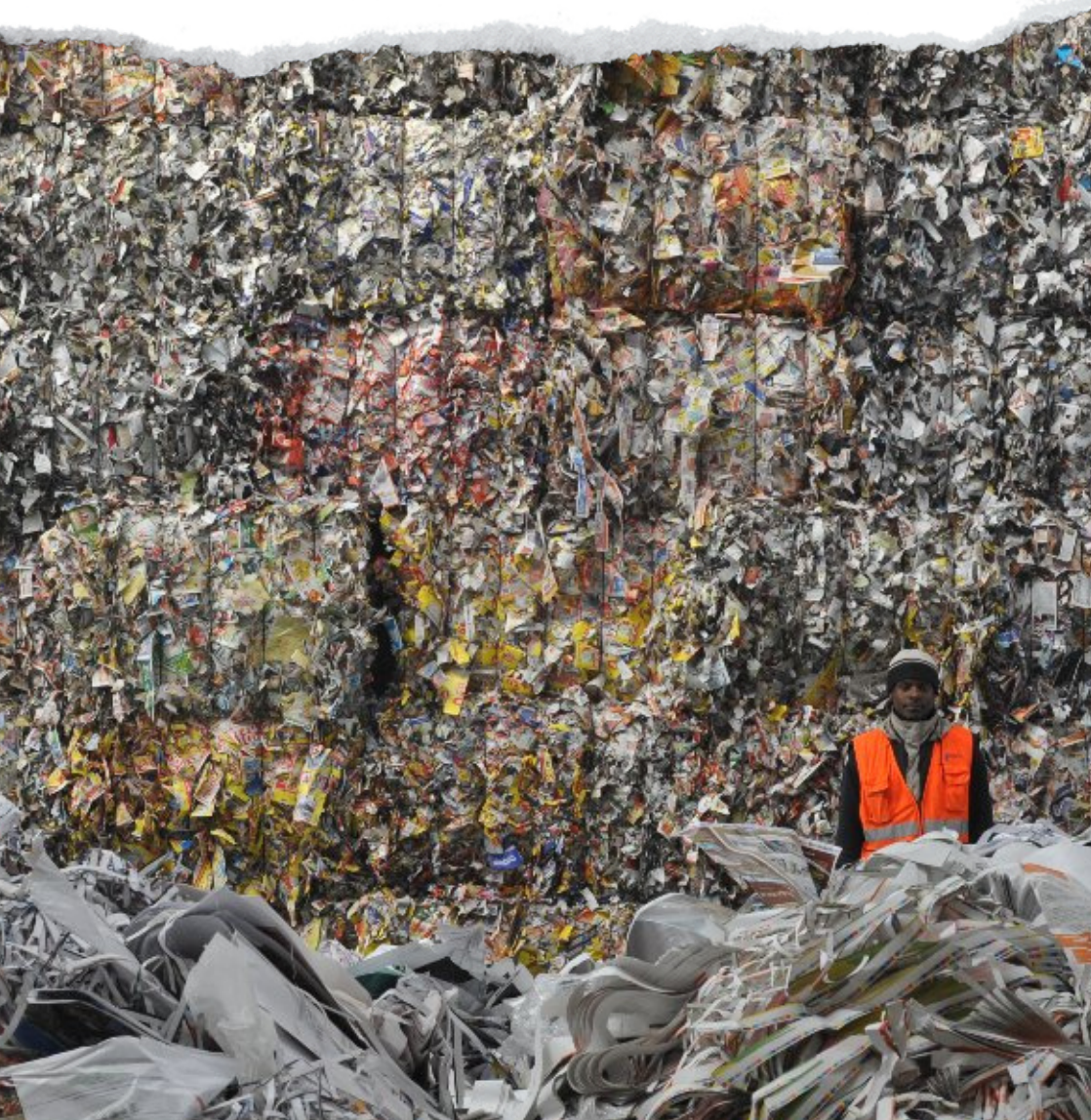
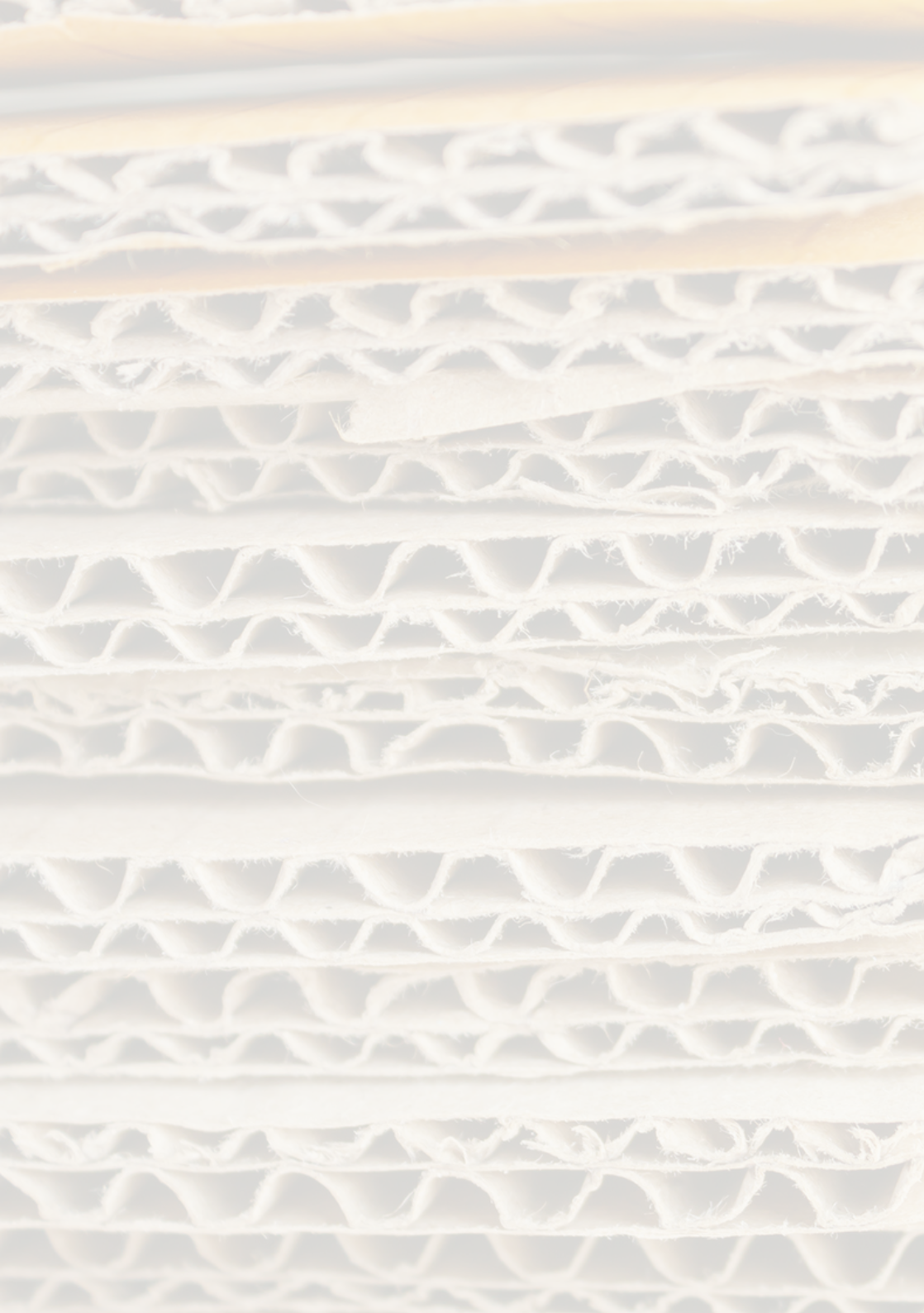


Bilancio di Sostenibilità 2022





INDICE

- 1** Ghirardi e la sostenibilità
- 2** Governance e relazioni commerciali
- 3** Le persone di Ghirardi
- 4** Sostenibilità ambientale

Nota Metodologica

GRI Content Index

Lettera del Presidente agli Stakeholder



Attraverso il presente Bilancio di Sostenibilità Ghirardi intende fornire ai propri stakeholder una rappresentazione completa, chiara e trasparente delle proprie scelte, modalità di gestione, progetti, performance e in senso più ampio del proprio percorso strategico di sostenibilità aziendale.

La sostenibilità è da sempre insita nel nostro business model e nel nostro agire quotidiano siamo guidati dalla nostra Mission: lavoriamo per **dare valore ai rifiuti** attraverso la nostra esperienza nel settore del recupero, **per uno sviluppo sostenibile.**



Claudio Ghirardi

Presidente del CdA Ghirardi



Cari lettori,

spinta dal forte senso di responsabilità verso gli stakeholder, la nostra azienda ha deciso di intraprendere un **primo percorso di rendicontazione socio-ambientale**. La pubblicazione di tale documento rappresenta per noi il raggiungimento di un obiettivo strategico di fondamentale importanza, con la finalità di rendere trasparente e dare maggiore visibilità all'attività svolta, accrescere la propria legittimazione e il consenso a livello sociale, affermare il diritto degli stakeholder ad essere informati e portare l'azienda verso una strategia di business responsabile.

Il presente Bilancio di Sostenibilità rappresenta un documento volto a marcare i valori fondanti su cui Ghirardi impronta il proprio operato: la trasparenza, l'attenzione al benessere delle persone, così come la ricerca della sostenibilità e della massima efficienza dei servizi erogati. **La sostenibilità è da sempre insita nel nostro business model** e nel nostro agire quotidiano siamo **guidati dalla nostra Mission**: lavoriamo per **dare valore ai rifiuti** attraverso la nostra esperienza nel settore del recupero, **per uno sviluppo sostenibile**.

In particolare, il Bilancio di Sostenibilità 2022 **evidenzia l'esito delle performance e iniziative intraprese da Ghirardi in ambito di sostenibilità, misurandone le ricadute nelle aree specifiche di governance, sociale e ambientale (ESG)** nel corso dell'anno. Questo documento ribadisce l'impegno della Società che si è tradotto in provvedimenti che concorrono alla riduzione degli impatti ambientali dei servizi svolti, al potenziamento dei servizi offerti ai propri clienti e al miglioramento delle condizioni di lavoro e della soddisfazione dei propri dipendenti. Attraverso l'adozione di questo strumento, elaborato seguendo i principi e le **linee guida dei GRI Standards** (standard internazionale per il reporting di sostenibilità), Ghirardi intende fornire ai propri stakeholder una **rappresentazione completa, chiara e trasparente delle proprie scelte, modalità di gestione, progetti, performance e in senso più ampio del proprio percorso strategico di sostenibilità aziendale**. Misurando in maniera esaustiva le performance e i temi prioritari in ambito ESG, questo primo progetto di reporting di sostenibilità ci ha permesso anche di **individuare alcune lacune e temi di possibile miglioramento aziendale**.

Nella logica di dare continuità alla misurazione, al miglioramento e alla rendicontazione delle nostre performance dal punto di vista della sostenibilità, il Bilancio di Sostenibilità di Ghirardi verrà pubblicato anche nelle prossime annualità.

Presidente del Consiglio di Amministrazione
Claudio Ghirardi

Ghirardi e la sostenibilità

1.1 Profilo dell'Organizzazione

1.2 Analisi di materialità e
stakeholder

1.3 L'Agenda 2030 e gli
obiettivi di sviluppo
sostenibile



1.1 Profilo dell'organizzazione

Ghirardi S.r.l. (di seguito "Ghirardi", "azienda" o "Società") è stata fondata nel 1963 nella sede storica di Via Farnese a Parma per iniziativa di Gino Ghirardi che ha gestito la proprietà e l'attività fino al 1993, per poi affidare gradatamente la gestione ai figli Claudio e Tiziano Ghirardi. Con l'aumento progressivo dei volumi di produzione l'azienda ha trasferito lo stabilimento dapprima in Via Monte Sporno a Parma e quindi nell'**attuale sede operativa di Strada Martinella in località Alberi a Parma (PR)**.

L'attività dell'azienda è stata fin da subito incentrata sulla **raccolta e lavorazione del materiale cartaceo di scarto per destinarlo a materia prima seconda per l'industria cartaria**. Inizialmente il materiale in entrata era costituito prevalentemente da imballaggi in cartone ritirati dalle piccole attività commerciali della città. In seguito sono stati ampliati i prodotti a base cellulosica e l'azienda si è imposta nel tempo come importante realtà nel **settore del recupero della carta**. Ad oggi l'azienda ha ulteriormente ampliato il proprio raggio d'azione e oltre all'**attività di recupero di carta e cartone** svolge anche **attività di recupero di altri materiali riciclabili come vetro, legno e plastica**. L'azienda, in questi ultimi anni, ha provveduto a potenziare gli impianti esistenti ed a dotarsi di moderni sistemi e macchinari come le cabine per la cernita manuale e l'impianto per la triturazione dei documenti.

Ghirardi opera sul territorio italiano e nel 2022 i ricavi da gestione caratteristica complessivamente generati dall'azienda sono stati pari a 11.728.718 Euro, impiegando complessivamente **41 dipendenti** per lo svolgimento della propria attività.

Il nostro processo produttivo

Il processo produttivo inizia con la **raccolta dei rifiuti** presso terzi, mediante container o compattatori scarrabili, messi a disposizione da Ghirardi a completamento del servizio fornito. Successivamente, il **trasporto allo stabilimento viene effettuato prevalentemente con automezzi di proprietà di Ghirardi**. L'attività di recupero dei rifiuti in ingresso costituiti da carta e cartone consiste in una fase iniziale di **cernita al fine di eliminare eventuale materiale estraneo presente e di selezione, in frazioni merceologiche il più possibile omogenee, ai fini di un migliore riutilizzo**.

