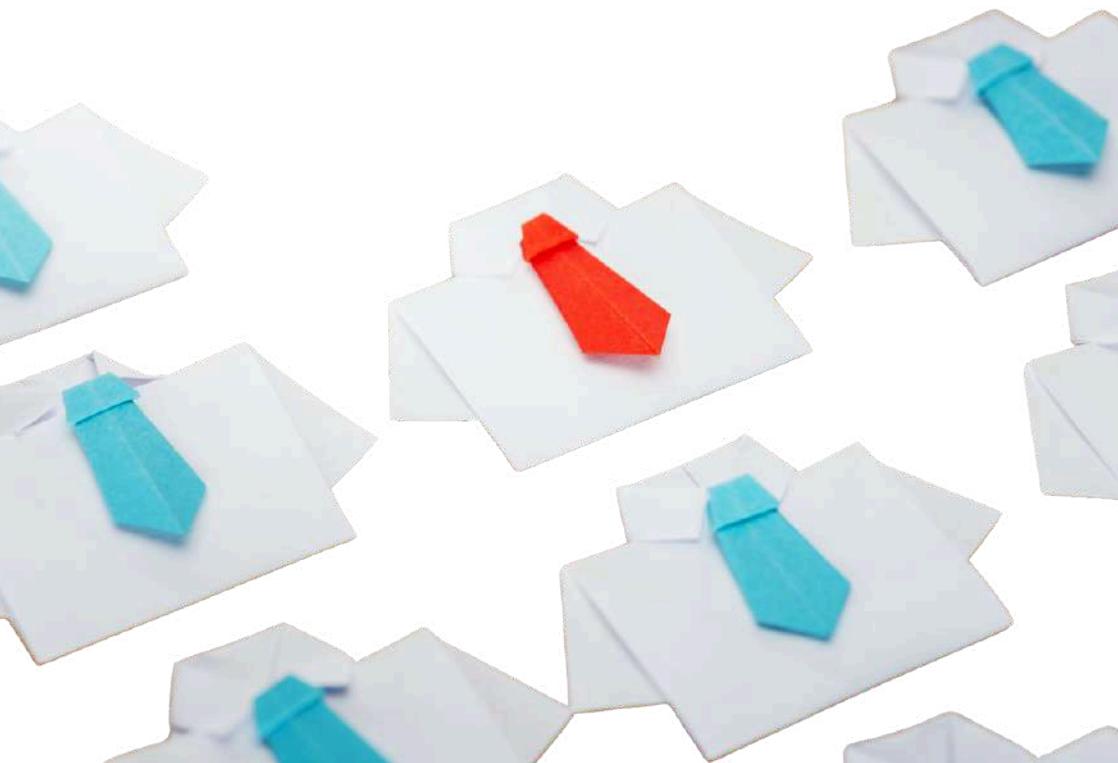
Il Modello 231 adottato da Ghirardi si pone quale principale obiettivo quello di configurare un sistema strutturato e organico di procedure organizzative, gestionali e di controllo, **finalizzato a prevenire la commissione dei reati previsti dal D.lgs. 231/2001**, nonché a **rendere più efficace il sistema dei controlli e di Corporate Governance** adottato dalla Società. L’adozione del Modello 231 quale strumento in grado di orientare il comportamento dei soggetti che operano all’interno della Società e di promuovere a tutti i livelli aziendali comportamenti improntati a legalità e correttezza si riflette positivamente sulla prevenzione di qualsiasi reato o illecito previsto dall’ordinamento giuridico. Ai fini dell’efficacia del Modello 231, Ghirardi garantisce, sia alle risorse già presenti in azienda sia a quelle da inserire, una corretta conoscenza delle regole di condotta e dei protocolli ivi contenuti oltre che dei loro aggiornamenti, con differente grado di approfondimento in relazione al diverso livello di coinvolgimento delle risorse medesime nei Processi sensibili. Inoltre, in ottemperanza a quanto previsto dal D.lgs. 231/2001, la Società ha istituito uno specifico **Organismo di Vigilanza** (OdV), dotato di autonomia ed indipendenza rispetto all’organo di gestione dell’azienda e **preposto a vigilare sul funzionamento, l’efficacia e l’osservanza del modello** di organizzazione, gestione e controllo.

L'impresa tutela e protegge da misure discriminatorie tutti coloro (personale dipendente, collaboratori, fornitori e altri stakeholder) **che presentano segnalazioni** circostanziate di condotte illecite, con riferimento ai reati presupposto del D.Lgs. 231/2001, e fondate su elementi di fatto precisi e concordanti, o di violazioni del modello di organizzazione e gestione dell'ente, di cui siano venuti a conoscenza in ragione delle funzioni svolte.

L'OdV garantisce la **riservatezza del Segnalante e lo tutela contro qualsiasi forma di ritorsione.**

L'implementazione del Modello 231 è un passo chiave nel percorso di Ghirardi di adeguamento ai più elevati standard etico/sociali e di gestione e conferma, più in generale, **l'attenzione della nostra azienda verso il tema dell'eticità nel business e compliance**, considerato uno dei temi prioritari all'interno della nostra strategia di sostenibilità.

A riprova concreta del positivo agire aziendale in materia di eticità e compliance, nel triennio 2022-2024 **Ghirardi non ha registrato episodi di corruzione** né sono stati avviati procedimenti legali in tale ambito. Analogamente, nel triennio 2022-2024 **Ghirardi non ha registrato episodi di comportamento anticoncorrenziale e violazioni delle normative antitrust e relative alle pratiche monopolistiche** né sono stati avviati procedimenti legali in tale ambito.



2.4 Qualità del servizio e innovazione

Qualità e affidabilità dei servizi sono le condizioni essenziali dell'operatività di Ghirardi che si pone l'obiettivo di **Mantenere sempre alto il livello di soddisfazione dei propri clienti**. Per questo Ghirardi è da sempre impegnata nell'attestare **la qualità dei propri processi e dei servizi offerti**, desiderosa di offrire garanzie certe a titolo dell'attività svolta. In questa direzione va l'ottenimento della **certificazione ISO 9001** che attesta Ghirardi come partner d'affari affidabile e competente, essendo conforme ai requisiti dello standard internazionale per un Sistema di Gestione della Qualità.

La **qualità del servizio** offerto da Ghirardi risiede principalmente nei seguenti elementi:

- Attenzione al cliente e ai suoi bisogni perseguita attraverso la costruzione di relazioni di valore e una **apertura continuativa al dialogo e al confronto con i nostri clienti** al fine di ascoltare e comprendere le loro esigenze e aspettative;
- Individuazione di nuove **soluzioni organizzative volte a rafforzare la fidelizzazione del cliente**;
- Garanzia della qualità dei servizi erogati attraverso **l'efficienza ed esperienza tecnica nell'esecuzione della nostra attività**;
- Crescita dell'azienda attraverso **l'ampliamento del mercato** geografico, **sviluppo delle competenze del personale** e gli **investimenti nel miglioramento del parco mezzi ed attrezzature**;
- Chiara definizione per ogni lavoratore del proprio **ruolo, responsabilità e allocazione delle risorse strumentali e competenze** necessarie all'adempimento delle mansioni;
- Monitoraggio dei costi volto ad individuare i disservizi e **Mantenere alti standard qualitativi e di sicurezza**.

Parte della soddisfazione del cliente si concretizza anche attraverso una **pronta ed efficace gestione di eventuali reclami/segnalazioni di non conformità**. L'apertura di una non conformità comporta sempre una immediata registrazione dell'accaduto in apposito registro aziendale e un'analisi delle cause che hanno generato la non conformità. In caso di reclamo il cliente viene sempre contattato per la comunicazione della presa in carico del problema. Una volta chiusa la non conformità attraverso l'implementazione di apposite azioni correttive prende avvio una fase di valutazione dell'efficacia dell'azione correttiva intrapresa per risolvere la non conformità emersa volta a prevenire il ripresentarsi in futuro di non conformità simili.

2.5 Pratiche di approvvigionamento e supporto alla filiera locale

I fornitori sono per noi uno stakeholder di primaria importanza, dal rapporto con essi dipendono in gran parte la qualità e la sicurezza dei servizi e prodotti che offriamo, perciò puntiamo ad instaurare con loro relazioni commerciali solide e durature, nel rispetto dei principi di correttezza, integrità, professionalità, trasparenza, legalità e imparzialità.

I principali fornitori di Ghirardi possono essere suddivisi nelle seguenti categorie:

- Fornitori di rifiuti;
- Fornitori di servizi (manutenzioni di impianti, trasporti, attrezzature e mezzi, sicurezza, consulenti e formatori, banche e assicurazioni, cooperativa di facchinaggio).

Fornitori di rifiuti anno 2024

| Tipologia di fornitore | N° di fornitori |
|------------------------|-----------------|
| FORNITORI DI RIFIUTI | 440 |

Fornitori di rifiuti anno 2023

| Tipologia di fornitore | N° di fornitori |
|------------------------|-----------------|
| FORNITORI DI RIFIUTI | 449 |

Ai nostri fornitori vengono assicurate modalità di pagamento tempestive, in conformità agli accordi commerciali. Nel condurre le negoziazioni economiche con i propri fornitori, Ghirardi basa la propria attività sui principi di proporzionalità e reciproca corrispettività delle prestazioni, evitando di imporre - direttamente o indirettamente - condizioni contrattuali ingiustificatamente gravose. La finalità ultima cui l'impresa tende è quella di creare **relazioni di fiducia** nonché **occasioni di miglioramento reciproco**, dando importanza alla continuità, cercando di costruire collaborazioni a medio-lungo termine, e all'affidabilità qualitativa ed economica delle controparti.

