

Dal 1963 l'azienda Ghirardi opera nel settore del trasporto e lavorazione dei rifiuti non pericolosi, in particolare carta, plastica e legno al fine di garantirne la valorizzazione ed il recupero.

Ghirardi Srl si impegna ad effettuare la propria attività ponendo particolare attenzione al rispetto delle specifiche normative, alla tutela dell'ambiente, al rispetto delle procedure di qualità, al continuo miglioramento della prestazione aziendale nonché alla tutela della salute e sicurezza sia dei lavoratori che delle altre parti eventualmente coinvolte. L'impegno strategico è definito dai valori di mission e vision formalizzati dalla Direzione:

Mission: *dare valore ai rifiuti promuovendo uno sviluppo sostenibile.*

Vision: *essere un punto di riferimento nel settore del recupero dei rifiuti, con particolare attenzione al recupero di carta e cartone.*

Consapevole del proprio ruolo all'interno di un modello di economia circolare che si basa sul riutilizzo e recupero delle risorse, Ghirardi si è impegnata a implementare e mantenere un Sistema di gestione per la qualità conforme alla norma ISO 9001 (certificato nel 2010) e per l'ambiente conforme alla norma ISO 14001 (certificato nel 2004) intesi come strumenti in grado di aiutare l'organizzazione a perseguire elevati standard qualitativi, il miglioramento continuo dei processi e delle prestazioni ambientali. Non solo, nella determinazione di raggiungere livelli di performance ambientale sempre più rigorosi, nel 2005, tra le prime aziende del settore in Italia, Ghirardi ha scelto di divulgare pubblicamente le informazioni ambientali più significative e i risultati ottenuti in comparazione con gli obiettivi ambientali fissati dall'organizzazione in conformità al regolamento EMAS.

Dal 2022 la Direzione ha integrato i principi di sostenibilità nel proprio business model e formalizza il proprio impegno con la pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità.

Il sistema di gestione per la qualità e ambiente, la Politica, il contesto e l'analisi dei rischi ed opportunità sono stati aggiornati prendendo in considerazione il **cambiamento climatico** e i relativi impatti che la Direzione giudica **rilevanti** sulla propria attività e nella futura pianificazione strategica.

Gli obiettivi strategici dell'organizzazione definiti dalla Direzione sono identificati di seguito:

- Valorizzare il marchio Ghirardi al fine di essere riconosciuto dal mercato come sinonimo di qualità e organizzazione, responsabile nei confronti dell'ambiente;
- Garantire la compliance aziendale e la conformità alle disposizioni normative, ai regolamenti, alle procedure e ai codici di condotta di settore;
- Ridurre l'impatto ambientale attraverso la gestione sostenibile delle risorse;
- Tutelare i diritti umani e la promozione di una cultura della diversità, valore fondativo del concetto di uguaglianza e inclusione;
- Prevenire e ridurre i rischi per la salute e la sicurezza dei lavoratori, gli impatti ambientali negativi generati dalle attività di Ghirardi e i rischi connessi all'organizzazione aziendale;
- Comunicare in maniera trasparente ai propri stakeholders l'impegno sui temi della sostenibilità ambientale, sociale e di governance;
- Contribuire a sensibilizzare la comunità locale sulla tutela e salvaguardia dell'ambiente;
- Promuovere iniziative di supporto alle comunità locali e al territorio.

La Direzione di Ghirardi si impegna affinché sia mantenuto in perfetta efficienza il proprio Sistema di Gestione Integrato per la Qualità e Ambiente, attuando una costante e periodica verifica della corretta applicazione di quanto previsto dalle Procedure di Sistema e dalle Istruzioni Operative, dai flussi di Processo in tutte le aree aziendali, attraverso controlli sistematici, audit interni e riesami periodici. Si impegna altresì a perseguire costantemente obiettivi di miglioramento ambientale e di sostenibilità per contribuire concretamente, e nel proprio piccolo, ad ottenere un futuro migliore e più sostenibile per tutti.

La presente Politica aziendale viene diffusa a tutto il personale ed è disponibile a soggetti terzi interessati.

PARMA, 31/03/2025

La Direzione