La fase di depurazione della frazione estranea e selezione avviene meccanicamente mediante due sistemi di vagliatura, vaglio a dischi e vaglio rotante, che convogliano il materiale all'interno di una cabina di selezione dove le addette alla cernita manuale svolgono un controllo qualità finale.

Il materiale così selezionato viene quindi sottoposto ad **operazioni di triturazione, se necessario, e di riduzione volumetrica mediante pressatura in balle** e successivamente stoccato in attesa della **spedizione alle cartiere, come materia prima secondaria rispondente alle specifiche merceologiche stabilite dalla norma UNI di riferimento, UNI EN 643**. Di tale materiale, chiamato comunemente "carta da macero", esistono quasi quaranta tipologie differenti per aspetti tecnici e commerciali; principalmente per la consistenza delle fibre, per il colore della carta e per la presenza di colle o plastica.

Per quanto riguarda i rifiuti in plastica, la lavorazione consiste in una cernita manuale a terra per suddividere il materiale per tipologia di polimero, colore e per eliminare eventuali frazioni estranee. Il materiale selezionato viene avviato a riduzione volumetrica e stoccato in magazzino.

L'azienda è dotata di un **reparto officina per la manutenzione delle attrezzature per la raccolta rifiuti** (container, compattatori e press-container), **delle presse e degli impianti di lavorazione dei rifiuti**. La manutenzione dei carrelli elevatori e dei camion è affidata a ditte esterne specializzate.



Mission, valori e principi

La vision di Ghirardi è quella di continuare a rappresentare un **punto di riferimento nel settore del recupero dei rifiuti** non pericolosi, principalmente carta e cartone. La **sostenibilità è insita nella nostra mission** aziendale che consiste proprio nel **ridare vita a carta e cartone** attraverso processi produttivi e un modello di business che pongono al centro l'**economia circolare** e l'innovazione. Dalla raccolta dei rifiuti in carta e cartone alla spedizione ai clienti della “carta da macero” come materia prima secondaria, intendiamo - attraverso il processo di riciclo - **contribuire a salvaguardare il patrimonio forestale e boschivo** del pianeta a favore delle esigenze delle generazioni future.

Ci impegniamo ogni giorno per fornire alle aziende clienti un servizio completo al fine di trovare la migliore soluzione alla gestione dei rifiuti, fornendo attrezzature tecnologicamente avanzate e idonee alle esigenze della clientela. La società persegue la **piena soddisfazione dei propri clienti**, inquadrando le proprie iniziative di sviluppo e crescita in un'**ottica sostenibilità ambientale, sociale ed economica** per eccellere nel settore di riferimento.

Conformità alle leggi, trasparenza e correttezza gestionale, fiducia e cooperazione con gli stakeholder sono i principi etici cui la Società si ispira e da cui deriva i propri modelli di condotta, al fine di competere efficacemente e lealmente sul mercato, migliorare la soddisfazione dei propri clienti, sviluppare le competenze e la crescita professionale delle proprie risorse umane e accrescere il valore per i soci. Valori, principi, standard e criteri di condotta a cui Ghirardi ispira la propria attività sono enucleati dettagliatamente nel Codice Etico (nel seguito anche “Codice”), adottato dal Consiglio di Amministrazione dell'azienda in data 20/12/2016 (per un approfondimento sul Codice Etico, si rimanda al Capitolo 2). Ghirardi, nello svolgere le proprie attività, applica, rispetta ed esorta al rispetto dei principi etico-comportamentali espressi nel Codice Etico, a cui sono chiamati a dare applicazione, con coerenza e responsabilità, tutti coloro che hanno rapporti con la Società. **La Società impronta il proprio operato alla puntuale osservanza delle leggi, delle regole di mercato e dei principi ispiratori della concorrenza leale.** Il raggiungimento degli obiettivi aziendali è perseguito, da parte di tutti coloro che operano nella Società, con onestà, integrità morale, correttezza, trasparenza e obiettività.



Governance aziendale

Il **sistema di corporate governance di Ghirardi S.r.l.** risulta, attualmente, così articolato:

- Socio Unico: il capitale sociale di Ghirardi S.r.l. è interamente detenuto dalla Società JMG Holding S.p.A.;
- Consiglio di Amministrazione (CdA): il Consiglio di Amministrazione è investito dei più ampi poteri per l'amministrazione della Società e per l'attuazione ed il raggiungimento dello scopo sociale, nei limiti di quanto consentito dalla Legge e dallo Statuto.

Al Consiglio di Amministrazione risulta, tra l'altro, conferito il potere di definire gli indirizzi strategici della Società, nonché di verificare l'esistenza e l'efficienza dell'assetto organizzativo ed amministrativo della stessa.

Al 31/12/2022 il Consiglio di Amministrazione risulta composto dalle figure di **Ghirardi Claudio** in qualità di **Presidente del CdA**, nonché Direttore Generale e rappresentante legale della Società, e da **Ghirardi Tiziano** in qualità di **Vice Presidente del CdA**.

La Struttura Organizzativa della Società è formalizzata e rappresentata graficamente nell'**Organigramma societario**, soggetto ad aggiornamento periodico, il quale **definisce con chiarezza le linee di dipendenza gerarchica ed i legami funzionali tra le diverse posizioni** di cui si compone la struttura stessa. L'organigramma consente di individuare in ogni momento i soggetti in posizione c.d. apicale e quelli sottoposti a direzione e vigilanza.



1.2 Analisi di materialità e stakeholder

L'analisi di materialità

Prendendo come spunto di riferimento quanto indicato dalla ISO 26000 - Guida alla responsabilità sociale e dai GRI Standards, Ghirardi ha implementato un'analisi di materialità volta a identificare e comprendere i temi prioritari per l'azienda in ambito di sostenibilità. Il **processo di analisi di materialità**, articolatosi in più fasi, ha permesso quindi a Ghirardi di individuare le proprie priorità in ambito di sostenibilità e di definire i contenuti del presente Bilancio di Sostenibilità. L'analisi rappresenta per Ghirardi un passaggio sostanziale nel **delineare il proprio percorso strategico in materia di sostenibilità**.

Per materialità si intendono gli **aspetti specifici di natura economica, sociale ed ambientale maggiormente significativi per un'organizzazione e per i suoi stakeholder**. Per questo motivo, il processo di analisi di materialità è partito con l'individuazione degli stakeholder prioritari per Ghirardi. Attraverso un questionario online sottoposto alla direzione aziendale e ai referenti delle principali funzioni aziendali sono state identificate le categorie di stakeholder chiave per l'organizzazione.

Successivamente, Ghirardi ha condotto un'analisi volta a **definire il contesto di sostenibilità nel quale opera l'azienda**. Prendendo in considerazione diverse fonti informative sono stati analizzati sia l'ambiente esterno sia il mercato di riferimento al fine di verificare gli aspetti e i fattori di sostenibilità prioritari per il settore, per gli stakeholder e per Ghirardi. Questa attività di analisi e mappatura del contesto di sostenibilità in cui opera l'organizzazione ha portato all'individuazione di un elenco di temi economici, sociali e ambientali potenzialmente rilevanti per Ghirardi.

Si è poi proseguito, attraverso un questionario online sottoposto alla **direzione e management aziendale** e ad un panel selezionato di **clienti, fornitori e coo-petitors** di Ghirardi, con la valutazione del grado di rilevanza dei temi di potenziale rilievo individuati attraverso l'analisi di contesto. Sulla base di una scala di punteggi predefinita (da 1 "non significativo" a 5 "prioritario"), la direzione e il management aziendale e gli **stakeholder esterni coinvolti direttamente nel processo**, si sono espressi fornendo per ciascun tema una valutazione di rilevanza.

Analizzando gli esiti del questionario di materialità, Ghirardi ha così identificato una rosa di **16 temi maggiormente prioritari in ambito sostenibilità**, cosiddetti temi materiali, che vengono rendicontati e approfonditi all'interno del presente Bilancio di Sostenibilità. L'elenco dei temi materiali è riassunto all'interno della Tabella nel seguito riportata e rappresenta il risultato finale dell'analisi di materialità.

TEMI MATERIALI INCLUSI NEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ



Economica e Governance

Performance Economica

Etica e integrità nella condotta aziendale

Compliance e anticorruzione

Qualità del servizio e innovazione

Pratiche di approvvigionamento e supporto alla filiera locale

Implementazione di sistemi di gestione certificati

Formazione e valorizzazione del capitale umano

Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro

Diversità e pari opportunità

Welfare aziendale

Creazione di un clima aziendale positivo

Supporto alle comunità locali e al territorio



Sociale

Gestione delle risorse energetiche

Gestione responsabile dei rifiuti

Gestione della logistica e dei trasporti

Emissioni di gas a effetto serra



Ambientale

Gli Stakeholder

L'analisi di materialità condotta da Ghirardi ha rappresentato un importante momento di riflessione per ragionare e approfondire i potenziali impatti delle azioni e decisioni aziendali su ciascuna categoria di stakeholder individuata. La **“mappa degli stakeholder”** di seguito riportata costituisce il primo esito di questa attività di analisi.



Dipendenti,
CDA e Management



Comunità Locali e
Territorio



Clienti



Pubblica Amministrazione e
Enti di Controllo



Fornitori di Rifiuto



Coo-petitors



Fornitori di Servizi



Scuole e Mondo
Accademico



Associazioni di
Categoria e consorzi



Enti di Certificazioni



Ambiente



Istituti di Credito e
Assicurazioni

Sul mercato italiano Ghirardi aderisce dal 1998 al consorzio di filiera **COMIECO** (Consorzio Nazionale recupero e riciclo degli imballaggi a base cellulosica), rappresentando per tale organismo la **“piattaforma di recupero” per la provincia di Parma, e fornisce importanti cartiere italiane, con una gamma di 20 tipologie di materiali in carta selezionati.**

Dal gennaio 2003 l'azienda ha aderito anche a **COREPLA**, il Consorzio Nazionale per la raccolta, il riciclaggio e il recupero dei rifiuti di imballaggi in plastica. In ultimo, da ottobre 2004 Ghirardi è associata a **RILEGNO**, il Consorzio Nazionale per la raccolta, il riciclaggio ed il recupero dei rifiuti di imballaggi in legno.

Dal 2011 Ghirardi è entrata a far parte di **CONAPI S.C.R.L.**, una società consortile che ha come scopo principale quello di creare una sinergia tra le aziende consorziate, presenti in modo capillare su tutto il territorio nazionale, offrendo loro l'opportunità di acquisire i numeri e le credenziali necessarie a fronteggiare il mercato globale della carta da macero. Claudio Ghirardi ricopre al 31/12/2022 il ruolo di Presidente del CdA della società consortile.

KILOMETROVERDEPARMA

Inoltre, dal 2021 l'azienda **supporta in qualità di Socio Sostenitore l'operato del Consorzio Forestale KilometroVerdeParma**, un'organizzazione senza scopo di lucro che ha avuto come obiettivo iniziale quello di creare un corridoio alberato lungo gli 11 chilometri dell'autostrada A1 che attraversa Parma per riqualificare l'ambiente di uno dei tratti autostradali più trafficati d'Europa, ma che nel tempo ha evoluto e ampliato la propria mission portando avanti l'ambizioso progetto di **creare boschi perenni in tutto il territorio di Parma e provincia**, laddove ci siano terreni, pubblici o privati, liberi e disponibili.



1.3 L'Agenda 2030: obiettivi di sviluppo sostenibile

A livello istituzionale, l'iniziativa più importante sul tema della sostenibilità riguarda l'adozione, nel 2015, dell'**Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile** da parte dell'Assemblea Generale delle Nazioni Unite, un documento programmatico che ha delineato gli impegni globali per lo sviluppo sostenibile. Nello specifico l'Agenda globale individua **17 Obiettivi di sviluppo sostenibile** (Sustainable Development Goals - SDGs) da raggiungere entro il 2030, articolati in 169 target, che rappresentano una vera e propria call to action per porre l'Italia e il mondo su un sentiero sostenibile. I 17 SDGs sono rivolti ad una pluralità di attori tra cui le imprese e rappresentano per Ghirardi uno spunto di riflessione fondamentale e di ricalibrazione dei propri obiettivi aziendali.



Le attività messe in pratica da Ghirardi in ambito di sostenibilità possono dare un contributo al raggiungimento di alcuni degli obiettivi definiti dall'Agenda 2030. Per questo, al fine di poter identificare e rendicontare all'interno del presente Bilancio il **contributo che l'azienda può dare al raggiungimento degli SDGs**, abbiamo svolto un'analisi di **raccordo tra i nostri temi materiali e la strategia di sostenibilità aziendale e gli SDGs**, seguendo le indicazioni del documento **SDG Compass**.

Tale documento è stato sviluppato congiuntamente dal Global Reporting Initiative - GRI, il Global Compact delle Nazioni Unite e il World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) ed aiuta le imprese di qualsiasi dimensione ad **allineare le proprie strategie agli SDGs di pertinenza** a seconda del settore e della tipologia di attività, con l'obiettivo di guidare le imprese nel valutare al meglio il proprio contributo al raggiungimento degli obiettivi globali. In tal modo **abbiamo individuato 9 SDGs prioritari per Ghirardi collegandoli ai temi materiali in cui l'azienda si impegna a promuovere uno sviluppo sostenibile**, come rappresentato nella tabella nel seguito riportata.