È inoltre importante sottolineare che Ghirardi **predilige la collaborazione con fornitori locali**, anche con l'obiettivo di valorizzare una **filiera corta** e favorire lo **sviluppo locale**, oltre che **ridurre gli impatti ambientali**. A riprova della proficua collaborazione che coltiviamo con i fornitori locali si evidenzia che nel 2024 la quota parte di spesa per approvvigionamento verso fornitori di rifiuti locali, ossia i fornitori di rifiuti ubicati in regione Emilia-Romagna o regioni ad essa confinanti, è pari al 100% del valore economico totale degli acquisti di rifiuti effettuati nell'anno.

ACQUISTI DA FORNITORI DI RIFIUTI LOCALI ANNO 2024



2.6 Implementazione di sistemi di gestione certificati

Le certificazioni ottenute sono la prova tangibile della nostra dedizione ai temi della qualità e della tutela dell'ambiente. Queste stesse certificazioni ci consentono di agire con consapevolezza e responsabilità per guidare e sostenere i nostri clienti a compiere le scelte migliori.

La Direzione di Ghirardi si impegna affinché sia mantenuto in perfetta efficienza il proprio **Sistema di Gestione Integrato per la qualità e ambiente**, attuando una costante e periodica verifica della corretta applicazione di quanto previsto dalle procedure di sistema e dalle istruzioni operative, dai flussi di processo in tutte le aree aziendali, attraverso controlli sistematici, audit interni e riesami periodici.



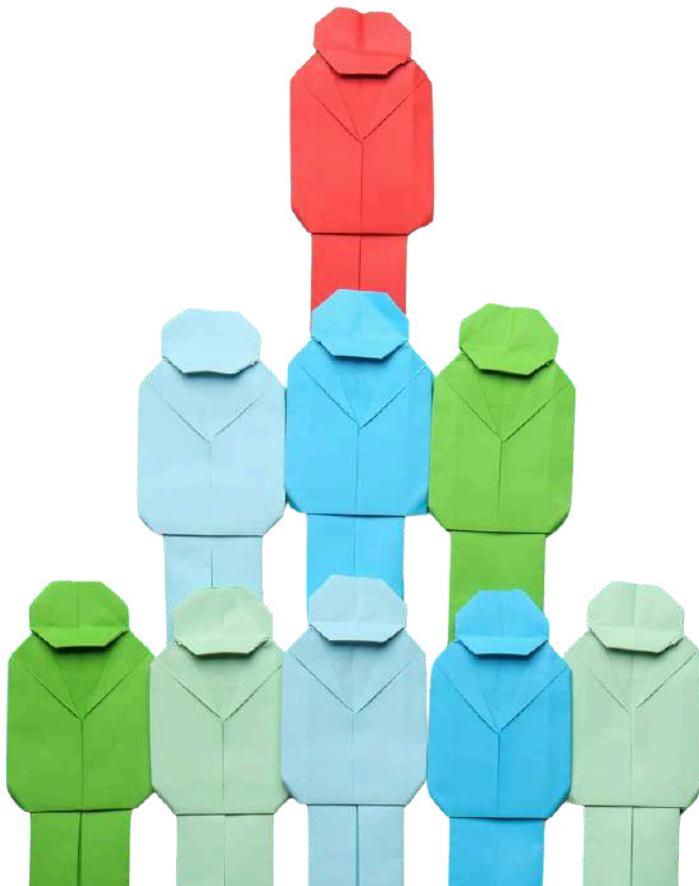
Nello specifico, Ghirardi si impegna a implementare e mantenere un Sistema di Gestione per la qualità e per l'ambiente **conforme alle norme ISO 9001 e ISO 14001 e al Regolamento europeo EMAS**, intesi come strumenti organizzativi in grado di aiutare l'azienda a perseguire i principi e gli obiettivi generali descritti nello schema riportato a pagina seguente.

| OBIETTIVI GENERALI | AZIONI PER IL CONSEGUIMENTO DEGLI OBIETTIVI |
|--|---|
| Valorizzare il marchio Ghirardi al fine di essere riconosciuto dal mercato come sinonimo di qualità e organizzazione, responsabile nei confronti dell'ambiente. | <ul style="list-style-type: none"> • Implementazione dei processi con strumenti e tecnologie digitali in modo da migliorare l'organizzazione aziendale e trasferire alla propria clientela servizi innovativi; • Utilizzo di impianti e macchine tecnologicamente avanzati e moderni a ridotto impatto ambientale; • Sviluppo delle competenze tecniche del proprio staff interno investendo sulla formazione continua. |
| Garantire la compliance aziendale ovvero la conformità dell' attività dell'organizzazione alle disposizioni normative, ai regolamenti, alle procedure e ai codici di condotta di settore. | <ul style="list-style-type: none"> • Adozione di un Codice etico e di un Modello di organizzazione e gestione conforme al D.Lgs. 231/01; • Supporto di un team di consulenti esterni che periodicamente sottopongo le aree aziendali ad audit di conformità legale. |
| Tutelare i diritti umani e la promozione di una cultura della diversità, valore fondativo del concetto di uguaglianza e inclusione. | <ul style="list-style-type: none"> • Attraverso la sottoscrizione di un Codice Etico, l'azienda garantisce a ciascun dipendente uguali condizioni e opportunità, senza distinzioni di razza, nazionalità, lingua, età, sesso/genere e identità di genere, orientamento sessuale, etnia/cultura, religione, condizione fisica e disabilità, condizione economica, opinione politico-sindacale e altro, promuovendo un ambiente di lavoro inclusivo e che tutela la salute psico fisica delle persone. |
| Comunicare in maniera trasparente ai propri stakeholders l'impegno sui temi della sostenibilità ambientale, sociale e di governance. Promuovere una cultura aziendale basata su principi etici e un approccio strategico improntato al perseguitamento della sostenibilità. | <ul style="list-style-type: none"> • Redazione della Dichiarazione Ambientale come strumento di diffusione delle proprie performance ambientali e del Bilancio di Sostenibilità con la finalità di aumentare la trasparenza delle nostre attività e performance in ambito ESG e garantire che i nostri stakeholder siano informati adeguatamente. |
| Contribuire a sensibilizzare la comunità locale sulla tutela e salvaguardia dell'ambiente. Promuovere iniziative di supporto alle comunità locali e al territorio | <ul style="list-style-type: none"> • Promozione di una coscienza ecologica nel territorio ospitando gruppi di scolaresche e partecipando a manifestazioni ambientaliste promosse da associazioni o Enti pubblici; • Donazioni aziendali destinate a promuovere la crescita, il benessere delle comunità locali e sponsorizzazioni per progetti di riqualificazione del territorio. |



3

Le persone di Ghirardi



3.1 Formazione e valorizzazione del capitale umano

Un importante strumento che consente alle aziende di sviluppare e accrescere il potenziale dei propri collaboratori è dato dalla **formazione trasversale (soft skills) o specifica (ad esempio tecnico-specialistica)** che **costituisce una chiave fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi aziendali**. Per Ghirardi i collaboratori rappresentano il vero motore del successo dell'Azienda, riteniamo quindi che la formazione continua sia parte indispensabile e strategica per la crescita di ciascuno. Il programma di formazione annuale consente a Ghirardi di pianificare l'acquisizione delle competenze in modo da dotare i propri dipendenti degli strumenti necessari a raggiungere gli obiettivi strategici in un ambiente di lavoro in costante cambiamento.

Complessivamente, nel corso del 2024, Ghirardi ha erogato ai propri dipendenti **1.001 ore di formazione**. Sommando le 1.156 ore totali di formazione erogate nel 2023, **nel biennio 2023-2024** l'azienda ha erogato complessivamente ai propri dipendenti **2.157 ore di formazione** di cui **633 ore al personale femminile**.

In particolare, nel biennio 2023-2024, la formazione erogata si è incentrata sulle seguenti tematiche: sostenibilità, sistemi di gestione e normativa ambientale; salute e sicurezza sul lavoro; strumenti informatici a supporto dell'impresa; competenze linguistiche per lavoratori stranieri (corso di lingua italiana). Si sottolinea inoltre che **nel biennio 2023-2024 Ghirardi ha erogato ai propri dipendenti 186 ore di formazione in materia di sostenibilità**.

FORMAZIONE BIENNIO 2023/24

2.157
ORE DI FORMAZIONE

 **633**
ORE DI FORMAZIONE DONNE

 **1.524**
ORE DI FORMAZIONE UOMINI

 **186**
**ORE DI FORMAZIONE
SOSTENIBILITÀ**

3.2 Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro

Operare in un'ottica di miglioramento continuo significa innanzitutto assicurare un ambiente di lavoro salubre e sicuro ai nostri dipendenti, gestendo efficacemente tutti i fattori di rischio. Nell'ambito delle nostre attività, siamo quindi impegnati a **contribuire al benessere dei nostri lavoratori, perseguiendo l'obiettivo di assicurare la loro salute e sicurezza**, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione e protezione.

Ci adoperiamo per tutelare non solo tutto ciò che riguarda la salute fisica della persona, ma anche gli aspetti psicologici e valoriali. Inoltre, abbiamo definito ed efficacemente attuato **misure preventive e prassi aziendali chiare volte a promuovere comportamenti responsabili e sicuri da parte di tutti** che ci hanno consentito di rendere più sicuri i luoghi di lavoro e ridurre al minimo l'esposizione a rischi collegati a incidenti, infortuni o malattie professionali.

Con cadenza periodica aggiorniamo il **Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)**, ai sensi del d.lgs. 81/2008. Tale Documento ha lo scopo di **effettuare la valutazione globale e documentata di tutti i rischi** per la salute e sicurezza dei lavoratori e **predisporre le adeguate misure di prevenzione e di protezione** nonché di **programmare le misure atte a garantire il miglioramento nel tempo** dei livelli di salute e sicurezza. Il Documento è in continuo aggiornamento e viene modificato in caso di variazioni nell'organizzazione aziendale ed ogni qualvolta l'implementazione del sistema di sicurezza aziendale, finalizzato ad un miglioramento continuo del grado di sicurezza, lo renda necessario.

Ghirardi si avvale di un **medico competente** con cui collabora ai fini della valutazione dei rischi per la salute, effettuando regolari visite mediche di sorveglianza sanitaria per i lavoratori. L'impresa fa, inoltre, riferimento alle indicazioni del **Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS)**, eletto al fine di rappresentare i lavoratori per quanto concerne gli aspetti della salute e della sicurezza durante il lavoro.

L'obiettivo che l'impresa intende perseguire mediante questa gestione è quello di trasferire ai lavoratori ed agli altri soggetti del sistema di prevenzione e protezione aziendale conoscenze e procedure utili all'acquisizione di **competenze per lo svolgimento in sicurezza dei rispettivi compiti in azienda e alla identificazione, alla riduzione e alla gestione dei rischi**.

Tutti i corsi di formazione interni relativi a salute e sicurezza erogati ai lavoratori prevedono il rilascio di un attestato, indicante gli obiettivi formativi raggiunti e la somma delle ore dedicate all'apprendimento e alla conoscenza.

Nel 2024, Ghirardi ha erogato a favore dei propri dipendenti **formazione sui temi della salute e sicurezza**, per un totale di **218 ore formative**. Nel biennio 2023-2024 i dipendenti hanno beneficiato di formazione sui temi della salute e sicurezza per un totale di **898 ore formative**.

Come rappresentato nella tabella sottostante, nel 2024, su un totale di 70.697 ore lavorate dai dipendenti aziendali, si sono registrati 3 infortuni: indice di frequenza 8,49 e indice di gravità 0,76. Inoltre, nel biennio 2023-2024 non sono state registrate malattie professionali.

Infortuni sul lavoro - Lavoratori dipendenti

|  | N° DI ORE LAVORATE NELL'ANNO | N° DI INFORTUNI SUL LAVORO | INDICE DI FREQUENZA* | N° GIORNI DI LAVORO PERSI PER INFORTUNIO | INDICE DI GRAVITÀ ** | N° DI INFORTUNI MORTALI |
|--|------------------------------|----------------------------|----------------------|--|----------------------|-------------------------|
| 2023 | Uomini | 55.410 | 2 | 7,22 | 91 | 1,64 |
| | Donne | 14.496 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Totali | 69.906 | 2 | 5,72 | 91 | 1,30 |
| 2024 | Uomini | 55.920 | 3 | 10,73 | 54 | 0,97 |
| | Donne | 14.777 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Totali | 70.697 | 3 | 8,49 | 54 | 0,76 |

* Formula indice di frequenza = n° totale infortuni x 200.000 / n° di ore lavorate (infortuni con astensione dal lavoro di almeno 1 giorno, escluso il giorno di accadimento)

** L'indice di gravità è Ig = n° giorni totali infortuni x 1.000 / n° ore lavorate (infortuni con inabilità di almeno 1 giorno, escluso il giorno di accadimento)

3.3 Diversità e pari opportunità

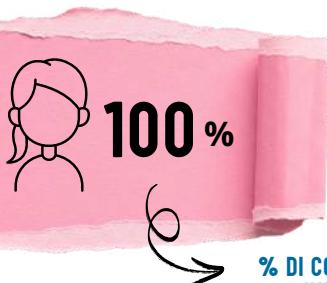
Ghirardi riconosce le diversità di ciascun dipendente o collaboratore come un fattore di successo e ne valorizza costantemente le esperienze, le capacità e le qualità. La Società favorisce un ambiente di lavoro inclusivo, orientato alla collaborazione e allo spirito di appartenenza, **incoraggia ogni persona ad esprimersi liberamente** per poter realizzare il proprio potenziale e aumentare la propria motivazione. Nel processo di reclutamento del personale ci impegniamo ad applicare la **parità di genere** e a non perpetrare discriminazioni di alcun tipo: sesso, età, razza o religione. L'impresa, peraltro, rispetta e riconosce il diritto di ogni dipendente ad associarsi, organizzarsi o aderire a un'organizzazione sindacale senza subire interferenze, sanzioni, ritorsioni, discriminazione o molestie. Crediamo che solo attraverso la libera espressione e confronto ognuno possa realizzare il proprio potenziale e che l'azienda possa trarne vantaggi significativi.

Al 31/12/2024 Ghirardi impiega complessivamente **42 dipendenti di cui 10 donne (23,8%) e 32 uomini (76,2%)**. Tutti i dipendenti sono **coperti da accordi di contrattazione collettiva**: in particolare vengono applicati il CCNL Cartai e cartotecnici e il CCNL Trasporto e spedizione merci.

Al 31/12/2024 il **92,85% della popolazione aziendale possiede un contratto di lavoro a tempo indeterminato** mentre il 7,15% ha un contratto di lavoro a tempo determinato. Al 31/12/2024 il **100% delle dipendenti donne possiede un contratto di lavoro a tempo indeterminato**. L'alta percentuale di dipendenti assunti con contratto a tempo indeterminato garantisce ai lavoratori continuità retributiva e stabilità.

Sempre con riferimento al 31/12/2024, l'**88% della popolazione aziendale ha un contratto di lavoro a tempo pieno** e il 12% della popolazione aziendale è assunta con contratto part time. Con riferimento ai contratti **part time** va sottolineato che il **30% delle donne assunte** da Ghirardi possiede tale tipologia di contratto, anche per **facilitare la conciliazione tra vita privata e lavoro**.

CONTRATTI DI LAVORO 2024: DIPENDENTI DONNE



% DI CONTRATTI A TEMPO
INDETERMINATO

30 %
% DI CONTRATTI
PART-TIME

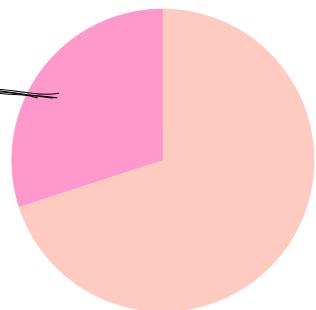


Tabella: Diversità tra i dipendenti, dati biennio 2023-2024

| Impiegati | | Età < di 30 anni | Tra 30 e 50 anni | Età > di 50 anni |
|-----------|--------|------------------|------------------|------------------|
| Anno 2024 | Donne | 0 | 4 | 3 |
| | Uomini | 1 | 3 | 1 |
| Anno 2023 | Donne | 0 | 4 | 3 |
| | Uomini | 1 | 4 | 0 |
| Operai | | Età < di 30 anni | Tra 30 e 50 anni | Età > di 50 anni |
| Anno 2024 | Donne | 0 | 2 | 1 |
| | Uomini | 0 | 12 | 15 |
| Anno 2023 | Donne | 0 | 3 | 1 |
| | Uomini | 0 | 14 | 13 |

Rapporto salario di base (RAL) donne/uomini - FTE* [%]



Il grafico sopra riportato, con riferimento al biennio 2023-2024, illustra il **rapporto fra il salario di base (RAL) delle donne rispetto agli uomini per ciascuna categoria di dipendenti**. I dati sono calcolati sulla base dei dipendenti espressi in Full Time Equivalent (FTE) al fine di una più accurata e puntuale rappresentazione dei valori medi dei salari di base in relazione al genere e all'inquadramento professionale. Per gli operai si sottolinea che incidono sul dato le diversità di mansione. **Ghirardi, allo scopo di sostenere le pari opportunità, si impegna ad assumere un ruolo attivo nel monitorare e riesaminare costantemente le proprie politiche retributive.**

3.4 Welfare aziendale

Accanto alla tutela della salute e della sicurezza delle persone Ghirardi pone particolare attenzione al benessere dei propri dipendenti: **il welfare diventa uno strumento prezioso per migliorare il clima interno**, favorendo la fidelizzazione dei talenti, oltre che il raggiungimento di standard qualitativi produttivi elevati.

Il tema della conciliazione dei tempi lavorativi con quelli privati e personali è diventato un aspetto rilevante per assicurare la soddisfazione individuale e di team. Ghirardi, ove le mansioni lo rendono praticabile, offre ai propri dipendenti la **possibilità di ricorrere a soluzioni basate sulla flessibilità degli orari lavorativi e volte a facilitare la conciliazione tra esigenze aziendali e private**. Va anche sottolineato che **il 30% della popolazione aziendale femminile possiede un contratto di lavoro part-time**.

Inoltre, nel 2024 Ghirardi ha erogato a tutti i propri dipendenti buoni pasto digitali del valore 7€ per ogni giornata lavorativa con più di 6 ore di lavoro e un buono spesa di fine anno pari al valore di 200€.



3.5 Creazione di un clima aziendale positivo

Ghirardi pone particolare **attenzione al benessere e alla soddisfazione dei propri dipendenti** e considera il dialogo e il coinvolgimento dei dipendenti elementi imprescindibili per accrescere la motivazione e la soddisfazione delle proprie persone, creando così solide relazioni di lungo periodo. Per questo sviluppiamo strategie, azioni e strumenti volti all'engagement delle persone e alla promozione della cultura aziendale.

In particolare, nel 2022 l'azienda ha **condotto una analisi di clima aziendale**. L'analisi ha coinvolto tutti i dipendenti aziendali al fine di avviare un processo di miglioramento per le persone a partire dal riscontro fornito dalle persone stesse. Tale analisi verrà condotta nuovamente nel 2025.