ESITI ANALISI DI MATERIALITÀ: TEMI PRIORITARI PER GHIRARDI E PER I PROPRI STAKEHOLDER		SDGs IMPATTATI
Economica e Governance	Performance Economica	   
	Etica e integrità nella condotta aziendale	
	Compliance e anticorruzione	
	Qualità del servizio e innovazione	
	Pratiche di approvvigionamento e supporto alla filiera locale	
	Implementazione di sistemi di gestione certificati	
Sociale	Formazione e valorizzazione del capitale umano	   
	Salute e sicurezza sui luoghi lavoro	
	Diversità e pari opportunità	
	Welfare aziendale	
	Creazione di un clima aziendale positivo	
	Supporto alle comunità locali e al territorio	
Ambientale	Gestione delle risorse energetiche	   
	Gestione responsabile dei rifiuti	
	Gestione della logistica e dei trasporti	
	Emissioni di gas a effetto serra	

Il ruolo di Ghirardi nel raggiungimento degli SDGs

Calcolare e quantificare il contributo di un'azienda agli SDGs si è rivelato finora difficile. Nel 2020 è stato lanciato un nuovo strumento chiamato **SDG Action Manager** per guidare e supportare le imprese verso questo obiettivo condiviso. Nel 2022 abbiamo deciso di utilizzare questo nuovo strumento per **misurare in modo puntuale il nostro impatto sugli SDGs**: si tratta di una piattaforma di gestione che consente alle aziende di valutare, confrontare e migliorare le proprie prestazioni e ottenere progressi tangibili in merito agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile entro il 2030.

Nello specifico, lo strumento SDG Action Manager è il risultato di una solida partnership tra il Global Compact delle Nazioni Unite (UNGC) - l'agenzia dell'ONU responsabile di guidare e sostenere la comunità imprenditoriale globale nel promuovere gli obiettivi e i valori dell'ONU attraverso pratiche aziendali responsabili - e B Lab - l'organizzazione no-profit statunitense che sviluppa gli strumenti di misurazione delle B Corp.

La presente sezione del Bilancio illustra i nostri risultati per il 2022. I punteggi indicati sono il risultato di un'autovalutazione basata sulle informazioni aziendali interne e sull'interpretazione da parte di Ghirardi dei contenuti di SDG Action Manager. L'uso di uno strumento condiviso a livello internazionale ci consente di diffondere le nostre migliori pratiche, adempiendo la missione dell'Agenda 2030 e confrontando il nostro operato con quello di altre imprese.

Il nostro impatto complessivo: la base di riferimento

Il **modulo di base ("Baseline")** è un punto di partenza che include criteri trasversali a tutti gli SDGs prima di passare all'approfondimento dei singoli obiettivi. **Misura il modo in cui le imprese contribuiscono attivamente agli SDGs** e il loro impegno generale rispetto alle questioni sociali e ambientali, ad esempio per quanto riguarda pratiche di lavoro virtuose, sistemi di gestione ambientale, anti corruzione e buon governo societario. **Nel 2022 la base di riferimento di Ghirardi è pari al 56.8%**: di seguito vengono riportati gli scoring ottenuti nel modulo base.

Le performance di Ghirardi nel modulo base SDG Action Manager



Ghirardi
PUNTEGGIO GENERALE

56.8%

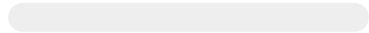
Introduzione

PUNTEGGIO
9.0/20



Diritti umani

PUNTEGGIO
0.0/20



Standard di lavoro

PUNTEGGIO
17.5/20



Ambiente

PUNTEGGIO
12.0/20



Anti corruzione

PUNTEGGIO
18.3/20



Oltre a considerare l'analisi di base, Ghirardi misura le proprie prestazioni rispetto a quattro diversi argomenti sottostanti per ciascuno dei 9 SDGs perseguiti:

- **Business Model:** In che modo il modello di business di Ghirardi può contribuire a ciascun SDG;
- **Operazioni interne:** In che modo Ghirardi può contribuire a ciascun SDG al proprio interno;
- **Catena di fornitura:** In che modo Ghirardi gestisce i contributi della sua filiera a ciascun SDG;
- **Azione collettiva:** Questa sezione riconosce le più ampie opportunità a cui Ghirardi può aderire fuori dall'ambito del modello di business, delle operations e della filiera per contribuire a ciascun SDG.

Nelle seguenti pagine, il punteggio ottenuto da Ghirardi per ciascuno dei 9 obiettivi SDG perseguiti viene espresso come percentuale complessiva per fornire un valore di riferimento coerente e comparabile tra le varie imprese.

SDG 3 - Assicurare salute e benessere

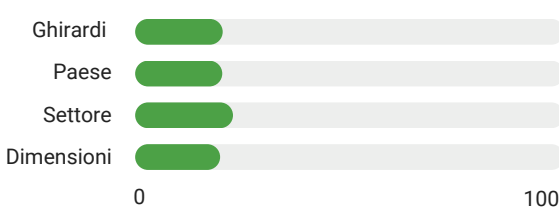
Questo modulo mette in evidenza le pratiche chiave che l'azienda può adottare per contribuire a SDG 3 - Assicurare salute e benessere, come sarebbe fornire copertura sanitaria (compresa quella sessuale e riproduttiva) ai lavoratori delle proprie operazioni e nella catena di fornitura, offrire salute sul lavoro e programmi di sicurezza ai lavoratori, e partecipare in azioni collettive del settore a livello locale e nazionale.

Le performance di Ghirardi per l'SDG 3



SDG 3 - Assicurare salute e benessere

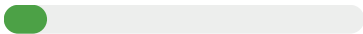
Scopra in che modo l'azienda può contribuire alla salute e il benessere per tutti, come per esempio nel fornire copertura sanitaria e salute sul lavoro e programmi di sicurezza per tutti i lavoratori.



Ghirardi
PUNTEGGIO GENERALE
20.4%

Business Model

PUNTEGGIO
1.7/25



Catena di fornitura

PUNTEGGIO
0.0/25



Operazioni interne

PUNTEGGIO
11.9/25



Azione collettiva

PUNTEGGIO
6.6/25



SDG 4 - Istruzione di qualità

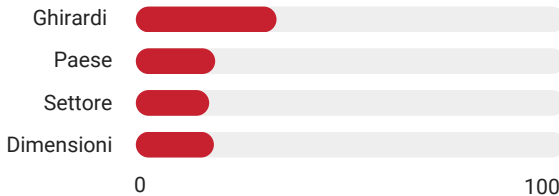
Questo modulo mette in evidenza le pratiche chiave che l'azienda può adottare per contribuire a SDG 4 - Istruzione di qualità, come per esempio eliminare il lavoro minorile, offrire formazione di capacità, fornire accesso a opportunità di formazione per le donne, e promuovere l'istruzione superiore sul posto di lavoro.

Le performance di Ghiradi per l'SDG 4



SDG 4 - Istruzione di qualità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire agli obiettivi di istruzione di qualità, come per esempio eliminare il lavoro minorile, offrire formazione su capacità, fornire accesso a opportunità di formazione e promuovere l'istruzione superiore.

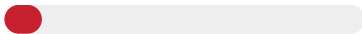


Ghirardi
PUNTEGGIO GENERALE

32.8%

Business Model

PUNTEGGIO
2.6/25



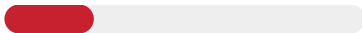
Operazioni interne

PUNTEGGIO
13.8/25



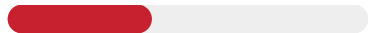
Catena di fornitura

PUNTEGGIO
6.2/25



Azione collettiva

PUNTEGGIO
10.0/25



SDG 5 - Uguaglianza di genere

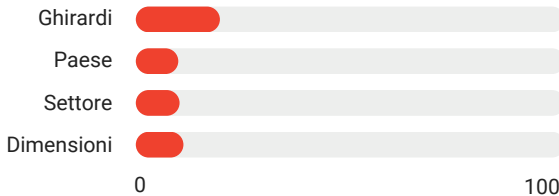
Questo modulo mette in evidenza le pratiche chiave che l'azienda può adottare per contribuire a SDG 5 - Uguaglianza di genere, come per esempio aumentare la rappresentanza femminile nella forza lavoro, nel management e nella catena di fornitura, gestire le denunce per discriminazione di genere, offrire formazione anti discriminazione e offrire congedi ai genitori in modo equo.

Le performance di Ghirardi per l'SDG5



SDG 5 - Uguaglianza di genere

Scopra in che modo l'azienda può contribuire all'uguaglianza di genere, come per esempio aumentando la rappresentanza di donne, occupandosi delle denunce per discriminazione di genere.

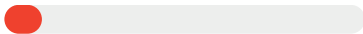


Ghirardi
PUNTEGGIO GENERALE

19.6%

Business Model

PUNTEGGIO
2.6/25



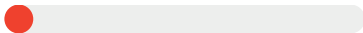
Operazioni interne

PUNTEGGIO
14.8/25



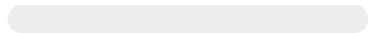
Catena di fornitura

PUNTEGGIO
2.0/25



Azione collettiva

PUNTEGGIO
0.0/25



SDG 7 - Energia accessibile e pulita

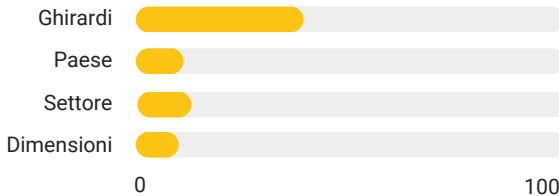
Questo modulo mette in evidenza le pratiche chiave che l'azienda può adottare per contribuire all'SDG 7 - Energia accessibile e pulita, compreso l'utilizzo di energia rinnovabile a basso impatto, l'aumento dell'efficienza energetica e la promozione dell'accesso all'energia nelle comunità in cui l'azienda e la propria catena di fornitura operano.

Le performance di Ghirardi per l'SDG 7



SDG 7 - Energia accessibile e pulita

Scopra in che modo l'azienda può adottare misure per fornire energia accessibile e pulita a tutti per esempio attraverso l'utilizzo di energia rinnovabile a basso impatto, o migliorando l'efficienza energetica



Ghirardi
PUNTEGGIO GENERALE

39.1%

Business Model

PUNTEGGIO
22.3/25



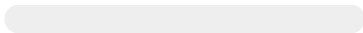
Operazioni interne

PUNTEGGIO
15.0/25



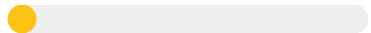
Catena di fornitura

PUNTEGGIO
0.0/25



Azione collettiva

PUNTEGGIO
1.6/25



SDG 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica

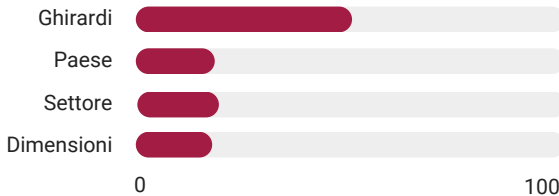
Questo modulo mette in evidenza le pratiche chiave che l'azienda può adottare per contribuire a SDG 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica, compreso per esempio il pagamento del salario di sussistenza, assicurare condizioni di lavoro dignitose nelle proprie operazioni e in tutta la catena di fornitura, e offrire opportunità di crescita professionale.

Le performance di Ghirardi per l'SDG 8



SDG 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica

Scopra in che modo l'azienda può adottare misure per offrire lavoro dignitoso e crescita economica come per esempio pagare un salario di sussistenza e garantire condizioni di lavoro eque ai lavoratori delle proprie operazioni e nella catena di fornitura.



Ghirardi
PUNTEGGIO GENERALE

50.4%

Business Model

PUNTEGGIO
24.1/25



Operazioni interne

PUNTEGGIO
14.9/25



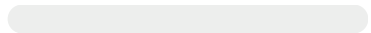
Catena di fornitura

PUNTEGGIO
11.3/25



Azione collettiva

PUNTEGGIO
0.0/25



SDG 11 - Città e comunità sostenibili

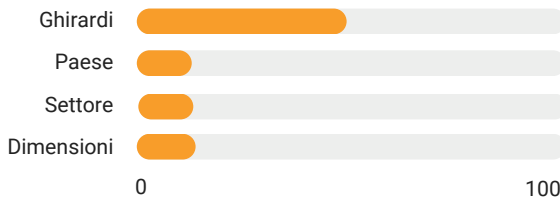
Questo modulo mette in evidenza le pratiche chiave che l'azienda può adottare per contribuire a SDG 11 - Città e comunità sostenibili comprese la promozione di pratiche di urbanizzazione inclusiva, adottare standard di costruzione green building, e promuovere l'utilizzo di mezzi di trasporto sostenibile per i propri lavoratori.

Le performance di Ghirardi per l'SDG 11



SDG 11 - Città e comunità sostenibili

Scopra in che modo l'azienda può adottare misure per costruire città e comunità sostenibili, come per esempio promuovere pratiche di urbanizzazione inclusiva, e adottando standard di costruzione green building



Ghirardi
PUNTEGGIO GENERALE

48.9%

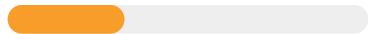
Business Model

PUNTEGGIO
24.1/25



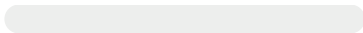
Operazioni interne

PUNTEGGIO
8.1/25



Catena di fornitura

PUNTEGGIO
0.0/25



Azione collettiva

PUNTEGGIO
16.6/25



SDG 12 - Consumo e produzione responsabili

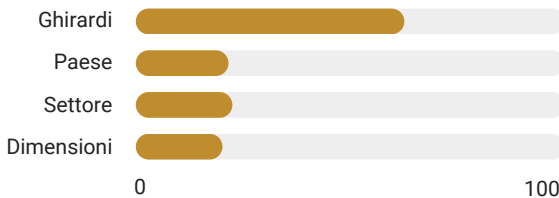
Questo modulo mette in evidenza le pratiche chiave che l'azienda può adottare per contribuire a SDG 12 - Consumo e produzione responsabili, compresa l'adozione di principi di economia circolare, gli assessment dell'impatto dei fornitori sul consumo di risorse e stabilire e informare i risultati di target per la sostenibilità.

Le performance di Ghirardi per l'SDG 12



SDG 12 - Consumo e produzione responsabili

Scopra cosa può fare l'azienda per mantenere la produzione e il consumo a livelli responsabili, come per esempio adottare i principi dell'economia circolare e condurre assessment sull'impatto dei fornitori sul consumo di risorse.