Nello specifico l'analisi del clima interno ha fotografato il posizionamento dell'azienda rispetto ai seguenti **principali aspetti: lavoro e welfare, enablement e formazione, engagement e possibili miglioramenti**. I risultati/dati emersi da questa analisi sono stati approfonditi con l'obiettivo di definire successivamente piani di azione e iniziative di miglioramento volti a rispondere alle aspettative e alle esigenze dell'intera organizzazione.

Osservando e mettendo in relazione le medie dei risultati ottenuti dall'analisi è emerso in generale un **buon livello di soddisfazione dei dipendenti in merito ai seguenti aspetti**:

- l'87% dei rispondenti all'analisi di clima afferma di **essere complessivamente soddisfatto della propria posizione lavorativa**;
- il 96% dei rispondenti all'analisi di clima asserisce che **l'azienda si impegna per tutelare i propri diritti di lavoratore**;
- il 96% dei rispondenti all'analisi di clima **ritiene adeguati orari e carichi di lavoro**;
- il 78% dei rispondenti all'analisi di clima afferma di **essere soddisfatto in merito al ruolo e alle responsabilità affidate**;
- il 74% dei rispondenti all'analisi di clima conferma di **svolgere un lavoro che consente di far emergere le proprie qualità personali e professionali**;
- il 96% dei rispondenti all'analisi di clima afferma di **avere tutti gli strumenti/attrezzi per svolgere il proprio lavoro al meglio e in piena sicurezza**;
- Il 91% dei rispondenti all'analisi di clima dichiara di avere **svolto corsi di formazione utili per svolgere al meglio la propria professione**.

Si sono invece registrati **spazi di miglioramento** per quanto concerne gli aspetti: **circolazione e chiarezza delle informazioni tra i vari reparti** e circa gli aspetti **comunicazione interna e chiarezza di obiettivi e compiti affidati**.

Al fine di migliorare il nostro posizionamento su questi aspetti e rafforzare il benessere e la soddisfazione dei nostri dipendenti verrà nelle prossime annualità definito un piano d'azione per **l'implementazione di concrete proposte di miglioramento quali ad esempio: rafforzamento dei momenti di confronto e comunicazione (sia collettivi sia one to one), iniziative per migliorare l'allineamento tra i vari reparti aziendali e lo scambio efficace di comunicazioni, aumento dei momenti di condivisione collettiva sulle performance e obiettivi aziendali.**

Attraverso gli interventi sopra descritti Ghirardi intende:

- sviluppare la collaborazione tra le persone e tra i vari reparti aziendali;
- rafforzare i momenti di scambio e conoscenza reciproca, di condivisione e comunicazione delle informazioni;
- facilitare il passaggio delle informazioni, l'uniformità del metodo di lavoro, la comunicazione efficace, e la consapevolezza degli impegni;
- creare una cultura e una visione condivisa allo scopo di accrescere sempre più lo spirito di squadra all'interno.



3.6 Supporto alle comunità locali e al territorio

Ghirardi sostiene lo sviluppo sociale, culturale ed economico delle comunità in cui opera. L'impresa supporta già da anni, attivamente, una serie di enti e realtà che perseguono finalità di promozione dello sport, di inclusione e solidarietà mediante donazioni e sponsorizzazioni. Si impegna altresì a valutare, secondo le modalità previste internamente, richieste di contributi e sponsorizzazioni provenienti da enti e associazioni di rilevanza culturale, sportiva, solidale e sociale, a sostegno della comunità locale e del territorio.

Inoltre, come sottolineato dai GRI Standards, l'inclusione dei membri della comunità locale tra i dipendenti dimostra la presenza positiva sul mercato di un'organizzazione poiché contribuisce ad arricchire il capitale umano e anche ad aumentare i benefici economici per la comunità locale. A tal proposito è significativo sottolineare che **al 31/12/2024 il 100% dei dipendenti di Ghirardi risulta assunto dalla comunità locale**, laddove per comunità locale si intendono le province di Parma e limitrofe.



4

Sostenibilità ambientale

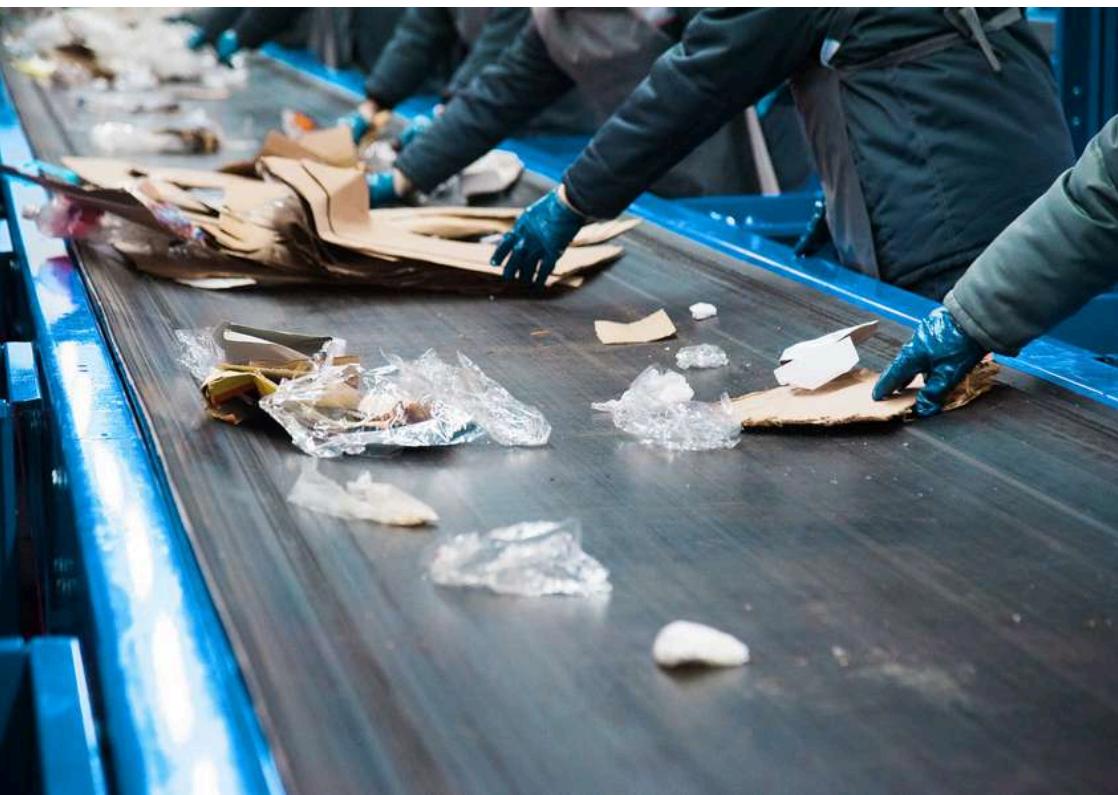


4.1 Gestione responsabile dei rifiuti prodotti

Ghirardi è consapevole dell'importanza dell'ambiente quale risorsa comune e bene primario da salvaguardare. In questo quadro, si inserisce certamente la **gestione dei rifiuti prodotti** dall'impresa. Seppure i rifiuti non possano essere evitati del tutto, dovrebbero **essere limitati e considerati, ove possibile, una risorsa**. La fase di lavorazione aziendale in cui si ha maggiore produzione di rifiuti è rappresentata dalla **cernita meccanica e manuale dei rifiuti in ingresso**: la frazione non recuperabile contenuta nel materiale in ingresso viene separata, pressata e stoccati in apposite aree, in attesa del conferimento a soggetti autorizzati. I rifiuti prodotti dalle attività manutentive vengono stoccati nel locale "officina" in appositi contenitori identificati prima di essere smaltiti presso aziende autorizzate.

L'azienda, una volta separati correttamente i rifiuti, ne affida la gestione (trasporto e smaltimento/recupero) a fornitori specializzati e qualificati e dei quali ha verificato attentamente la conformità legislativa.

Ghirardi **monitors e tiene sotto controllo l'andamento generale della produzione di rifiuti** al fine di rilevare eventuali scostamenti che potrebbero diventare critici.



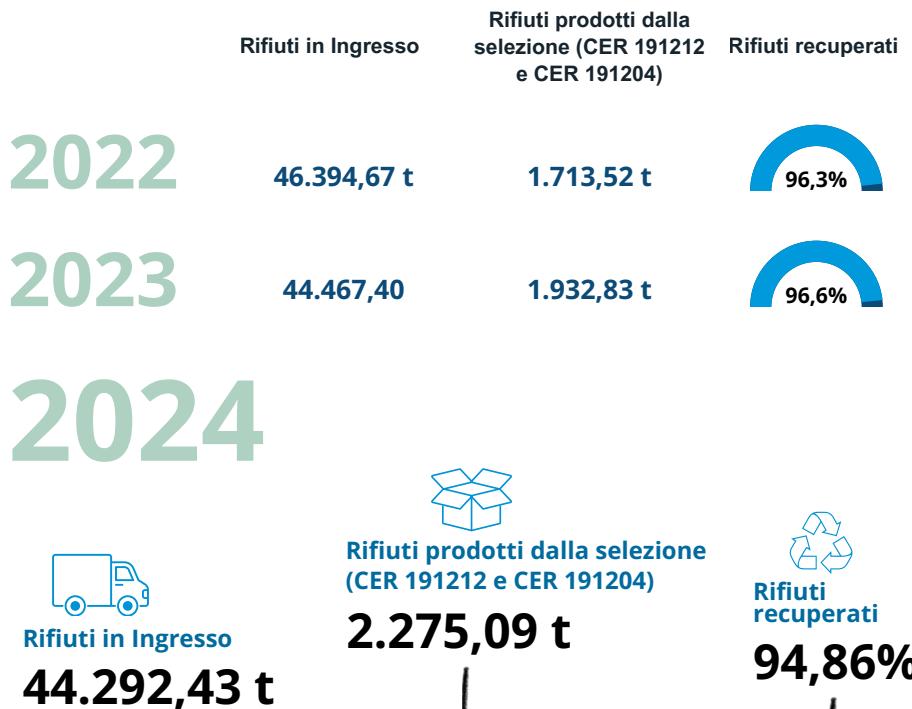
L'attività di recupero

L'entità della nostra attività di recupero è valutata utilizzando come indicatore di prestazione la percentuale di materiale recuperato rispetto ai rifiuti in ingresso. Tale valore è calcolato confrontando le quantità di rifiuti in ingresso con i rifiuti con codice CER 191212 e codice CER 191204 prodotti internamente. Questo valore è strettamente connesso alla qualità dei rifiuti ritirati e la possibilità per l'azienda di intervenire su questo aspetto è abbastanza limitata; per tale motivo, è importante sensibilizzare i fornitori sulla differenziazione in modo ottimale dei rifiuti. Tuttavia, come evidenziano i dati riportati nella infografica a pagina seguente è importante rimarcare che, anche grazie all'efficienza dei processi produttivi, **Ghirardi nell'ultimo triennio ha sempre recuperato una percentuale superiore al 94% dei rifiuti totali in ingresso.**

Negli ultimi due anni la percentuale di rifiuti recuperati è leggermente diminuita: un trend che va in linea con il trend di aumento degli imballaggi in materiale misto in entrata la cui selezione comporta una percentuale maggiore di scarto non recuperabile.



PERCENTUALE DI MATERIALE RECUPERATO RISPETTO AI RIFIUTI IN INGRESSO



Produzione di rifiuti pericolosi e non pericolosi

I dati relativi alle tipologie di rifiuti prodotti dall'attività di selezionamento, dalle attività di manutenzione effettuate dall'officina interna e da altre attività aziendali sono riportati nelle tabelle seguenti.

Rifiuti prodotti dal selezionamento (kg)

| Descrizione interna | Codice CER | Classificazione | Anno di riferimento | |
|--|------------|-----------------|---------------------|---------|
| Rifiuti prodotti dal selezionamento (espresso in kg) | | | 2023 | 2024 |
| Imballaggi in legno | 150103 | Non pericoloso | 11.000 | 0 |
| Metalli ferrosi da trattamento di rifiuti | 191202 | Non pericoloso | 108.820 | 113.116 |
| Metalli non ferrosi da trattamento di rifiuti | 191203 | Non pericoloso | 51.820 | 84.782 |
| Plastica da trattamento di rifiuti | 191204 | Non pericoloso | 2.484.901 | 3.332 |
| Vetro da trattamento di rifiuti | 191205 | Non pericoloso | 46.390 | 29.492 |
| Legno da trattamento rifiuti | 191207 | Non pericoloso | 10.500 | 20.357 |
| Rifiuti da trattamento di rifiuti | 191212 | Non pericoloso | 1.729.766 | 750.114 |

Rifiuti prodotti dalla manutenzione e da altre attività aziendali (kg)

| Descrizione interna | Codice CER | Classificazione | Anno di riferimento | |
|---|------------|-----------------|---------------------|--------|
| Rifiuti prodotti dalla manutenzione (espresso in kg) | | | 2023 | 2024 |
| Imballaggi metallici | 150111 | Pericoloso | 31 | 39 |
| Assorbenti, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi, contaminati da sostanze pericolose | 150202 | Pericoloso | 595 | 447 |
| Tubi idraulici | 160121 | Pericoloso | 240 | 181 |
| Batterie al piombo | 160601 | Pericoloso | 515 | 267 |
| Miscele di oli e grassi prodotte dalla separazione olio/acqua | 190810 | Pericoloso | 9.580 | 13.360 |
| Oli minerali per circuiti idraulici, non clorurati | 130110 | Pericoloso | 1.000 | 1.720 |
| Fanghi prodotti da altri trattamenti delle acque reflue industriali | 190814 | Non pericoloso | 7.280 | 8.580 |
| Quadri elettrici | 160214 | Non pericoloso | 0 | 300 |
| Altre emulsioni | 130802 | Pericoloso | 0 | 600 |
| Tubi al neon | 200121 | Pericoloso | 12 | 0 |
| Apparecchiature fuori uso contenenti clorofluorocarburi, HCFC, HFC | 160211 | Pericoloso | 0 | 50 |
| Apparecchiature fuori uso, contenenti componenti pericolosi | 160213 | Pericoloso | 0 | 15 |
| Pitture e vernice di scarto, contenenti solventi organici | 080111 | Pericoloso | 0 | 110 |
| Adesivi e sigillanti di scarto, contenenti solventi organici | 080409 | Pericoloso | 0 | 120 |
| Pneumatici fuori uso | 160103 | Non pericoloso | 0 | 400 |
| sostanze chimiche di laboratorio contenenti o costituite da sostanze pericolose | 160506 | Pericoloso | 0 | 10 |

4.2 Gestione delle risorse energetiche

La **riduzione dei consumi energetici da fonte non rinnovabile** da un lato, e l'**impiego di sistemi di approvvigionamento più efficienti** dall'altro, rappresentano due sfide determinanti nel rispetto dei limiti nazionali e sovranazionali delle emissioni di gas ad effetto serra previsti dall'Accordo di Parigi, nonché per il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile 7 e 13 dall'Agenda 2030.

Ghirardi si impegna a rendere sempre più efficienti i propri consumi di energia e a ridurre i consumi di energia da fonte non rinnovabile e di conseguenza le proprie emissioni di gas ad effetto serra, ponendosi come **obiettivi primari l'efficienza energetica e il raggiungimento di un livello sempre maggiore di energia autoprodotta mediante fonti rinnovabili**.

I consumi di energia elettrica di Ghirardi sono da imputare principalmente all'alimentazione degli impianti di lavorazione dei rifiuti (vagli, presse, trituratori, nastri di trasporto, taglia bobine) e all'illuminazione degli uffici aziendali e magazzini. Rappresentano attività secondarie di consumo le attività di manutenzione, gli impianti di climatizzazione e il funzionamento delle apparecchiature elettriche e pc degli uffici. **L'energia elettrica è approvvigionata dalla rete di distribuzione pubblica e dall'impianto fotovoltaico di proprietà.**

L'energia elettrica in esubero, prodotta dall'impianto fotovoltaico nei giorni di chiusura dell'azienda, viene ceduta alla rete.



L'ammontare dei consumi energetici rende imprescindibile un controllo e una verifica continuo per assicurare il mantenimento di adeguati livelli di efficienza, il monitoraggio dei consumi e l'ottimizzazione delle risorse. Tale aspetto è gestito attraverso la **pianificazione degli interventi di manutenzione/controllo degli impianti** ed attraverso la **verifica mensile dei consumi di energia** al fine di evidenziare eventuali anomalie.

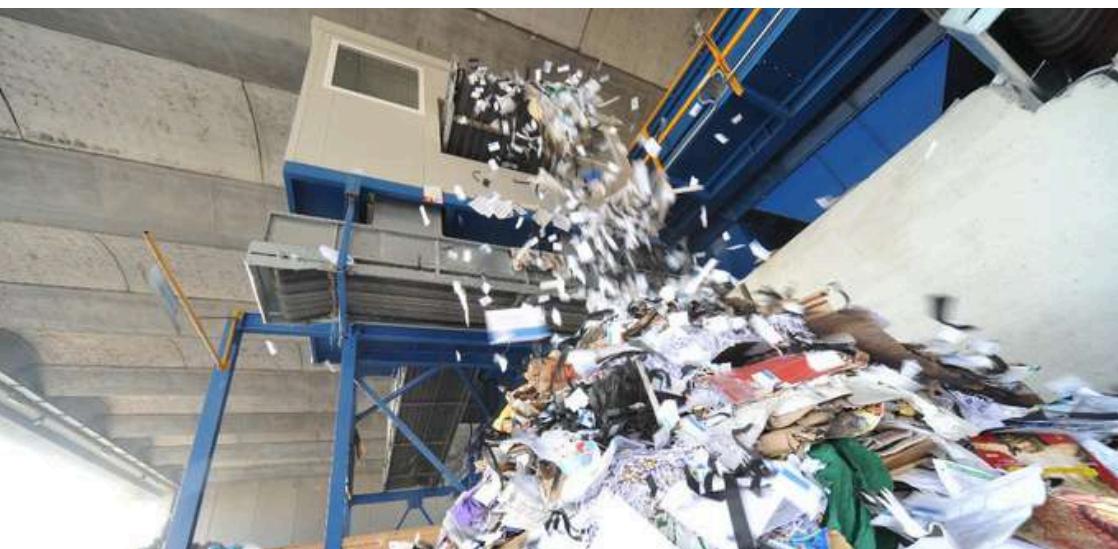
Nella tabella sottostante vengono evidenziati i **consumi energetici totali**, considerando anche il consumo di energia elettrica derivante dai consumi totali di gasolio da parte degli automezzi e dei carrelli elevatori aziendali. Si segnala che Ghirardi non utilizza gas metano per il riscaldamento dei locali: l'azienda utilizza impianti di climatizzazione a pompa di calore.



| ENERGIA | | | | | |
|----------------------------------|--|-----------------|------------------|------------------|------------------|
| | Consumi energetici | Unità di misura | 2022 | 2023 | 2024 |
| Energia elettrica (EE) | di cui EE acquistata dalla rete | kWh | 411.631 | 417.523 | 385.777 |
| | di cui EE prodotta e auto-consumata da impianto fotovoltaico | kWh | 313.735 | 300.871 | 245.319 |
| | di cui EE prodotta e ceduta in rete da impianto fotovoltaico | kWh | 179.407 | 182.145 | 182.320 |
| | Totale consumi di EE | kWh | 725.366 | 718.394 | 631.096 |
| Parco mezzi aziendale | Consumi di gasolio | kWh | 2.116.243 | 2.010.779 | 2.097.647 |
| Totale consumi energetici | | kWh | 2.841.609 | 2.729.173 | 2.728.743 |