Ghirardi
PUNTEGGIO GENERALE

62.6%

Business Model

PUNTEGGIO
25.0/25



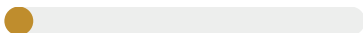
Operazioni interne

PUNTEGGIO
22.5/25



Catena di fornitura

PUNTEGGIO
1.7/25



Azione collettiva

PUNTEGGIO
13.3/25



SDG 13 - Agire per il clima

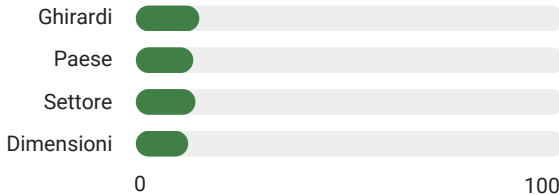
Questo modulo mette in evidenza le pratiche chiave che l'azienda può adottare per contribuire a SDG 13 - Agire per il clima, compreso l'utilizzo di assessment dei rischi climatici, adottare una governance di cambio climatico, fare un inventario delle emissioni di gas serra nelle operazioni proprie e nella catena di fornitura, e stabilire target basati su ricerche scientifiche.

Le performance di Ghirardi per l'SDG 13



SDG 13 - Agire per il clima

Scopra in che modo l'azienda può contribuire alle azioni per il clima, come per esempio utilizzando assessment di rischio climatico e adottando una governance di cambio climatico.

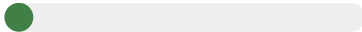


Ghirardi
PUNTEGGIO GENERALE

14.8%

Business Model

PUNTEGGIO
1.7/25



Operazioni interne

PUNTEGGIO
13.0/25



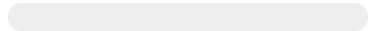
Catena di fornitura

PUNTEGGIO
0.0/25



Azione collettiva

PUNTEGGIO
0.0/25



SDG 16 - Pace, giustizia e istituzioni forti

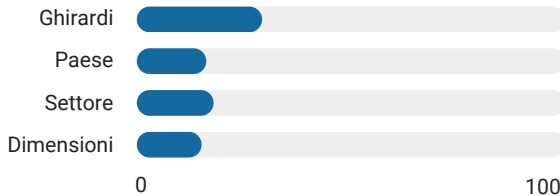
Questo modulo mette in evidenza le pratiche chiave che l'azienda può adottare per contribuire a SDG 16 - Pace, giustizia e istituzioni forti, promuovendo la trasparenza nella governance e nella gestione fiscale dell'azienda, nelle pratiche anticorruzione e con azioni di pace nelle zone afflitte da conflitti.

Le performance di Ghirardi per l'SDG 16

SDG 16 - Pace, giustizia e istituzioni forti



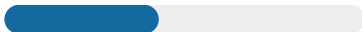
Scopra in che modo l'azienda può contribuire alla pace, giustizia e istituzioni forti promuovendo la trasparenza nella governance e nella gestione fiscale dell'azienda, e attraverso azioni di pace in zone affette da conflitti



Ghirardi
PUNTEGGIO GENERALE
29.2%

Business Model

PUNTEGGIO
10.7/25



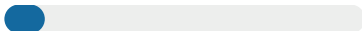
Operazioni interne

PUNTEGGIO
15.6/25



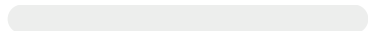
Catena di fornitura

PUNTEGGIO
2.8/25



Azione collettiva

PUNTEGGIO
0.0/25



2 Governance e relazioni commerciali

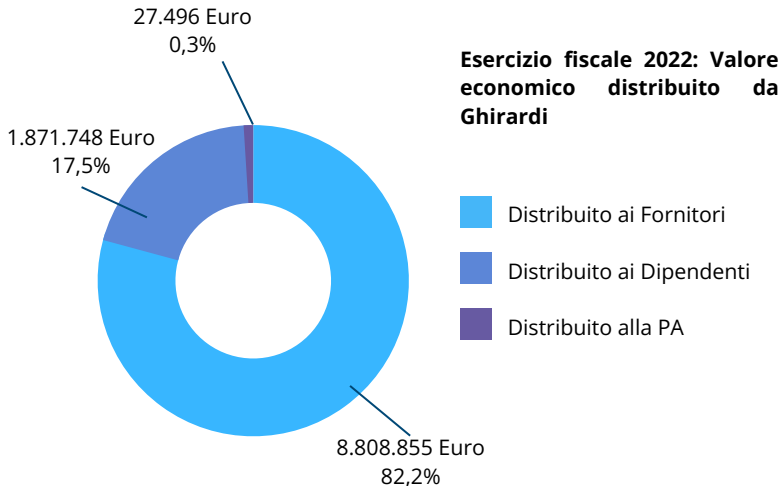
- 2.1 Performance economica e valore distribuito
- 2.2 Etica e integrità nella condotta aziendale
- 2.3 Compliance e anticorruzione
- 2.4 Qualità del servizio e innovazione
- 2.5 Pratiche di approvvigionamento e supporto alla filiera locale
- 2.6 Implementazione di sistemi di gestione certificati



2.1 Performance economica e valore distribuito

Il **valore economico distribuito** rappresenta la capacità di un'azienda di **ridistribuire tra i propri stakeholder parte del valore economico generato** attraverso le proprie attività. Per questo attraverso l'analisi del valore economico distribuito intendiamo fornire evidenza del flusso di risorse indirizzato ai nostri dipendenti, ai soci, ai nostri fornitori e alla pubblica amministrazione. La distribuzione del valore economico, così come rappresentato nel grafico sotto riportato, è quindi indice della capacità di Ghirardi di ridistribuire ai propri stakeholder parte del valore economico generato ed è misura dell'impatto aziendale sulla comunità e lungo l'intera catena del valore.

Nell'**esercizio fiscale 2022**, i ricavi da gestione caratteristica complessivamente generati da Ghirardi sono stati pari a 11.728.718 Euro di cui **il 91,3%, pari a 10.708.099 Euro, è stato distribuito** ai seguenti stakeholder aziendali: ai fornitori per una quota pari all'82,2% (8.808.855 Euro), ai dipendenti per il 17,5% (1.871.748 Euro) e alle Pubbliche Amministrazioni per lo 0,3% (27.496 Euro).



2.2 Etica e integrità nella condotta aziendale

Intendiamo svolgere la nostra attività nel **pieno rispetto del principio di legalità**, adempiendo a tutte le norme di legge e regolamenti applicabili. Ci impegniamo inoltre ad **agire in maniera etica, basando i nostri comportamenti e azioni su valori quali onestà, integrità morale, correttezza, trasparenza, obiettività e rispetto della personalità individuale**. Questi valori implicano un'attenzione per le persone e per l'ambiente, la creazione di rapporti di fiducia con la nostra clientela e il rispetto dei legittimi interessi di tutti i nostri stakeholder.

Per questo, Ghirardi si è posta come obiettivo quello di definire in maniera chiara **valori, principi, standard e norme di comportamento**, ossia che cosa l'impresa reputi giusto o sbagliato, perseguendo tali obiettivi nel proprio agire quotidiano. Al fine di consacrare i suddetti principi, ci siamo dotati di un **Codice Etico**, adottato dal Consiglio di Amministrazione con delibera del 20/12/2016.

Nello specifico, il Codice Etico contiene principi etici generali, specifiche regole di comportamento, nonché valori che la Società riconosce come propri e sui quali richiama, nello svolgimento delle singole attività, la scrupolosa osservanza da parte di tutti i Dipendenti, dei componenti degli Organi Societari, dei Consulenti, dei Partner e dei terzi in genere. L'adozione e la concreta attuazione delle disposizioni contenute nel Codice Etico risponde anche all'esigenza di **prevenire la commissione di particolari tipologie di reato** che, se commessi nell'interesse o a vantaggio della Società, possono comportare la responsabilità amministrativa di Ghirardi sulla base di quanto previsto dal Decreto Legislativo n. 231/2001.

Lo strumento si ispira alle principali linee guida e regolamentazioni vigenti a livello nazionale e internazionale in tema di **responsabilità sociale d'impresa, diritti umani, lavoro e ambiente**. Le azioni, le operazioni, le transazioni ed in generale tutti i comportamenti tenuti dai Destinatari del Codice, nell'esercizio delle funzioni di propria competenza e responsabilità, devono essere allineati con i seguenti **principi etico-comportamentali**: onestà, integrità morale, correttezza, trasparenza e obiettività; pari opportunità; concorrenza leale; qualità dei servizi e dei prodotti; tutela della clientela; opposizione al lavoro minorile.

Ai fini di una corretta conoscenza del proprio Codice Etico, dei protocolli annessi e dei relativi aggiornamenti, Ghirardi rende il documento pubblicamente accessibile e consultabile dal sito web aziendale e veicola il Codice attraverso molteplici altri **canali e azioni di diffusione e sensibilizzazione**. Tutte le persone devono poter essere in possesso del Codice Etico, conoscerne i contenuti ed osservare quanto è in esso prescritto.

Ghirardi, anche in base alle indicazioni dell'Organismo di Vigilanza, **predispone e attua un piano di formazione permanente volto ad assicurare la conoscenza dei principi e delle norme etiche** definite dal Codice. Le iniziative di formazione sono differenziate, a seconda del ruolo e della responsabilità delle persone; per i neo assunti è previsto un apposito programma formativo, che illustra i contenuti del Codice Etico di cui è richiesta l'osservanza.

L'Organo amministrativo assicura la massima diffusione e conoscenza del Codice Etico, e dei suoi **eventuali aggiornamenti**, nei confronti di tutti i Destinatari.

Tutti i Destinatari del Codice Etico sono tenuti a **segnalare tempestivamente all'Organismo di Vigilanza ("OdV") le violazioni, anche potenziali, del Codice Etico**. L'Assemblea dei Soci e l'Organo Amministrativo, previa istruttoria effettuata dall'OdV, sono gli Organi competenti ad irrogare le sanzioni disciplinari, secondo quanto previsto dal sistema disciplinare. Le segnalazioni possono essere effettuate sia a mezzo e-mail, all'indirizzo di posta elettronica dell'OdV, che per iscritto, eventualmente anche in forma anonima, secondo le forme e i canali predisposti.



2.3 Compliance e anticorruzione

Ghirardi opera secondo elevati standard di etica e integrità, nel rispetto delle normative vigenti e con consapevolezza dei rischi e delle non conformità. Le violazioni della normativa vigente possono causare gravi danni a livello finanziario e reputazionale per Ghirardi e determinate violazioni possono portare a richieste di risarcimento danni, nonché a conseguenze penali sia per il singolo collaboratore sia per gli organi della Società. È per questo motivo che **tutte le attività dell'Azienda ed i nostri collaboratori seguono il principio di rispetto della normativa vigente e le direttive interne.**

In particolare, la Società ha adottato un proprio **modello di organizzazione, gestione e controllo** (nel seguito "**Modello 231**") così come previsto dal Decreto Legislativo 8 giugno 2001, n. 231. Il Modello 231 di Ghirardi è stato predisposto tenuto conto del Decreto e delle altre norme e regolamenti applicabili alla Società, nonché tenendo conto:

- delle Linee Guida emanate da Confindustria;
- delle linee guida di Confcommercio;
- di quanto recentemente sottolineato dalla giurisprudenza e dalla dottrina in tema di applicazione del D. Lgs. n. 231/01.

Il Modello 231 adottato da Ghirardi si pone quale principale obiettivo quello di configurare un sistema strutturato e organico di procedure organizzative, gestionali e di controllo, **finalizzato a prevenire la commissione dei reati previsti dal D.lgs. 231/2001**, nonché a **rendere più efficace il sistema dei controlli e di Corporate Governance** adottato dalla Società. L'adozione del Modello 231 quale strumento in grado di orientare il comportamento dei soggetti che operano all'interno della Società e di promuovere a tutti i livelli aziendali comportamenti improntati a legalità e correttezza si riflette positivamente sulla prevenzione di qualsiasi reato o illecito previsto dall'ordinamento giuridico. Ai fini dell'efficacia del Modello 231, Ghirardi garantisce, sia alle risorse già presenti in azienda sia a quelle da inserire, una corretta conoscenza delle regole di condotta e dei protocolli ivi contenuti oltre che dei loro aggiornamenti, con differente grado di approfondimento in relazione al diverso livello di coinvolgimento delle risorse medesime nei Processi sensibili. Inoltre, in ottemperanza a quanto previsto dal D.lgs. 231/2001, la Società ha istituito uno specifico **Organismo di Vigilanza** (OdV), dotato di autonomia ed indipendenza rispetto all'organo di gestione dell'azienda e **preposto a vigilare sul funzionamento, l'efficacia e l'osservanza del modello** di organizzazione, gestione e controllo.

L'impresa **tutela e protegge da misure discriminatorie tutti coloro** (personale dipendente, collaboratori, fornitori e altri stakeholder) **che presentano segnalazioni** circostanziate di condotte illecite, con riferimento ai reati presupposto del D.Lgs. 231/2001, e fondate su elementi di fatto precisi e concordanti, o di violazioni del modello di organizzazione e gestione dell'ente, di cui siano venuti a conoscenza in ragione delle funzioni svolte.

Con specifico riferimento alle modalità per la segnalazione di una violazione (o presunta violazione) del Modello 231 (incluso il Codice Etico), ciascun dipendente o destinatario può:

- effettuare la segnalazione in forma scritta, via e-mail all'indirizzo di posta elettronica intestata all'OdV ed accessibile unicamente dallo stesso;
- effettuare la segnalazione mediante invio, a mezzo posta prioritaria, alla sede sociale, all'attenzione dell'OdV.

L'OdV garantisce la **riservatezza del Segnalante e lo tutela contro qualsiasi forma di ritorsione**.