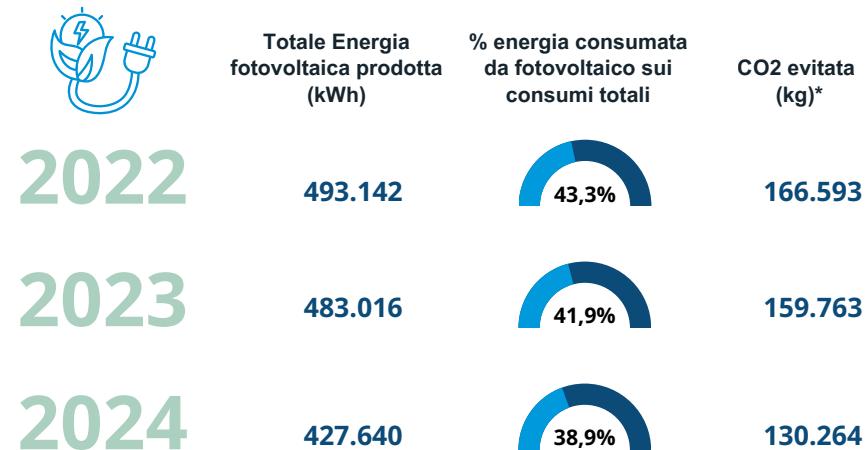
L'indicatore dell'**intensità energetica** viene riportato nella tabella sottostante ed è ottenuto dal rapporto tra il consumo annuo di energia elettrica e le tonnellate di rifiuti la cui lavorazione richiede un consumo di energia elettrica (carta, plastica e imballaggi misti). Il consumo annuo di energia considera l'energia elettrica prelevata dalla rete e quella prodotta e auto-consumata dall'impianto fotovoltaico. Confrontando il 2024 con le due annualità precedenti, **emerge che l'efficienza energetica di Ghirardi è migliorata**. In particolare nel 2024 sono stati consumati 14,85 kWh di energia elettrica per tonnellata di rifiuto lavorato contro i 16,75 kWh/t del 2023 e i 16,34 kWh/t del 2022. Ne consegue che **nel 2024 sono stati utilizzati 1,9 kWh di energia elettrica in meno per tonnellata di rifiuto lavorato rispetto al 2023 e 1,49 kWh di energia elettrica in meno per tonnellata di rifiuto lavorato rispetto al 2022**. Per trasparenza, si precisa tuttavia che il dato dell'intensità energetica di Ghirardi è legato anche alla tipologia dei rifiuti in ingresso e delle conseguenti lavorazioni che richiedono ai fini del recupero.

| INTENSITÀ ENERGETICA | | | | |
|---|-----------------|--------------|--------------|--------------|
| Consumi di energia elettrica e quantitativi di materiale lavorato | Unità di misura | 2022 | 2023 | 2024 |
| Consumi totali di energia elettrica (EE) | kWh | 725.366 | 718.394 | 631.096 |
| Materiale lavorato (carta, plastica e imballaggi misti) | t | 44.375 | 42.887 | 42.477 |
| EE consumata/tonnellate di rifiuto lavorato | kWh/t | 16,34 | 16,75 | 14,85 |



Energia elettrica da fonte rinnovabile: impianto fotovoltaico

La produzione di energia da fonti rinnovabili dell'impianto fotovoltaico di Ghirardi ha permesso, nel corso del 2024, di produrre 427.640 kWh di energia elettrica, cedendo in rete una parte dell'energia prodotta pari al 42,63%. Considerando l'energia prodotta e auto-consumata da fotovoltaico nel 2024 (245.319 kWh) Ghirardi ha **evitato l'emissione di 130.264 kg di CO2**.



* Per il calcolo della CO2 evitata direttamente da Ghirardi è stata considerata l'energia prodotta e auto-consumata da fotovoltaico nei rispettivi anni di riferimento, ad esclusione quindi dell'energia elettrica prodotta da fotovoltaico e ceduta in rete. Tale dato è stato moltiplicato per il fattore di emissione del mix elettrico italiano: 0,531 kg di CO2 evitata per ogni kWh prodotto e auto-consumato da fotovoltaico.

Considerando l'energia prodotta e auto-consumata da fotovoltaico **nel triennio 2022-2024** (859.925 kWh complessivi), Ghirardi ha **evitato la produzione di 456.620 kg di CO2**: la quantità di CO2 che potrebbe essere assorbita da circa 45.662 alberi in un anno (la Convenzione delle Nazioni Unite sui cambiamenti climatici - UNFCCC - stabilisce che un albero può assorbire ogni anno in media circa 10 kg di CO2).

4.3 Gestione della logistica e dei trasporti

Ghirardi pone particolare attenzione alla gestione della logistica e dei trasporti aziendali, aspetto di rilevanza primaria per quanto concerne gli impatti ambientali. Il nostro obiettivo infatti è ridurre al minimo l'impatto ambientale in termini di emissioni e consumi di risorse, attraverso ad esempio l'ottimizzazione delle tratte percorse e dei carichi di merce prevedendo l'**ottimizzazione dei flussi distributivi** e impegnandoci ad impiegare **mezzi di trasporto di ultima generazione**.

Ghirardi persegue da diversi anni un **programma di miglioramento ambientale volto alla sostituzione progressiva dei mezzi più inquinanti con mezzi rispondenti alle norme di costruzione EURO più recenti**. A riprova dell'impegno aziendale ad andare in questa direzione è importante sottolineare che nel 2024 il parco mezzi di Ghirardi è composto da **17 mezzi di cui 14 autocarri e 3 trattori stradali**, di questi 3 mezzi sono rispondenti alla norma EURO V e **14 EURO VI**, pari al **82,4% della flotta aziendale, percentuale che è sempre andata in crescendo nel triennio 2022-2024**. Dal 2015, infatti, tutti i nuovi veicoli acquistati da Ghirardi per il trasporto dei rifiuti sono EURO VI.

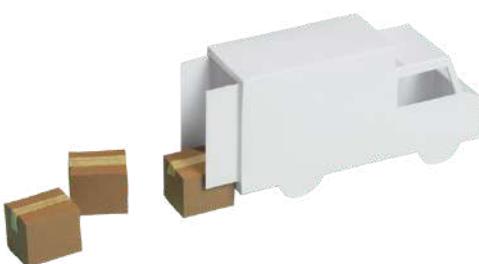
Mezzi EURO V



Mezzi EURO VI



| EFFICIENZA NEI TRASPORTI | | | | |
|---|-----------------|-------|-------|-------|
| Dati sull'efficienza | Unità di misura | 2022 | 2023 | 2024 |
| Consumo medio di carburante per km percorsi | litri/100 km | 31,37 | 32,23 | 34,10 |



Come suddetto, allo scopo di ridurre le emissioni generate dai nostri trasporti, intendiamo continuare ad **ottimizzare le tratte dei trasporti efficientando al massimo il caricamento** dei mezzi. Come si evince dalla tabella sottostante la **media delle tonnellate trasportate per singolo viaggio nel 2024 è pari a 4,22, confermando il trend positivo di questo indicatore nell'ultimo triennio.**

| EFFICIENZA NEI TRASPORTI | | | | |
|--------------------------------|-----------------|--------|--------|--------|
| Dati sull'efficienza | Unità di misura | 2022 | 2023 | 2024 |
| Quantità totale trasportata | t | 59.781 | 58.203 | 55.843 |
| N° totale trasporti effettuati | n° | 14.119 | 13.063 | 13.221 |
| Indicatore di prestazione | t/n° trasporti | 4,23 | 4,46 | 4,22 |



4.4 Emissioni di gas ad effetto serra

L'aumento della **concentrazione di gas ad effetto serra in atmosfera rappresenta la principale causa del riscaldamento globale**, una delle minacce più gravi per il nostro pianeta. Ghirardi è consapevole che la capacità di rispondere ai cambiamenti climatici adeguando il proprio modello di business è diventata un fattore competitivo strategico. È quindi fondamentale **elaborare strategie aziendali basate su dati affidabili, ottenuti tramite un'analisi approfondita dell'impronta climatica attuale dell'impresa**, valutando rigorosamente i potenziali scenari futuri di riduzione e mitigazione degli impatti.

Ghirardi per affrontare questa sfida **monitora e analizza le emissioni generate dalle proprie attività, con l'obiettivo di individuare eventuali criticità e valutare azioni di miglioramento**. A conferma di questo impegno, l'azienda ha **misurato e rendicontato le proprie emissioni di GHG Scope 1 e 2** secondo lo schema del GHG Protocol. Il calcolo è facilmente assimilabile allo standard UNI ISO 14064-1 relativo alla quantificazione e rendicontazione dei GHG relativo ad una azienda. Questa norma fa parte della famiglia 14064 inherente, oltre alla quantificazione e rendicontazione dei GHG, alla loro riduzione, assorbimento, validazione e verifica delle dichiarazioni volontarie relative alle emissioni GHG delle Organizzazioni.