L'implementazione del Modello 231 è un passo chiave nel percorso di Ghirardi di adeguamento ai più elevati standard etico/sociali e di gestione e conferma, più in generale, **l'attenzione della nostra azienda verso il tema dell'eticità nel business e compliance**, considerato uno dei temi prioritari all'interno della nostra strategia di sostenibilità.

A riprova concreta del positivo agire aziendale in materia di eticità e compliance, nel triennio 2020-2022 **Ghirardi non ha registrato episodi di corruzione** né sono stati avviati procedimenti legali in tale ambito. Analogamente, nel triennio 2020-2022 **Ghirardi non ha registrato episodi di comportamento anticoncorrenziale e violazioni delle normative antitrust e relative alle pratiche monopolistiche** né sono stati avviati procedimenti legali in tale ambito.



2.4 Qualità del servizio e innovazione

Qualità e affidabilità dei servizi sono le condizioni essenziali dell'operatività di Ghirardi che si pone l'obiettivo di **mantenere sempre alto il livello di soddisfazione dei propri clienti**. Per questo Ghirardi è da sempre impegnata nell'attestare **la qualità dei propri processi e dei servizi offerti**, desiderosa di offrire garanzie certe a titolo dell'attività svolta. In questa direzione va l'ottenimento della **certificazione ISO 9001** che attesta Ghirardi come partner d'affari affidabile e competente, essendo conforme ai requisiti dello standard internazionale per un Sistema di Gestione della Qualità.

La **qualità del servizio** offerto da Ghirardi risiede principalmente nei seguenti elementi:

- Attenzione al cliente e ai suoi bisogni perseguita attraverso la costruzione di relazioni di valore e una **apertura continuativa al dialogo e al confronto con i nostri clienti** al fine di ascoltare e comprendere le loro esigenze e aspettative;
- Individuazione di nuove **soluzioni organizzative volte a rafforzare la fidelizzazione del cliente**;
- Garanzia della qualità dei servizi erogati attraverso **l'efficienza ed esperienza tecnica nell'esecuzione della nostra attività**;
- Crescita dell'azienda attraverso **l'ampliamento del mercato geografico, sviluppo delle competenze del personale e gli investimenti nel miglioramento del parco mezzi ed attrezzature**;
- Chiara definizione per ogni lavoratore del proprio **ruolo, responsabilità e allocazione delle risorse strumentali e competenze** necessarie all'adempimento delle mansioni;
- Monitoraggio dei costi volto ad individuare i disservizi e **mantenere alti standard qualitativi e di sicurezza**.

Parte della soddisfazione del cliente si concretizza anche attraverso una **pronta ed efficace gestione di eventuali reclami/segnalazioni di non conformità**. L'apertura di una non conformità comporta sempre una immediata registrazione dell'accaduto in apposito registro aziendale e un'analisi delle cause che hanno generato la non conformità. In caso di reclamo il cliente viene sempre contattato per la comunicazione della presa in carico del problema. Una volta chiusa la non conformità attraverso l'implementazione di apposite azioni correttive prende avvio una fase di valutazione dell'efficacia dell'azione correttiva intrapresa per risolvere la non conformità emersa volta a prevenire il ripresentarsi in futuro di non conformità simili.

2.5 Pratiche di approvvigionamento e supporto alla filiera locale

I fornitori sono per noi uno stakeholder di primaria importanza, dal rapporto con essi dipendono in gran parte la qualità e la sicurezza dei servizi e prodotti che offriamo, perciò puntiamo ad instaurare con loro relazioni commerciali solide e durature, nel rispetto dei principi di correttezza, integrità, professionalità, trasparenza, legalità e imparzialità. I principali fornitori di Ghirardi possono essere suddivisi nelle seguenti categorie:

- Fornitori di rifiuti;
- Fornitori di servizi (manutenzioni di impianti, trasporti, attrezzature e mezzi, sicurezza, consulenti e formatori, banche e assicurazioni, cooperativa di facchinaggio).

Fornitori anno 2022			
Tipologia di fornitore	N° di fornitori	% sul n° totale	% spesa per acquisti
FORNITORI DI SERVIZI	213	62%	44%
FORNITORI DI RIFIUTI	133	38%	56%
TOTALE	346	100%	100%

Fornitori anno 2021			
Tipologia di fornitore	N° di fornitori	% sul n° totale	% spesa per acquisti
FORNITORI DI SERVIZI	191	58%	40%
FORNITORI DI RIFIUTI	138	42%	60%
TOTALE	328	100%	100%

Ai nostri fornitori vengono assicurate modalità di pagamento tempestive, in conformità agli accordi commerciali. Nel condurre le negoziazioni economiche con i propri fornitori, Ghirardi basa la propria attività sui principi di proporzionalità e reciproca correttezza delle prestazioni, evitando di imporre - direttamente o indirettamente - condizioni contrattuali ingiustificatamente gravose. La finalità ultima cui l'impresa tende è quella di creare **relazioni di fiducia** nonché **occasioni di miglioramento reciproco**, dando importanza alla continuità, cercando di costruire collaborazioni a medio-lungo termine, e all'affidabilità qualitativa ed economica delle controparti.

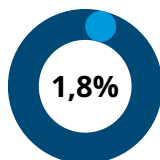
È inoltre importante sottolineare che Ghirardi **predilige la collaborazione con fornitori locali**, anche con l'obiettivo di valorizzare una **filiera corta** e favorire lo **sviluppo locale**, oltre che **ridurre gli impatti ambientali**. A riprova della proficua collaborazione che coltiviamo con i fornitori locali e nazionali si evidenzia che **sia nel 2022 che nel 2021 la quota parte di spesa per approvvigionamento verso fornitori italiani è pari al 100% del valore economico totale degli acquisti**. Più nel dettaglio, considerando i **fornitori di locali**, ossia i fornitori **ubicati in regione Emilia-Romagna o regioni confinanti**, la quota parte di spesa per approvvigionamento verso tali fornitori supera il **98% del valore economico totale degli acquisti** sia nel 2022 che nel 2021.

Acquisti da fornitori locali anno 2022

% di spesa per acquisti da fornitori Locali (Emilia-Romagna e regioni confinanti)



% di spesa per acquisti da fornitori Italiani localizzati in altre regioni



2.6 Implementazione di sistemi di gestione certificati

Le certificazioni ottenute sono la prova tangibile della nostra dedizione ai temi della qualità e della tutela dell'ambiente. Queste stesse certificazioni ci consentono di agire con consapevolezza e responsabilità per guidare e sostenere i nostri clienti a compiere le scelte migliori.

La Direzione di Ghirardi si impegna affinché sia mantenuto in perfetta efficienza il proprio **Sistema di Gestione Integrato per la qualità e ambiente**, attuando una costante e periodica verifica della corretta applicazione di quanto previsto dalle procedure di sistema e dalle istruzioni operative, dai flussi di processo in tutte le aree aziendali, attraverso controlli sistematici, audit interni e riesami periodici.



Nello specifico, Ghirardi si impegna a implementare e mantenere un Sistema di Gestione per la qualità e per l'ambiente **conforme alle norme ISO 9001 e ISO 14001 e al Regolamento europeo EMAS**, intesi come strumenti organizzativi in grado di aiutare l'azienda a **perseguire i principi e gli obiettivi generali descritti nello schema riportato a pagina seguente**.

OBIETTIVI GENERALI	STRUMENTI E MEZZI PER IL CONSEGUIMENTO DEGLI OBIETTIVI
<p>Perseguire la soddisfazione di tutte le parti interessate. Valorizzare il marchio Ghirardi al fine di essere riconosciuto dal mercato come sinonimo di qualità e organizzazione, e allo stesso tempo, responsabile nei confronti dell'ambiente</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Implementazione di processi aziendali con strumenti e tecnologie digitali • Utilizzo di impianti e macchine tecnologicamente avanzati e moderni • Sviluppo delle competenze tecniche e della professionalità del proprio staff interno • Monitoraggio del proprio contesto aziendale al fine di individuare le esigenze delle parti interessate • Individuare, valutare e gestire i rischi, intesi sia come minacce che opportunità
<p>Aumentare progressivamente la quantità di rifiuti gestiti e valorizzare la carta e cartone di recupero, a favore dell'ambiente e dell'economia circolare</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilizzazione continua dei propri fornitori sulla corretta differenziazione dei rifiuti • Posizionamento strategico nel mercato del recupero della carta e cartone e della distruzione degli archivi e dei documenti cartacei contenenti dati sensibili, in quest'ultimo caso con un brand dedicato
<p>Assicurare il pieno rispetto di tutte le normative e prescrizioni legali legislative applicabili</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Inserimento nel proprio organigramma della figura "Responsabile Gestione Qualità e Ambiente" che, in staff alla Direzione, provveda al mantenimento del Sistema di Gestione per la Qualità e l'Ambiente • Adozione ed attuazione efficace di un modello organizzativo conforme al D.Lgs. 231/01
<p>Comunicare in maniera trasparente con gli Enti pubblici, i soggetti privati e le comunità locali l'impegno sui temi della sostenibilità aziendale, sociale e di governance</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Redazione della Dichiarazione Ambientale come strumento di diffusione delle proprie performance ambientali • Redazione del Bilancio di Sostenibilità come documento di rendicontazione degli impatti socio-ambientali e di governance (ESG) rivolto a tutti gli stakeholder e portatori d'interesse verso l'azienda
<p>Attuare azioni per il miglioramento continuo dei processi gestionali e produttivi, delle prestazioni relative alla tutela dell'ambiente</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Continuo aggiornamento degli elementi tecnologici e gestionali e monitoraggio degli impatti ambientali derivanti dalla propria attività

Prevenire e ridurre i rischi per la salute e la sicurezza dei lavoratori, prevenire mitigare e minimizzare gli impatti ambientali negativi generati dai processi di lavoro.

- Fornire condizioni di lavoro sicure e salubri per l'eliminazione dei pericoli, la prevenzione di infortuni e la riduzione dei rischi
- Promuovere ogni iniziativa per prevenire, in ogni attività, l'accadimento di incidenti, rilevanti e non, che possano compromettere la sicurezza dei collaboratori e delle comunità limitrofe
- Monitoraggio continuo degli impatti ambientali significativi e attuazione di misure per la loro mitigazione

Diffondere la cultura della qualità, della tutela dell'ambiente e della sicurezza ai vari livelli dell'organizzazione con azioni di sensibilizzazione, formazione e responsabilizzazione continua dei dipendenti.

Contribuire a sensibilizzare la comunità locale sulla tutela e salvaguardia dell'ambiente.

- Attribuzione ad ogni lavoratore del proprio ruolo, responsabilità e delle risorse strumentali necessarie
- Attuazione di puntuali controlli per verificare l'efficace ed efficiente attuazione del sistema di gestione integrato
- Diffusione della propria politica a tutti i fornitori e a coloro che operano per l'organizzazione
- Motivazione dei lavoratori perché vengano sviluppati, ad ogni livello, il senso di responsabilità verso l'ambiente Promozione di una coscienza ecologica nel territorio ospitando scolaresche e partecipando a manifestazioni ambientaliste promosse da associazioni o Enti pubblici

3 Le persone di Ghirardi

- 3.1 Formazione e valorizzazione del capitale umano
- 3.2 Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro
- 3.3 Diversità e pari opportunità
- 3.4 Welfare aziendale
- 3.5 Creazione di un clima aziendale positivo
- 3.6 Supporto alle comunità locali e al territorio



3.1 Formazione e valorizzazione del capitale umano

Un importante strumento che consente alle aziende di sviluppare e accrescere il potenziale dei propri collaboratori è dato dalla formazione trasversale (soft skills) o specifica (ad esempio tecnico-specialistica) che costituisce una chiave fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi aziendali. Per Ghirardi i collaboratori rappresentano il vero motore del successo dell'Azienda, riteniamo quindi che **la formazione continua sia parte indispensabile e strategica per la crescita** di ciascuno. Il programma di formazione annuale consente a Ghirardi di **pianificare l'acquisizione delle competenze** in modo da dotare i propri dipendenti degli strumenti necessari a raggiungere gli obiettivi strategici in un ambiente di lavoro in costante cambiamento.

Complessivamente, **nel corso del 2022**, Ghirardi ha erogato ai propri dipendenti **707 ore di formazione**. Sommando le 334 ore totali di formazione erogate nel 2021, **nel biennio 2021-2022** l'azienda ha erogato complessivamente ai propri dipendenti **1.041 ore di formazione**.

Il personale femminile ha usufruito di 456 ore di formazione nel biennio 2021-2022.

In particolare, nel biennio 2021-2022, la formazione erogata si è incentrata sulle seguenti tematiche: controllo di gestione economico-finanziaria; analisi processo e definizione KPI; costruire il piano marketing; corso excel; strumenti informatici a supporto dell'impresa; Bilancio di Sostenibilità; normativa ambientale; salute e sicurezza sul lavoro.

Formazione Biennio 2021/22



456 Ore di Formazione



585 Ore di Formazione

Tematiche:

- Gestione economico finanziaria
- Processi e definizione dei KPI
- Salute e sicurezza sul lavoro
- Comunicazione efficace
- Competenze informatiche
- Bilancio di Sostenibilità
- Sistemi di gestione ambientale

3.2 Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro

Operare in un'ottica di miglioramento continuo significa innanzitutto assicurare un ambiente di lavoro salubre e sicuro ai nostri dipendenti, gestendo efficacemente tutti i fattori di rischio. Nell'ambito delle nostre attività, siamo quindi impegnati a **contribuire al benessere dei nostri lavoratori, perseguendo l'obiettivo di assicurare la loro salute e sicurezza**, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione e protezione.