La contabilizzazione e la rendicontazione dei gas serra (GHG) per Ghirardi S.r.l., rispetta i seguenti principi:

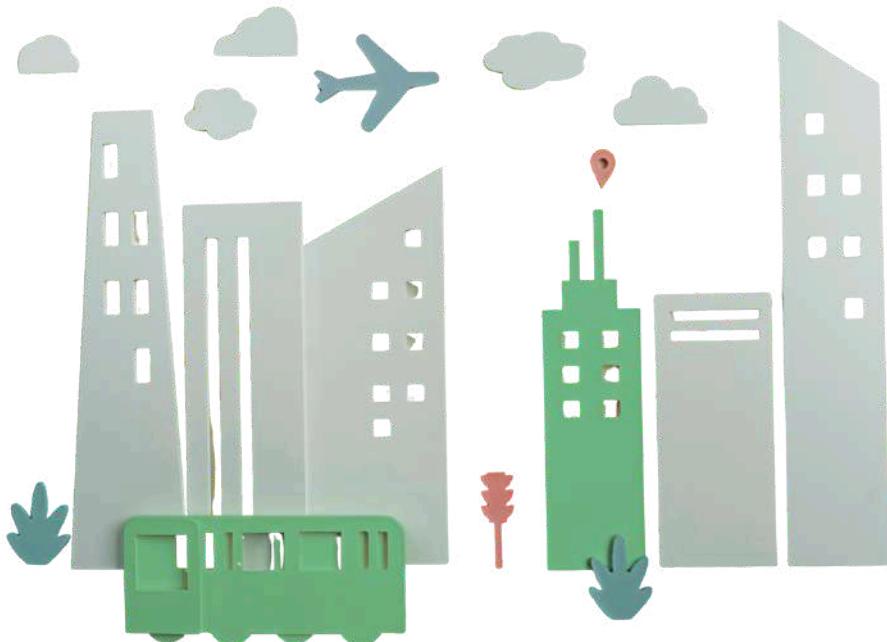
- **RILEVANZA:** Assicurare che l'inventario dei GHG rifletta accuratamente le emissioni di gas serra generate dalle operazioni dell'azienda e soddisfi le esigenze informative sia degli stakeholder interni che esterni;
- **COMPLETEZZA:** Contabilizzare e rendicontare tutte le fonti di emissioni di GHG e le attività all'interno dei limiti dell'inventario definiti. Specificare chiaramente e giustificare eventuali esclusioni dall'inventario;
- **COERENZA:** Utilizzare metodologie e approcci consistenti per facilitare confronti significativi dei dati sulle emissioni nel tempo. Documentare ogni modifica nei dati, nei limiti dell'inventario, nelle metodologie o in altri fattori rilevanti per mantenere la trasparenza e consentire un'analisi accurata delle tendenze;

- **TRASPARENZA:** Affrontare tutte le questioni pertinenti in modo fattuale e coerente, supportato da un'audit trail chiaro. Divulgare tutte le ipotesi fatte e fornire riferimenti alle metodologie contabili, formule di calcolo e fonti di dati utilizzate;
- **PRECISIONE:** Garantire che la quantificazione delle emissioni di GHG sia il più accurata possibile, evitando sovrastime o sottostime delle emissioni effettive entro limiti pratici. Ridurre al minimo le incertezze attraverso robusti metodi di raccolta e calcolo dei dati. Fornire informazioni sufficientemente accurate per consentire agli stakeholder di prendere decisioni informate e fidarsi della affidabilità dei dati riportati.

Adottando questi principi, Ghirardi S.r.l. mira a rafforzare le sue pratiche di contabilizzazione e rendicontazione dei GHG, contribuendo alla trasparenza, all'accountability e alla sostenibilità delle sue operazioni.

I confini organizzativi del rapporto GHG riguardano esclusivamente le attività economiche svolte da Ghirardi S.r.l. negli stabilimenti di Strada Martinella, 76/a 43124 Loc. Alberi Parma (PR) dove effettua le attività di stoccaggio e riciclo meccanico di carta.

Nella tabella riportata a pagina seguente vengono riepilogati i **valori delle emissioni GHG Scope 1 e 2 generate nel 2023 e nel 2024 suddivise per categoria e fonte di emissione**.



| Emissioni di gas ad effetto serra Scope 1 e 2 [tCO ₂ e] - Anno 2023 e 2024 | | | | | | |
|---|--|--|-------------------------|-------------------------|--|--|
| | Scope | Fattore emissione | tCO ₂ e 2023 | tCO ₂ e 2024 | | |
| Scope 1 | Emissioni dirette di stabilimento e operative espresse in tCO₂eq | Gas di Riscaldamento - Gas naturale | 0 | 0 | | |
| | | Mezzi Aziendale | 603,7 | 632,81 | | |
| | | Emissioni da perdite di Gas refrigeranti per impianti di climatizzazione | 0 | 0 | | |
| | | Gas di riscaldamento - altri gas | 0 | 0 | | |
| Totale Scope 1 | | | 603,7 | 632,81 | | |
| Scope 2 (Location Based) | Emissioni indirette di stabilimento e operative per l'acquisto di energia elettrica espresse in tCO₂eq | Energia elettrica | 97,8 | 100,44 | | |
| Scope 2 (Market Based) | | | 165,6 | 187,54 | | |
| Totale Scope 2MB | | | 165,6 | 187,54 | | |
| Emissioni Totali (Scope 1+2MB) | | | 769,3 | 820,35 | | |

| Emissioni di gas serra per i mezzi aziendali [tCO2e] - Anno 2023 e 2024 | | | | |
|---|---------------|--------|-------|-------|
| Anno | t CO2e | t CO2 | t CH4 | t N2O |
| 2023 | 603,71 | 596,15 | 0,065 | 7,5 |
| 2024 | 632,81 | 624,87 | 0,068 | 7,86 |

Le **emissioni di Scope 1** derivate da 3 tipologie di fonte emissive sono state considerate, documentate e valutate a impatto 0, solo la categoria riguardante i **mezzi aziendali** valorizza una riga di impatto e consiste per il **96,21% in mezzi di trasporto pesanti**, divisi per l'**86,63% in camion adibiti al trasporto** e per il **9,58% da carrelli elevatori**. Solamente il **3,79% delle emissioni proviene da automobili per uso di trasporto di persone**.

Per quanto riguarda lo **Scope 2**, sono state specificate, come richiesto dal GHG Protocol, le emissioni secondo la logica “Location Based” e “Market Based”.

Le emissioni di Scope 2 “Location Based” fanno riferimento al mix energetico nazionale dell’energia prodotta nell’anno 2024 inserite nelle fatture di acquisto, la cui riduzione è possibile attraverso iniziative di efficientamento e minor utilizzo, ricorrendo ad esempio anche all’autoproduzione da fonte rinnovabile (fotovoltaico), scelta che l’azienda sta già percorrendo. Diversamente, con riferimento alle emissioni di Scope 2 “Market Based” Ghirardi valuta per il futuro scelte di approvvigionamento mercato che premiano una produzione di energia da fonte rinnovabile almeno uguale o superiore al mix energetico.



Nota Metodologica

GRI Content Index

Nota Metodologica

Nel presente Bilancio sono rendicontati dati e informazioni sulle **performance e gli impatti economici, ambientali e sociali inerenti a Ghirardi Srl**. Per una corretta rappresentazione delle performance e per garantire l'attendibilità dei dati e delle informazioni, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime.

Il presente Bilancio di Sostenibilità descrive le **attività e i risultati** di Ghirardi **relativi all'esercizio chiusosi al 31/12/2024**. Ove disponibili, sono stati riportati i dati comparativi riferiti agli esercizi precedenti, con l'obiettivo di presentare l'andamento delle performance aziendali su un orizzonte temporale più esteso.

Attraverso l'adozione di questo strumento di rendicontazione Ghirardi intende fornire ai propri stakeholder una rappresentazione completa, chiara e trasparente delle proprie scelte, modalità di gestione, progetti, performance e in senso più ampio del proprio percorso di sostenibilità aziendale.

L'idea ormai diffusa, e condivisa da Ghirardi, è quella che anche le aziende possano impegnarsi e dare il proprio contributo per uno sviluppo sostenibile, partecipando a questa sfida e migliorando le proprie prestazioni dal punto di vista della sostenibilità. **Il Bilancio di Sostenibilità di Ghirardi verrà pubblicato con cadenza annuale.**

Il presente documento è stato redatto **facendo riferimento ai “Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards”**, pubblicati dalla Global Reporting Initiative (GRI) nel 2021. In particolare, il Bilancio fa riferimento alla selezione dei GRI Standards che vengono **indicati nella tabella “GRI Content Index”** riportata in chiusura del presente Bilancio.

Il processo di individuazione e di disclosure dei contenuti ha tenuto in considerazione i principi di accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività e verificabilità definiti dal GRI (GRI 1). In particolare, i **temi trattati nel presente documento riflettono il principio di materialità**. I temi materiali individuati da Ghirardi ai fini di implementare una gestione aziendale sempre più sostenibile sono sintetizzati nel paragrafo “1.2 Analisi di materialità e stakeholder”.

Con riferimento all'identificazione e misurazione del contributo di Ghirardi al raggiungimento degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite** (Sustainable Development Goals – SDGs), si specifica che è stata utilizzata la linea guida **SDG Compass**.

Per la predisposizione di questo documento è stato **strutturato un processo di reporting interno che ha coinvolto le diverse funzioni aziendali** che hanno contribuito all'individuazione e valutazione dei temi materiali e alla fase di raccolta e analisi dei dati e delle informazioni, con il ruolo di verificare e validare i contenuti di propria pertinenza riportati nel Bilancio. Il Consiglio di Amministrazione (CdA) di Ghirardi ha visionato e approvato i contenuti del presente Bilancio.

Per eventuali domande relative al presente Bilancio **è possibile inviare una richiesta a: ambiente@ghirardicarta.it**

Questo Bilancio di Sostenibilità è stato redatto con l'assistenza tecnico-metodologica di Nextrategy.