Ci adoperiamo per tutelare non solo tutto ciò che riguarda la salute fisica della persona, ma anche gli aspetti psicologici e valoriali. Inoltre, abbiamo definito ed efficacemente attuato **misure preventive e prassi aziendali chiare volte a promuovere comportamenti responsabili e sicuri da parte di tutti** che ci hanno consentito di rendere più sicuri i luoghi di lavoro e ridurre al minimo l'esposizione a rischi collegati a incidenti, infortuni o malattie professionali.

Con cadenza periodica, redigiamo il **Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)**, ai sensi del d.lgs. 81/2008. Tale Documento ha lo scopo di effettuare la valutazione globale e documentata di tutti i rischi per la salute e sicurezza dei lavoratori e predisporre le adeguate misure di prevenzione e di protezione nonché di programmare le misure atte a garantire il miglioramento nel tempo dei livelli di salute e sicurezza. Il Documento è in continuo aggiornamento e viene rielaborato in caso di variazioni nell'organizzazione aziendale ed ogni qualvolta l'implementazione del sistema di sicurezza aziendale, finalizzato ad un miglioramento continuo del grado di sicurezza, lo renda necessario.

Ghirardi si avvale, inoltre, di un **medico competente** con cui collabora ai fini della valutazione dei rischi per la salute, **effettuando regolari visite mediche di sorveglianza sanitaria per i lavoratori**.

L'impresa fa, infine, riferimento alle indicazioni del **rappresentante dei lavoratori per la sicurezza (RLS)**, **eletto al fine di rappresentare i lavoratori per quanto concerne gli aspetti della salute e della sicurezza** durante il lavoro.

L'obiettivo che l'impresa intende perseguire mediante questa gestione è quello di trasferire ai lavoratori ed agli altri soggetti del sistema di prevenzione e protezione aziendale conoscenze e procedure utili all'acquisizione di competenze per lo svolgimento in sicurezza dei rispettivi compiti in azienda e alla identificazione, alla riduzione e alla gestione dei rischi.

Tutti i corsi di formazione interni relativi a salute e sicurezza erogati ai lavoratori prevedono il rilascio di un attestato, indicante gli obiettivi formativi raggiunti e la somma delle ore dedicate all'apprendimento e alla conoscenza.

Nel 2022, Ghirardi ha erogato a favore dei propri dipendenti formazione generale e specifica sui temi della salute e sicurezza, per un totale di **179 ore formative**. Nel **biennio 2021-2022** i dipendenti hanno beneficiato di formazione generale e specifica sui temi della salute e sicurezza per un totale di **359 ore formative**.

I risultati ottenuti da Ghirardi in tema di prevenzione e protezione comprovano l'impegno profuso dall'azienda. Invero, **nel biennio 2021-2022, su un totale di 140.670 ore lavorate dai dipendenti aziendali, non si è verificato alcun infortunio sul lavoro grave, né sono state registrate malattie professionali**. Nello specifico, come rappresentato nelle tabelle sottostanti, nel 2021 si sono registrati 3 infortuni (indice di frequenza 8,53) e nel 2022 si sono registrati 2 infortuni (indice di frequenza 5,68).

Infortuni sul lavoro - Lavoratori dipendenti



	N° DI INFORTUNI SUL LAVORO	INDICE DI FREQUENZA DEGLI INFORTUNI*	N° DI INFORTUNI GRAVI	N° DI INFORTUNI MORTALI
Anno 2022	2	5,68	0	0
Anno 2021	3	8,53	0	0

* Formula indice di frequenza = n° totale infortuni x 200.000 / n° di ore lavorate

3.3 Diversità e pari opportunità

Ghirardi riconosce le diversità di ciascun dipendente o collaboratore come un fattore di successo e ne valorizza costantemente le esperienze, le capacità e le qualità. La Società favorisce un ambiente di lavoro inclusivo, orientato alla collaborazione e allo spirito di appartenenza, **incoraggia ogni persona ad esprimersi liberamente** per poter realizzare il proprio potenziale e aumentare la propria motivazione. Nel processo di reclutamento del personale ci impegniamo ad applicare la **parità di genere** e a non perpetrare discriminazioni di alcun tipo: sesso, età, razza o religione. L'azienda **riconosce la diversità dei propri dipendenti come un fattore di successo**. L'impresa, peraltro, rispetta e riconosce il diritto di ogni dipendente ad associarsi, organizzarsi o aderire a un'organizzazione sindacale senza subire interferenze, sanzioni, ritorsioni, discriminazione o molestie. Crediamo che solo attraverso la libera espressione e confronto ognuno possa realizzare il proprio potenziale e che l'azienda possa trarne vantaggi significativi.

Nel corso del 2022 Ghirardi ha impiegato complessivamente **41 dipendenti di cui 11 donne (27%) e 30 uomini (73%)**. Tutti i dipendenti sono **coperti da accordi di contrattazione collettiva**: in particolare vengono applicati il CCNL Cartai e cartotecnici e il CCNL Trasporto e spedizione merci.

Al 31/12/2022 il **98% della popolazione aziendale (40 dipendenti) possiede un contratto di lavoro a tempo indeterminato** mentre il 2% (1 dipendente) ha un contratto di lavoro a tempo determinato. Il **100% delle dipendenti donne possiede un contratto di lavoro a tempo indeterminato**. L'alta percentuale di dipendenti assunti con contratto a tempo indeterminato garantisce ai lavoratori continuità retributiva e stabilità.

Sempre con riferimento al 31/12/2022, 37 dipendenti (90% della popolazione aziendale) hanno un contratto di lavoro a tempo pieno e 4 dipendenti (10% della popolazione aziendale) risultano assunti con contratto **part time**. Con riferimento ai contratti part time va sottolineato che il **27% delle donne assunte** da Ghirardi possiede tale tipologia di contratto per **facilitare la conciliazione tra esigenze aziendali e private**.



Contratti di lavoro 2022: lavoratrici donne

% di contratti a tempo
indeterminato



% di contratti
part-time

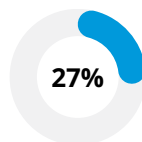
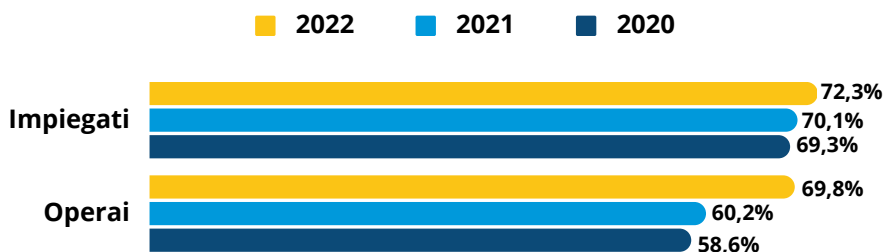


Tabella: Diversità tra i dipendenti, dati biennio 2021-2022

Impiegati		Età < di 30 anni	Tra 30 e 50 anni	Età > di 50 anni
Anno 2022	Donne	0	4	3
	Uomini	2	2	0
Anno 2021	Donne	0	6	2
	Uomini	1	2	0
Operai		Età < di 30 anni	Tra 30 e 50 anni	Età > di 50 anni
Anno 2022	Donne	0	4	0
	Uomini	0	17	9
Anno 2021	Donne	0	4	0
	Uomini	1	17	9

Rapporto retribuzione media donne/uomini per categoria



Il grafico sopra riportato illustra il **rapporto tra le retribuzioni femminili e maschili per categoria nel triennio 2020-2022** (calcolato come “retribuzione media uomini: 100 = retribuzione media donne: X”). Come illustrato dal grafico, si sottolinea che **nonostante sussista un gap retributivo sia nella categoria operai che nella categoria impiegati, tale gap è stato sensibilmente ridotto nel corso dell'ultimo triennio per entrambe le categorie**. Ghirardi, allo scopo di sostenere le pari opportunità, si impegna ad assumere un ruolo attivo nel monitorare e riesaminare costantemente le proprie politiche retributive.

3.4 Welfare aziendale

Accanto alla tutela della salute e della sicurezza delle persone Ghirardi pone particolare attenzione al benessere dei propri dipendenti: il **welfare diventa uno strumento prezioso per migliorare il clima interno**, favorendo la fidelizzazione dei talenti, oltre che il raggiungimento di standard qualitativi produttivi elevati.

Il tema della conciliazione dei tempi lavorativi con quelli privati e personali è diventato un aspetto rilevante per assicurare la soddisfazione individuale e di team. Ghirardi, ove le mansioni lo rendono praticabile, offre ai propri dipendenti la **possibilità di ricorrere a soluzioni basate sulla flessibilità degli orari lavorativi e volte a facilitare la conciliazione tra esigenze aziendali e private**. Va anche sottolineato che **il 27% della popolazione aziendale femminile possiede un contratto di lavoro part-time**.

Inoltre, nel 2022 Ghirardi ha erogato a tutti i propri dipendenti buoni pasto digitali del valore 7€ per ogni giornata lavorativa con più di 6 ore di lavoro e un buono spesa di fine anno pari al valore di 700€. Nel 2022 l'azienda ha anche erogato in favore dei dipendenti inquadrati come impiegati un premio per il raggiungimento di obiettivi aziendali pari a 250€ in buoni carburante.



3.5 Creazione di un clima aziendale positivo

Ghirardi pone particolare **attenzione al benessere e alla soddisfazione dei propri dipendenti** e considera il dialogo e il coinvolgimento dei dipendenti elementi imprescindibili per accrescere la motivazione e la soddisfazione delle proprie persone, creando così solide relazioni di lungo periodo. Per questo sviluppiamo strategie, azioni e strumenti volti all'engagement delle persone, e alla promozione della cultura aziendale.

In particolare, nel 2022 l'azienda ha **condotto una analisi di clima aziendale**. L'analisi ha coinvolto tutti i dipendenti aziendali al fine di avviare un processo di miglioramento per le persone a partire dal riscontro fornito dalle persone stesse.

Nello specifico l'analisi del clima interno ha fotografato il posizionamento dell'azienda rispetto ai seguenti **principali aspetti: lavoro e welfare, enablement e formazione, engagement e possibili miglioramenti**. I risultati/dati emersi da questa analisi sono stati approfonditi con l'obiettivo di definire successivamente piani di azione e iniziative di miglioramento volti a rispondere alle aspettative e alle esigenze dell'intera organizzazione.

Osservando e mettendo in relazione le medie dei risultati ottenuti dall'analisi è emerso in generale un **buon livello di soddisfazione dei dipendenti in merito ai seguenti aspetti**:

- l'87% dei rispondenti all'analisi di clima afferma di **essere complessivamente soddisfatto della propria posizione lavorativa**;
- il 96% dei rispondenti all'analisi di clima asserisce che **l'azienda si impegna per tutelare i propri diritti di lavoratore**;
- il 96% dei rispondenti all'analisi di clima **ritiene adeguati orari e carichi di lavoro**;
- il 78% dei rispondenti all'analisi di clima afferma di **essere soddisfatto in merito al ruolo e alle responsabilità affidate**;
- il 74% dei rispondenti all'analisi di clima conferma di **svolgere un lavoro che consente di far emergere le proprie qualità personali e professionali**;
- il 96% dei rispondenti all'analisi di clima afferma di **avere tutti gli strumenti/attrezzature per svolgere il proprio lavoro al meglio e in piena sicurezza**;
- il 91% dei rispondenti all'analisi di clima dichiara di avere **svolto corsi di formazione utili per svolgere al meglio la propria professione**.

Si sono invece registrati **spazi di miglioramento** per quanto concerne gli aspetti: **circolazione e chiarezza delle informazioni tra i vari reparti** e circa gli aspetti **comunicazione interna e chiarezza di obiettivi e compiti affidati**.

Al fine di migliorare il nostro posizionamento su questi aspetti e rafforzare il benessere e la soddisfazione dei nostri dipendenti verrà definito un piano d'azione per l'**implementazione di concrete proposte di miglioramento quali ad esempio: rafforzamento dei momenti di confronto e comunicazione (sia collettivi sia one to one), iniziative per migliorare l'allineamento tra i vari reparti aziendali e lo scambio efficace di comunicazioni, aumento dei momenti di condivisione collettiva sulle performance e obiettivi aziendali**.

Attraverso gli interventi sopra descritti Ghirardi intende:

- sviluppare la collaborazione tra le persone e tra i vari reparti aziendali;
- rafforzare i momenti di scambio e conoscenza reciproca, di condivisione e comunicazione delle informazioni;
- facilitare il passaggio delle informazioni, l'uniformità del metodo di lavoro, la comunicazione efficace, e la consapevolezza degli impegni;
- creare una cultura e una visione condivisa allo scopo di accrescere sempre più lo spirito di squadra all'interno.



3.6 Supporto alle comunità locali e al territorio

Ghirardi sostiene lo sviluppo sociale, culturale ed economico delle comunità in cui opera. L'impresa supporta già da anni, attivamente, una serie di enti e realtà che perseguono **finalità di promozione dello sport, di inclusione e solidarietà** mediante **donazioni e sponsorizzazioni**. Si impegna altresì a valutare, secondo le modalità previste internamente, richieste di contributi e sponsorizzazioni provenienti da enti e associazioni di rilevanza culturale, sportiva, solidale e sociale, a sostegno della comunità locale e del territorio.

A tale proposito è significativo sottolineare che **nel biennio 2021-2022** il valore monetario complessivo delle **donazioni e sponsorizzazioni** effettuate da Ghirardi è stato **pari a 35.072,00 Euro**.

Inoltre, come sottolineato dai GRI Standards, l'inclusione dei membri della comunità locale tra i dipendenti dimostra la presenza positiva sul mercato di un'organizzazione poiché contribuisce ad arricchire il capitale umano e anche ad aumentare i benefici economici per la comunità locale. A tal proposito è significativo sottolineare che **al 31/12/2022 il 100% dei dipendenti di Ghirardi risulta assunto dalla comunità locale**, laddove per comunità locale si intendono le **province di Parma e limitrofe**.



4 Sostenibilità ambientale

- 4.1 Gestione responsabile dei rifiuti
- 4.2 Gestione delle risorse energetiche
- 4.3 Gestione della logistica e dei trasporti
- 4.4 Emissioni di gas ad effetto serra



4.1 Gestione responsabile dei rifiuti

Ghirardi è consapevole dell'importanza dell'ambiente quale risorsa comune e bene primario da salvaguardare. In questo quadro, si inserisce certamente la **gestione dei rifiuti** implementata dall'impresa. Seppure i rifiuti non possano essere evitati del tutto, dovrebbero **essere limitati e considerati, ove possibile, una risorsa**. La fase di lavorazione aziendale in cui si ha maggiore produzione di rifiuti è rappresentata dalla **cernita meccanica e manuale dei rifiuti in ingresso**: la frazione non recuperabile contenuta nel materiale in ingresso viene separata, pressata e stoccata in apposite aree, in attesa del conferimento a soggetti autorizzati. I rifiuti prodotti dalle attività manutentive vengono stoccati nel locale "officina" in appositi contenitori identificati prima di essere smaltiti tramite l'ausilio di aziende autorizzate.




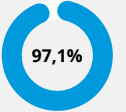
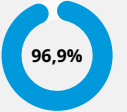
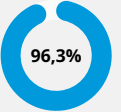
L'azienda, una volta separati correttamente i rifiuti, ne affida la gestione (trasporto e smaltimento/recupero) a fornitori specializzati e qualificati e dei quali ha verificato attentamente la conformità legislativa. Una parte dei rifiuti generati da Ghirardi viene avviata a recupero da parte dello smaltitore.

Ghirardi **monitora e tiene sotto controllo l'andamento generale della produzione di rifiuti** al fine di rilevare eventuali scostamenti che potrebbero diventare critici.



L'entità della nostra attività di recupero è valutata utilizzando come **indicatore di prestazione la percentuale di materiale recuperato rispetto ai rifiuti in ingresso**. Tale valore è calcolato confrontando le quantità di rifiuti in ingresso con il rifiuto con codice CER 191212 prodotto internamente. **Questo valore è strettamente connesso alla qualità dei rifiuti ritirati** e la possibilità per l'azienda di intervenire su questo aspetto è abbastanza limitata; per tale motivo, è importante sensibilizzare i fornitori sulla differenziazione in modo ottimale dei rifiuti. Tuttavia, come evidenziano i dati riportati nella tabella sottostante è importante rimarcare che, anche grazie all'efficienza dei processi produttivi, **Ghirardi nell'ultimo triennio ha sempre recuperato tra il 96 e il 97% dei rifiuti totali in ingresso**.

Percentuale di materiale recuperato rispetto ai rifiuti in ingresso

	Materiali in ingresso e recuperati	Unità di misura	2020	2021	2022
	Rifiuti in ingresso	t	67.258	68.166	46.392
	Rifiuti prodotti dalla selezione (CER 191212)	t	1.924	2.528	1.703
	Rifiuti recuperati	%			

Produzione di rifiuti pericolosi e non pericolosi

I dati relativi alle tipologie di rifiuti prodotti dall'attività di selezione, dalle attività di manutenzione effettuate dall'officina interna e da altre attività aziendali sono riportati nelle tabelle seguenti.

Rifiuti prodotti dal selezione (tonnellate)

Descrizione interna	Codice CER	Classificazione	Anno di riferimento	
Rifiuti prodotti dal selezione (espresso in tonnellate)			2021	2022
Imballaggi in legno	150103	Non pericoloso	0	70
Imballaggi in metalli	150104	Non pericoloso	17	0
Imballaggi compositi	150105	Non pericoloso	16	11
Imballi in vetro	150107	Non pericoloso	14	0
Carta e cartone da trattamento di rifiuti	191201	Non pericoloso	82	10
Metalli ferrosi da trattamento di rifiuti	191202	Non pericoloso	62	111
Metalli non ferrosi da trattamento di rifiuti	191203	Non pericoloso	13	46
Rifiuti in plastica da trattamento di rifiuti	191204	Non pericoloso	1.250	1.517
Vetro da trattamento di rifiuti	191205	Non pericoloso	12	10
Rifiuti da trattamento di rifiuti	191212	Non pericoloso	2.528	1.714

Rifiuti prodotti dalla manutenzione e da altre attività aziendali (kg)

Descrizione interna	Codice CER	Classificazione	Anno di riferimento	
Rifiuti prodotti dalla manutenzione (espresso in kg)			2021	2022
Imballaggi metallici	150111	Pericoloso	20	13
Assorbenti, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi, contaminati da sostanze pericolose	150202	Pericoloso	0	79
Tubi idraulici	160121	Pericoloso	181	98
Batterie al piombo	160601	Pericoloso	0	386
Miscele di oli e grassi prodotte dalla separazione olio/acqua	190810	Pericoloso	28.860	13.860
Oli minerali per circuiti idraulici, non clorurati	130110	Pericoloso	0	4.340
Fanghi prodotti da altri trattamenti delle acque reflue industriali	190814	Non pericoloso	7.660	7.280
Filtri a maniche	150203	Non pericoloso	210	0
Apparecchiature fuori uso contenenti clorofluorocarburi, HCFC, HFC	160211	Pericoloso	100	0
Apparecchiature fuori uso, contenenti componenti pericol. div.	160213	Pericoloso	150	0
Quadri elettrici	160214	Non pericoloso	0	2.720
Rifiuti contenenti oli	160708	Pericoloso	0	1.460
Altre emulsioni	130802	Pericoloso	0	1.456
Altri materiali isolanti contenenti o costituiti da sostanze pericolose	170603	Pericoloso	60	60
Materiale da costruzione a base di gesso	170802	Non pericoloso	750	0
Tubi al neon	200121	Pericoloso	0	60

4.2 Gestione delle risorse energetiche

La **riduzione dei consumi energetici da fonte non rinnovabile** da un lato, e l'**impiego di sistemi di approvvigionamento più efficienti** dall'altro, rappresentano due sfide determinanti nel rispetto dei limiti nazionali e sovranazionali delle emissioni di gas ad effetto serra previsti dall'Accordo di Parigi, nonché per il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile 7 e 13 dall'Agenda 2030.

Ghirardi si impegna a rendere sempre più efficienti i propri consumi di energia e a ridurre i consumi di energia da fonte non rinnovabile e di conseguenza le proprie emissioni di gas ad effetto serra, ponendosi come **obiettivi primari l'efficienza energetica e il raggiungimento di un livello sempre maggiore di energia autoprodotta mediante fonti rinnovabili**.

I consumi di energia elettrica di Ghirardi sono da imputare principalmente all'alimentazione degli impianti di lavorazione dei rifiuti (vaghi, presse, trituratori, nastri di trasporto, taglia bobine) e all'illuminazione degli uffici aziendali e magazzini. Rappresentano attività secondarie di consumo le attività di manutenzione, gli impianti di climatizzazione e il funzionamento delle apparecchiature elettriche e pc degli uffici. **L'energia elettrica è approvvigionata dalla rete di distribuzione pubblica e dall'impianto fotovoltaico di proprietà.**

L'energia elettrica in esubero, prodotta dall'impianto fotovoltaico nei giorni di chiusura dell'azienda, viene ceduta alla rete.



L'ammontare dei consumi energetici rende imprescindibile un controllo e una verifica continui per assicurare il mantenimento di adeguati livelli di efficienza, il monitoraggio dei consumi e l'ottimizzazione delle risorse. Tale aspetto è gestito attraverso la **pianificazione degli interventi di manutenzione/controllo degli impianti** ed attraverso la **verifica mensile dei consumi di energia** al fine di evidenziare eventuali anomalie.

Nella tabella sottostante vengono evidenziati i **consumi energetici totali**, considerando anche il consumo di energia elettrica derivante dai consumi totali di gasolio da parte degli automezzi e dei carrelli elevatori aziendali. Si segnala che Ghirardi non utilizza gas metano per il riscaldamento dei locali: l'azienda utilizza un impianto di climatizzazione a pompa di calore.



ENERGIA					
Consumi energetici		Unità di misura	2020	2021	2022
Energia elettrica (EE)	di cui EE acquistata dalla rete	kWh	607.684	637.255	411.631
	di cui EE prodotta e auto-consumata da impianto fotovoltaico	kWh	132.099	307.312	313.735
	di cui EE prodotta e ceduta in rete da impianto fotovoltaico	kWh	19.750	148.467	179.407
	Totale consumi di EE	kWh	739.783	944.567	725.366
Parco mezzi aziendale	Consumi di gasolio	kWh	2.223.652	2.226.669	2.116.243
Totale consumi energetici		kWh	2.963.435	3.171.236	2.841.609

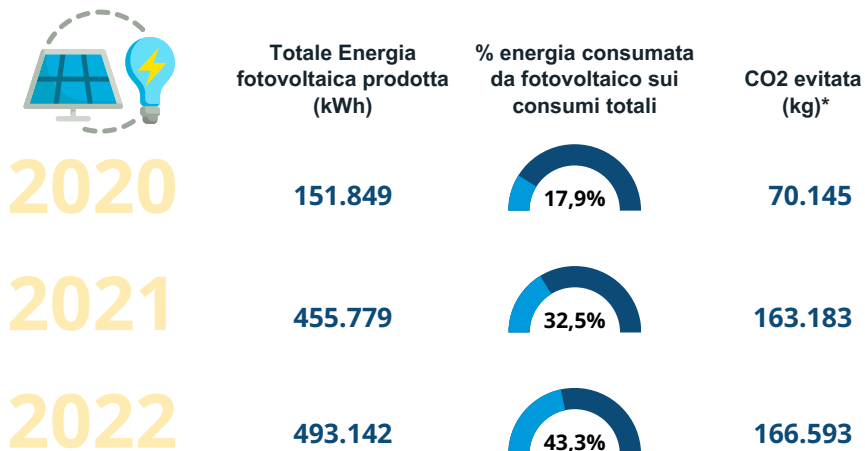
L'indicatore dell'**intensità energetica** viene riportato nella tabella sottostante ed è ottenuto dal rapporto tra il consumo annuo di energia elettrica e le tonnellate di rifiuti la cui lavorazione richiede un consumo di energia elettrica (carta, plastica e imballi misti). Il consumo annuo di energia considera l'energia elettrica prelevata dalla rete e quella prodotta e auto-consumata dall'impianto fotovoltaico.

INTENSITÀ ENERGETICA				
Consumi di energia elettrica e quantitativi di materiale lavorato	Unità di misura	2020	2021	2022
Consumi totali di energia elettrica (EE)	kWh	739.783	944.567	725.366
Materiale lavorato (carta, plastica e imballaggi misti)	t	65.383	66.450	44.375
EE consumata/tonnellate di rifiuto lavorato	kWh/t	11,31	14,21	16,34



Energia elettrica da fonte rinnovabile: impianto fotovoltaico

La produzione di energia da fonti rinnovabili dell'impianto fotovoltaico di Ghirardi ha permesso, nel corso del 2022, di produrre 493.142 kWh di energia elettrica, cedendo in rete una parte dell'energia prodotta, pari al 36,4%. Considerando l'energia prodotta e auto-consumata da fotovoltaico nel 2022 (313.735 kWh) Ghirardi ha **evitato l'emissione di 166.593 kg di CO2**.



* Per il calcolo della CO2 evitata direttamente da Ghirardi è stata considerata l'energia prodotta e auto-consumata da fotovoltaico nei rispettivi anni di riferimento, ad esclusione quindi dell'energia elettrica prodotta da fotovoltaico e ceduta in rete. Tale dato è stato moltiplicato per il fattore di emissione del mix elettrico italiano: 0,531 kg di CO2 evitata per ogni kWh prodotto e auto-consumato da fotovoltaico.

Analizzando i dati riportati nella grafica sopra rappresentata si nota come **la produzione fotovoltaica aziendale è sempre aumentata nel corso dell'ultimo triennio (2020-2022)**, dato in linea con l'intervento di ampliamento e aumento della potenza dell'impianto fotovoltaico svolto nel corso del 2021. Altro dato rilevante è la **costante crescita negli anni della percentuale di energia elettrica da fotovoltaico auto-consumata sul totale dei consumi di energia elettrica di Ghirardi**.

Considerando l'energia prodotta e auto-consumata da fotovoltaico nel triennio 2020-2022 (753.146 kWh complessivi), Ghirardi ha evitato la produzione di 399.921 Kg di CO2: la quantità di CO2 che potrebbe essere assorbita da 39.990 alberi in un anno (la Convenzione delle Nazioni Unite sui cambiamenti climatici - UNFCCC - stabilisce che un albero può assorbire ogni anno in media circa 10 kg di CO2).

Sempre in una logica di efficienza energetica va infine sottolineato che Ghirardi nel corso del 2021 ha sostituito tutti propri sistemi di illuminazione a fluorescenza/incandescenza con **tecnologie a LED a basso consumo**.

4.3 Gestione della logistica e dei trasporti

Ghirardi pone particolare attenzione alla gestione della logistica e dei trasporti aziendali, aspetto di rilevanza primaria per quanto concerne gli impatti ambientali. Il nostro obiettivo infatti è ridurre al minimo l'impatto ambientale in termini di emissioni e consumi di risorse, attraverso ad esempio l'ottimizzazione delle tratte percorse e dei carichi di merce prevedendo **l'ottimizzazione dei flussi distributivi** e impegnandoci ad impiegare **mezzi di trasporto di ultima generazione**.