Indice dei contenuti GRI (GRI Content Index)

| GRI Standard | DESCRIZIONE | RIFERIMENTO NEL TESTO | COMMENTI / OMISSIONI |
|--|--|---|----------------------|
| GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI - versione 2021 | | | |
| L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione | | | |
| GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI - versione 2021 | GRI 2-1 Dettagli organizzativi | 1.1 Profilo dell'Organizzazione | |
| | GRI 2-2 Entità incluse nel Bilancio di Sostenibilità | Nota metodologica | |
| | GRI 2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e canale di contatto | Nota metodologica | |
| Attività e lavoratori | | | |
| GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI - versione 2021 | GRI 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business | 1.1 Profilo dell'Organizzazione 2.5 Pratiche di approvvigionamento e supporto alla filiera locale | |
| | GRI 2-7 Dipendenti | 3.3 Diversità e pari opportunità | |
| Governance | | | |
| GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI - versione 2021 | GRI 2-9 Struttura e composizione della governance | 1.1 Profilo dell'Organizzazione | |
| | GRI 2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo | 1.1 Profilo dell'organizzazione | |
| | GRI 2-11 Presidente del massimo organo di governo | 1.1 Profilo dell'organizzazione | |
| | GRI 2-14 Ruolo del più alto organo di governo nel reporting di sostenibilità | Nota metodologica 1.2 Analisi di materialità e stakeholder | |
| | GRI 2-16 Comunicazione delle criticità | 2.2 Etica e integrità nella condotta aziendale 2.3 Compliance e anticorruzione | |
| | GRI 2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo | Nota metodologica 1.2 Analisi di materialità e stakeholder | |
| | | | |
| Strategia, politiche e prassi | | | |
| GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI - versione 2021 | GRI 2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile | Lettera del Presidente | |
| | GRI 2-23 Impegno in termini di policy | 2.2 Etica e integrità nella condotta aziendale 2.3 Compliance e anticorruzione 2.6 Implementazione di sistemi di gestione certificati | |
| | GRI 2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy | 2.2 Etica e integrità nella condotta aziendale 2.3 Compliance e anticorruzione 2.6 Implementazione di sistemi di gestione certificati | |

| | | | |
|---|-----------|---|---|
| GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI - versione 2021 | GRI 2-25 | Processi volti a rimediare impatti negativi | 2.2 Etica e integrità nella condotta aziendale 2.3 Compliance e anticorruzione 2.6 Implementazione di sistemi di gestione certificati |
| | GRI 2-26 | Meccanismi per chiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni | 2.2 Etica e integrità nella condotta aziendale 2.3 Compliance e anticorruzione |
| | GRI 2-27 | Conformità a leggi e regolamenti | Nel periodo di rendicontazione non si sono verificati casi di non conformità. |
| | GRI 2-28 | Appartenenza ad associazioni | 1.2 Analisi di materialità e stakeholder |
| Coinvolgimento degli stakeholder | | | |
| GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI - versione 2021 | GRI 2-29 | Approccio al coinvolgimento degli stakeholder | 1.2 Analisi di materialità e stakeholder |
| | GRI 2-30 | Contratti collettivi | 3.3 Diversità e pari opportunità |
| GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021 | | | |
| GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021 | GRI 3-1 | Processo di determinazione dei temi materiali | 1.2 Analisi di materialità e stakeholder |
| | GRI 3-2 | Elenco dei temi materiali | 1.2 Analisi di materialità e stakeholder |
| Performance economica e valore distribuito | | | |
| GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021 | GRI 3-3 | Gestione dei temi materiali | 2.1 Performance economica e valore distribuito |
| GRI 201: PERFORMANCE ECONOMICHE 2016 | GRI 201-1 | Valore economico diretto generato e distribuito | 2.1 Performance economica e valore distribuito |
| Etica e integrità nella condotta aziendale | | | |
| GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021 | GRI 3-3 | Gestione dei temi materiali | 2.2 Etica e integrità nella condotta aziendale |
| Compliance e anticorruzione | | | |
| GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021 | GRI 3-3 | Gestione dei temi materiali | 2.3 Compliance e anticorruzione |
| GRI 205: ANTICORRUZIONE 2016 | GRI 205-1 | Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione | 2.3 Compliance e anticorruzione |
| | GRI 205-2 | Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione | 2.3 Compliance e anticorruzione 3.1 Formazione e valorizzazione del capitale umano |
| | GRI 205-3 | Eventuali episodi di corruzione riscontrati e attività correttive implementate | 2.3 Compliance e anticorruzione |
| GRI 206: COMPORTAMENTO ANTI COMPETITIVO 2016 | GRI 206-1 | Azioni legali per comportamento anti-competitivo, antitrust e pratiche monopolistiche | 2.3 Compliance e anticorruzione |
| Qualità del servizio e innovazione | | | |
| GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021 | GRI 3-3 | Gestione dei temi materiali | 2.4 Qualità del servizio e innovazione |

| Pratiche di approvvigionamento e supporto alla filiera locale | | | |
|---|------------|---|---|
| GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021 | GRI 3-3 | Gestione dei temi materiali | 2.5 Pratiche di approvvigionamento e supporto alla filiera locale |
| GRI 204: PRASSI DI APPROVVIGIONAMENTO 2016 | GRI 204-1 | Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali | 2.5 Pratiche di approvvigionamento e supporto alla filiera locale |
| Implementazione di sistemi di gestione certificati | | | |
| GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021 | GRI 3-3 | Gestione dei temi materiali | 2.6 Implementazione di sistemi di gestione certificati |
| Formazione e valorizzazione del capitale umano | | | |
| GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021 | GRI 3-3 | Gestione dei temi materiali | 3.1 Formazione e valorizzazione del capitale umano |
| GRI 404: FORMAZIONE E ISTRUZIONE 2016 | GRI 404-1 | Ore medie di formazione annua per dipendente | 3.1 Formazione e valorizzazione del capitale umano |
| | GRI 404-2 | Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti | 3.1 Formazione e valorizzazione del capitale umano |
| Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro | | | |
| GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021 | GRI 3-3 | Gestione dei temi materiali | 3.2 Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro |
| GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO 2018 | GRI 403-1 | Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro | 3.2 Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro |
| | GRI 403-2 | Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti | 3.2 Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro |
| | GRI 403-3 | Servizi di medicina del lavoro | 3.2 Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro |
| | GRI 403-4 | Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione | 3.2 Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro |
| | GRI 403-5 | Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro | 3.2 Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro |
| | GRI 403-9 | Infortuni sul lavoro | 3.2 Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro |
| | GRI 403-10 | Malattie professionali | 3.2 Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro |
| Diversità e pari opportunità | | | |
| GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021 | GRI 3-3 | Gestione dei temi materiali | 3.3 Diversità e pari opportunità |
| GRI 405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ 2016 | GRI 405-1 | Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti | 1.1 Profilo dell'Organizzazione 3.3 Diversità e pari opportunità |
| | GRI 405-2 | Rapporto della retribuzione delle donne rispetto agli uomini | 3.3 Diversità e pari opportunità |

| | | | |
|--|-----------|---|--|
| Welfare aziendale | | | |
| GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021 | GRI 3-3 | Gestione dei temi materiali | 3.4 Welfare aziendale |
| Creazione di un clima aziendale positivo | | | |
| GRI 3: TEMI MATERIALI - GRI versione 2021 | GRI 3-3 | Gestione dei temi materiali | 3.4 Creazione di un clima aziendale positivo |
| Supporto alle comunità locali e al territorio | | | |
| GRI 3: TEMI MATERIALI - GRI versione 2021 | GRI 3-3 | Gestione dei temi materiali | 3.5 Supporto alle comunità locali e al territorio |
| GRI 202: PRESENZA SUL GRI MERCATO 2016 | GRI 202-2 | Dipendenti assunti dalla comunità locale | 3.5 Supporto alle comunità locali e al territorio |
| Gestione responsabile dei rifiuti | | | |
| GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021 | GRI 3-3 | Gestione dei temi materiali | 4.1 Gestione responsabile dei rifiuti prodotti |
| GRI 306: RIFIUTI 2020 | GRI 306-1 | Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti | 4.1 Gestione responsabile dei rifiuti prodotti |
| | GRI 306-2 | Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti | 4.1 Gestione responsabile dei rifiuti prodotti |
| | GRI 306-3 | Rifiuti generati | 4.1 Gestione responsabile dei rifiuti prodotti |
| Gestione delle risorse energetiche | | | |
| GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021 | GRI 3-3 | Gestione dei temi materiali | 4.2 Gestione delle risorse energetiche |
| GRI 302: ENERGIA 2016 | GRI 302-1 | Consumo di energia interno dell'organizzazione | 4.2 Gestione delle risorse energetiche |
| | GRI 302-3 | Intensità energetica | 4.2 Gestione delle risorse energetiche |
| Gestione della logistica e dei trasporti | | | |
| GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021 | GRI 3-3 | Gestione dei temi materiali | 4.3 Gestione della logistica e dei trasporti |
| Emissioni di gas ad effetto serra | | | |
| GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021 | GRI 3-3 | Gestione dei temi materiali | 4.4 Emissioni di gas ad effetto serra |
| GRI 305: EMISSIONI 2016 | GRI 305-1 | Emissioni dirette di GHG (Scope 1) | 4.4 Emissioni di gas ad effetto serra |
| | GRI 305-2 | Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) | 4.4 Emissioni di gas ad effetto serra |
| | GRI 305-5 | Riduzione di emissioni di gas a effetto serra | 4.2 Gestione delle risorse energetiche Emissioni di CO2 evitate grazie all'energia prodotta e auto-consumata da fotovoltaico. |





Per ulteriori informazioni:
ambiente@ghirardicarta.it

www.ghirardicarta.it