Ghirardi persegue da diversi anni un **programma di miglioramento ambientale volto alla sostituzione progressiva dei mezzi più inquinanti** con mezzi rispondenti alle norme di costruzione EURO più recenti. A riprova dell'impegno aziendale ad andare in questa direzione è importante sottolineare che nel 2022 il parco mezzi di Ghirardi è composto da 17 mezzi di cui 14 autocarri e 3 trattori stradali, di questi 5 mezzi sono rispondenti alla norma EURO V e 12 EURO VI. **Il 70,6% della flotta aziendale è costituita da mezzi EURO VI**, percentuale che, come si evince dalla tabella sotto riportata, è sempre andata in crescendo nel triennio 2020-2022. Inoltre, dal 2015 tutti i nuovi veicoli per la raccolta dei rifiuti acquistati da Ghirardi o noleggiati dall'organizzazione di gestione dei rifiuti sono EURO VI.



EFFICIENZA NEI TRASPORTI

Dati sull'efficienza	Unità di misura	2020	2021	2022
Consumo medio di carburante per km percorsi	litri/100 km	34,19	35,15	30,18
% veicoli euro VI sul totale dei mezzi aziendali	%	62,5	64,7	70,6

Come suddetto, allo scopo di ridurre le emissioni generate dai nostri trasporti, intendiamo continuare ad ottimizzare le tratte dei trasporti efficientando al massimo il caricamento dei mezzi. Come si evince dalla tabella sottostante **la media delle tonnellate trasportate per singolo viaggio nel 2022 è aumentata rispetto al 2021.**

EFFICIENZA NEI TRASPORTI				
Dati sull'efficienza	Unità di misura	2020	2021	2022
Quantità totale trasportata	t	56.533	53.725	59.781
N° totale trasporti effettuati	n°	12.748	13.831	14.119
Indicatore di prestazione	t/n° trasporti	4,43	3,88	4,23



4.4 Emissioni di gas ad effetto serra

L'incremento della concentrazione in atmosfera di gas ad effetto serra che provoca l'aumento della temperatura globale è la principale causa del cambiamento climatico che oggi rappresenta una minaccia per l'intero pianeta.

L'impegno di Ghirardi si sostanzia nella **conoscenza e monitoraggio delle principali emissioni generate dalle attività aziendali al fine di individuare possibili aspetti critici e definire iniziative di miglioramento aziendale** su questo tema.

Le emissioni di CO2 prodotte dalla combustione di gasolio utilizzato per il trasporto stradale sono ottenute convertendo i consumi totali di gasolio utilizzato dagli autocarri aziendali in tonnellate di CO2. Oltre a tale dato nella tabella seguente vengono forniti anche i dati inerenti alle emissioni di CO2 per tonnellata di rifiuti trasportati e per numero di km percorsi.

EMISSIONI DI CO2 PRODOTTE DA TRASPORTO STRADALE				
Emissioni di CO2	Unità di misura	2020	2021	2022
Totale consumi di gasolio autocarri	kg	172.948	173.162	172.446
Emissioni di CO2*	t	548,24	548,92	546,65

* Fattore di conversione 1 kg di gasolio = 3,17 kg di CO2. Fonte: Analisi dei fattori di emissione di CO2 dal settore dei trasporti - Metodo di Riferimento IPCC, modello COPERT ed analisi sperimentali - Rapporto APAT 2003.

Ottimizzazione della logistica per la raccolta dei rifiuti				
Fattori	Unità di misura	2020	2021	2022
Peso totale rifiuti trasportati	t	56.533	53.725	59.781
Totale km percorsi	Km	574.187	563.733	595.336
Emissioni di CO2 per tonnellata di rifiuti trasportati	t CO2/t rifiuto	0,0097	0,0102	0,0091
Emissioni di CO2 per Km percorso	kg CO2/Km	0,954	0,973	0,918

Nota Metodologica GRI Content Index

Nota Metodologica

Il presente documento rappresenta il **primo Bilancio di Sostenibilità pubblicato da Ghirardi Srl**. Nel Bilancio sono rendicontati dati e informazioni sulle **performance e gli impatti economici, ambientali e sociali inerenti a Ghirardi Srl**. Per una corretta rappresentazione delle performance e per garantire l'attendibilità dei dati e delle informazioni, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime.

Il presente Bilancio descrive le **attività e i risultati** di Ghirardi **relativi all'esercizio chiuso al 31/12/2022**. Ove disponibili, sono stati riportati i dati comparativi riferiti agli esercizi precedenti, con l'obiettivo di presentare l'andamento delle performance aziendali su un orizzonte temporale più esteso.

Attraverso l'adozione di questo strumento di rendicontazione Ghirardi intende fornire ai propri stakeholder una rappresentazione completa, chiara e trasparente delle proprie scelte, modalità di gestione, progetti, performance e in senso più ampio del proprio percorso di sostenibilità aziendale.

L'idea ormai diffusa, e condivisa da Ghirardi, è quella che anche le aziende possano impegnarsi e dare il proprio contributo per uno sviluppo sostenibile, partecipando a questa sfida e migliorando le proprie prestazioni dal punto di vista della sostenibilità. **Il Bilancio di Sostenibilità di Ghirardi verrà pubblicato con cadenza annuale.**

Il presente documento è stato redatto **facendo riferimento ai “Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards”, pubblicati dalla Global Reporting Initiative (GRI) nel 2021**. In particolare, il Bilancio fa riferimento alla selezione dei GRI Standards che vengono **indicati nella tabella “GRI Content Index”** riportata in chiusura del presente Bilancio.

Il processo di individuazione e di disclosure dei contenuti ha tenuto in considerazione i principi di accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività e verificabilità definiti dal GRI (GRI 1). In particolare, **i temi trattati nel presente documento riflettono il principio di materialità**. I temi materiali individuati da Ghirardi ai fini di implementare una gestione aziendale sempre più sostenibile sono sintetizzati nel paragrafo “1.2 Analisi di materialità e stakeholder”.

Con riferimento all'identificazione e misurazione del contributo di Ghirardi al raggiungimento degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite** (Sustainable Development Goals – SDGs), si specifica che sono stati utilizzati i seguenti documenti/strumenti: la linea guida **SDG Compass** e l'**SDG Action Manager Tool**.

Per la predisposizione di questo documento è stato **strutturato un processo di reporting interno che ha coinvolto le diverse funzioni aziendali** che hanno contribuito all'individuazione e valutazione dei temi materiali e alla fase di raccolta e analisi dei dati e delle informazioni, con il ruolo di verificare e validare i contenuti di propria pertinenza riportati nel Bilancio. Il Consiglio di Amministrazione (CdA) di Ghirardi ha visionato e approvato i contenuti del presente Bilancio.

Per eventuali domande relative al presente Bilancio è **possibile inviare una richiesta a: ambiente@ghirardicarta.it**

Questo Bilancio di Sostenibilità è stato redatto con l'assistenza tecnico-metodologica di Nexstrategy.



Indice dei contenuti GRI (GRI Content Index)

GRI Standard	DESCRIZIONE	RIFERIMENTO NEL TESTO	COMMENTI / OMISSIONI
GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI - versione 2021			
L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione			
GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI - versione 2021	GRI 2-1	Dettagli organizzativi	1.1 Profilo dell'Organizzazione
	GRI 2-2	Entità incluse nel Bilancio di Sostenibilità	Nota metodologica
	GRI 2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e canale di contatto	Nota metodologica
	GRI 2-4	Revisione delle informazioni	
			Il presente documento è il primo Bilancio di Sostenibilità di Ghirardi.
Attività e lavoratori			
GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI - versione 2021	GRI 2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	1.1 Profilo dell'Organizzazione 2.5 Pratiche di approvvigionamento e supporto alla filiera locale
	GRI 2-7	Dipendenti	3.3 Diversità e pari opportunità
Governance			
GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI - versione 2021	GRI 2-9	Struttura e composizione della governance	1.1 Profilo dell'Organizzazione
	GRI 2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	1.1 Profilo dell'organizzazione
	GRI 2-11	Presidente del massimo organo di governo	1.1 Profilo dell'organizzazione
	GRI 2-14	Ruolo del più alto organo di governo nel reporting di sostenibilità	Nota metodologica 1.2 Analisi di materialità e stakeholder
	GRI 2-16	Comunicazione delle criticità	2.2 Etica e integrità nella condotta aziendale 2.3 Compliance e anticorruzione
	GRI 2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	Nota metodologica 1.2 Analisi di materialità e stakeholder
Strategia, politiche e prassi			
GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI - versione 2021	GRI 2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera del Presidente
	GRI 2-23	Impegno in termini di policy	2.2 Etica e integrità nella condotta aziendale 2.3 Compliance e anticorruzione 2.6 Implementazione di sistemi di gestione certificati
	GRI 2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	2.2 Etica e integrità nella condotta aziendale 2.3 Compliance e anticorruzione 2.6 Implementazione di sistemi di gestione certificati

GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI - versione 2021	GRI 2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	2.2 Etica e integrità nella condotta aziendale 2.3 Compliance e anticorruzione 2.6 Implementazione di sistemi di gestione certificati
	GRI 2-26	Meccanismi per chiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	2.2 Etica e integrità nella condotta aziendale 2.3 Compliance e anticorruzione
	GRI 2-27	Conformità a leggi e regolamenti	
	GRI 2-28	Appartenenza ad associazioni	1.2 Analisi di materialità e stakeholder
Coinvolgimento degli stakeholder			
GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI - versione 2021	GRI 2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	1.2 Analisi di materialità e stakeholder
	GRI 2-30	Contratti collettivi	3.3 Diversità e pari opportunità
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	1.2 Analisi di materialità e stakeholder
	GRI 3-2	Elenco dei temi materiali	1.2 Analisi di materialità e stakeholder
Performance economica e valore distribuito			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	2.1 Performance economica e valore distribuito
GRI 201: PERFORMANCE ECONOMICHE 2016	GRI 201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	2.1 Performance economica e valore distribuito
Etica e integrità nella condotta aziendale			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	2.2 Etica e integrità nella condotta aziendale
Compliance e anticorruzione			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	2.3 Compliance e anticorruzione
GRI 205: ANTICORRUZIONE 2016	GRI 205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	2.3 Compliance e anticorruzione
	GRI 205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	2.3 Compliance e anticorruzione 3.1 Formazione e valorizzazione del capitale umano
	GRI 205-3	Eventuali episodi di corruzione riscontrati e attività correttive implementate	2.3 Compliance e anticorruzione
GRI 206: COMPORTAMENTO ANTI COMPETITIVO 2016	GRI 206-1	Azioni legali per comportamento anti-competitivo, antitrust e pratiche monopolistiche	2.3 Compliance e anticorruzione
Qualità del servizio e innovazione			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	2.4 Qualità del servizio e innovazione

Nel periodo di rendicontazione non si sono verificati casi di non conformità.

Pratiche di approvvigionamento e supporto alla filiera locale			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	2.5 Pratiche di approvvigionamento e supporto alla filiera locale
GRI 204: PRASSI DI APPROVVIGIONAMENTO 2016	GRI 204-1	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	2.5 Pratiche di approvvigionamento e supporto alla filiera locale
Implementazione di sistemi di gestione certificati			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	2.6 Implementazione di sistemi di gestione certificati
Formazione e valorizzazione del capitale umano			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	3.1 Formazione e valorizzazione del capitale umano
GRI 404: FORMAZIONE E ISTRUZIONE 2016	GRI 404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	3.1 Formazione e valorizzazione del capitale umano
	GRI 404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti	3.1 Formazione e valorizzazione del capitale umano
Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	3.2 Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro
GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO 2018	GRI 403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	3.2 Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro
	GRI 403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	3.2 Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro
	GRI 403-3	Servizi di medicina del lavoro	3.2 Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro
	GRI 403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	3.2 Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro
	GRI 403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	3.2 Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro
	GRI 403-9	Infortuni sul lavoro	3.2 Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro
	GRI 403-10	Malattie professionali	3.2 Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro
Diversità e pari opportunità			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	3.3 Diversità e pari opportunità
GRI 405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ 2016	GRI 405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	1.1 Profilo dell'Organizzazione 3.3 Diversità e pari opportunità
	GRI 405-2	Rapporto della retribuzione delle donne rispetto agli uomini	3.3 Diversità e pari opportunità

Welfare aziendale			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	3.4 Welfare aziendale
Creazione di un clima aziendale positivo			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	3.4 Creazione di un clima aziendale positivo
Supporto alle comunità locali e al territorio			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	3.5 Supporto alle comunità locali e al territorio
GRI 202: PRESENZA SUL MERCATO 2016	GRI 202-2	Dipendenti assunti dalla comunità locale	3.5 Supporto alle comunità locali e al territorio
Gestione responsabile dei rifiuti			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	4.1 Gestione responsabile dei rifiuti
GRI 306: RIFIUTI 2020	GRI 306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	4.1 Gestione responsabile dei rifiuti
	GRI 306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	4.1 Gestione responsabile dei rifiuti
	GRI 306-3	Rifiuti generati	4.1 Gestione responsabile dei rifiuti
Gestione delle risorse energetiche			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	4.2 Gestione delle risorse energetiche
GRI 302: ENERGIA 2016	GRI 302-1	Consumo di energia interno dell'organizzazione	4.2 Gestione delle risorse energetiche
	GRI 302-3	Intensità energetica	4.2 Gestione delle risorse energetiche
Gestione della logistica e dei trasporti			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	4.3 Gestione della logistica e dei trasporti
Emissioni di gas ad effetto serra			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	4.4 Emissioni di gas ad effetto serra
GRI 305: EMISSIONI 2016	GRI 305-1	Emissioni di gas serra dirette (Scope 1)	4.4 Emissioni di gas ad effetto serra
	GRI 305-4	Intensità delle emissioni di gas a effetto serra	4.4 Emissioni di gas ad effetto serra
	GRI 305-5	Riduzione di emissioni di gas a effetto serra	4.2 Gestione delle risorse energetiche
			Emissioni di CO2 evitate grazie all'energia prodotta e auto-consumata da fotovoltaico.



Per ulteriori informazioni:
ambiente@ghirardicarta.it

www.ghirardicarta.it